

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛИАЛ В ГОРОДЕ ГУБКИНСКОМ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, ПРАВА И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

« 25 » 06 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль подготовки
Менеджмент организаций

Степень выпускника
БАКАЛАВР

Форма обучения
очная, заочная

Губкинский 2017

1. Наименование дисциплины

«Инновационный менеджмент»

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является сформировать у студентов систему знаний в части теории и практики инновационной деятельности на уровне предприятия.

Задачами дисциплины «Инновационный менеджмент» являются:

- формирование у студентов знаний об основных принципах, целях, функциях и задачах инновационного менеджмента;
- изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования;
- освоение инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности;
- изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта;
- изучение инвестиционного процесса для успешной инновационной деятельности на стадиях прикладных исследований и разработок;
- освоение методов прогнозирования инноваций и их обеспечения;
- закрепление у студентов знаний по курсу «Инновационный менеджмент» путем проведения деловых игр.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа:

владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные законы, принципы и положения системы инновационного менеджмента;
- элементы общей теории систем;

- сущность подходов к осуществлению инновационной деятельности;
- процесс создания инновационного проекта изделия, способы его финансирования и оценки эффективности от внедрения;
- методы прогнозирования инноваций;
- инновационные стратегии и риски при их осуществлении;
- характер связей инвестиционного и инновационного процессов;

уметь:

- применять инструментарий инновационного менеджмента;
- разбираться в особенностях инновационного процесса на его различных стадиях и в целом;
- прогнозировать стратегию инновационного проекта, эффективность новаций, уровень коммерческого риска;
- изучать и оценивать факторы, влияющие на инновационный процесс с точки зрения конкурентоспособности организации;
- прогнозировать, аналитически оценивать и принимать решения в условиях неопределенности протекания инновационного процесса;

владеть:

- философией менеджера-инноватора;
- навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов;
- методами оценки инновационного развития.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла образовательной программы.

Дисциплина адресована обучающимся по направлению «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации», бакалавриат.

Изучению дисциплины предшествуют: «Экономическая теория», «Теория управления», «Статистика», «Основы маркетинга», «Экономика и управление организацией».

Для успешного освоения дисциплины должны быть сформирована(ны) общекультурные компетенции на пороговом уровне.

Успешное освоение дисциплины позволяет перейти к выполнению выпускной квалификационной работы.

Программа дисциплины построена в линейно-хронологическом порядке, в ней выделены темы:

1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента
2. Инновационный проект и управление им
3. Оценка эффективности инноваций
4. Финансирование инновационной деятельности
5. Информационное обеспечение инноваций
6. Инновационная деятельность в России
7. Международные аспекты инновационной деятельности

4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа,

№ п/п	Форма обучения	Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	Контактная работа с преподавателем (в часах)				Самостоятельная работа студента	Учебных часов на контроль	
			Лекции	Прак.	Лаборат.	КСР		Зачет	Экзамен
1	Очная	72	36	15	0	3	18	-	
2	Заочная	72	6	10	0	0	56	-	

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины очная форма составляет 2 зачетные единицы, всего 72ч., лекции – 36 ч., практические занятия – 15 ч., КСР – 3 ч., СРС – 18ч.,5 семестр контр. работа, экзамен.

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)	Всего компетенций
			Л.	Пр.	Сам.Р.			
Семестр 5								
1.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	1-4	2	2	2	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
2.	Инновационный проект и управление им	5-8	6	2	2	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
3.	Оценка эффективности инноваций	9-12	6	2	2	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
4.	Финансирование инновационной деятельности	13-15	6	2	2	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
5.	Информационное обеспечение инноваций	1-4	6	2	2	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
6.	Инновационная деятельность в России	5-7	6	2	4	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
7.	Международные аспекты инновационной деятельности	8-10	6	3	4	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
Итого			36	15	18			
Форма промежуточной аттестации – зачет, экзамен								

Заочная форма обучения, нормативные сроки

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего 72ч., лекции – 6 ч., практические занятия – 10 ч., СРС – 56 ч., зачет 10 семестр, контрольная работа 10 семестр

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)	Всего компетенций
			Л.	Пр.	Сам.Р.			
Семестр10								
1.	Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента		1	1	8	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
2.	Инновационный проекты управление им		1	1	8	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
3.	Оценка эффективности инноваций		1	1	8	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
4.	Финансирование инновационной деятельности		1	1	8	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
5.	Информационное обеспечение инноваций		1	2	8	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
6.	Инновационная деятельность в России		0,5	2	8	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
7.	Международные аспекты инновационной деятельности		0,5	2	8	Опрос, решение задач	ПК-18, ПК-20	2
Итого			6	10	56			
Форма промежуточной аттестации – зачет								

Содержание дисциплины

5.1. Темы и их аннотации

Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента

Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов. Инновационная деятельность как базовый элемент экономической науки, эффективной стратегии предприятия, инструмент приобретения и сохранения конкурентных преимуществ.

Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инновации. Длинные волны в экономике.

Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ). Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Приемы инновационного менеджмента: бенч-маркинг, маркетинговый подход, инжиниринг, бренд-стратегия, ценовой прием, фронтирование рынка, мэрджер. Современный системный подход к роли инноваций в конкуренции.

Организационные формы инновационного процесса: организационные структуры НИИ и КБ в России, бутлегерство, новые фирмы в рамках старых компаний, инкубаторные программы и сети малых фирм, технопарки и технополисы, альянсы и консорциумы, совместные предприятия. Инновационная политика предприятия.

Тема 2. Инновационный проект и управление им

Маркетинг инноваций. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Анализ спроса на нововведения. Решение дилеммы: необходимость разработки новых товаров – минимальные шансы на успех. Оценка инновационного потенциала организации. Фронтирование рынка и продвижение товара.

Понятие инновационного проекта. Структура, основные этапы создания (фазы разработки) и реализации инновационного проекта. Источники инновационных идей. Инновационная стратегия. Система планирования: маркетинга, производства, финансирования. Сетевые методы планирования и управления (СПУ).

Управление рисками в инновационном менеджменте. Риск и доход. Классификация рисков инновационной деятельности и методы их снижения: распределение и диверсификация, страхование и хеджирование, лимитирование.

Инновационное управление персоналом.

Тема 3. Оценка эффективности инноваций

Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народно-хозяйственная эффективность.

Методы экспертизы. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности. Показатели оценки инновационных проектов: традиционные (финансовые), дисконтные, рисковые. Показатели оценки инновационной деятельности предприятия.

Методы выбора инновационного проекта для реализации.

Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации.

Методы учета и отчетности инновационной деятельности, требования МСФО. Налоговый учет.

Тема 4. Финансирование инновационной деятельности

Система финансирования науки и научно-технического прогресса. Многозвенность цикла «наука – производство- реализация».

Источники и формы финансирования инноваций. Государственные и частные, собственные, заемные и привлеченные источники финансирования. Система бюджетного финансирования. Кредитование. Внебюджетные фонды, иностранные инвестиции. Привлечение рискованного (венчурного) капитала. Гранты.

Методы финансирования инноваций за рубежом. Проектное финансирование.

Тема 5. Информационное обеспечение инноваций

Место и роль информации в инновационной деятельности. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг.

Авторское право. Защита инновационных продуктов.

Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.

Тема 6. Инновационная деятельность в России

Инновационная стратегия, политика России, хозяйствующего субъекта.

Программы инновационного развития крупных отечественных корпораций с государственным участием.

Технологические платформы как коммуникативный инструмент инновационного развития. Цели и задачи технологических платформ. Стратегическая программа исследований. Модель «инновационного лифта».

Формы и методы поддержки малого инновационного предпринимательства. Фонды содействия развитию малых предприятий в инновационной сфере. Фонд «Сколково». Российская венчурная компания (РВК).

Современное состояние и перспективы венчурного инвестирования в России. Российская корпорация нанотехнологий (РОСНАНО).

Тема 7. Международные аспекты инновационной деятельности

Международные аспекты инновационной деятельности. Инновационная деятельность в США, Западной Европе, Японии, Южной Корее.

5.2. Планы практических занятий

Тема 1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента

1. Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов.
2. Классификации, свойства и функции инноваций.
3. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ).
4. Приемы инновационного менеджмента.
5. Организационные формы инновационного процесса.

Тема 2. Инновационный проект и управление им

1. Маркетинг инноваций.
2. Понятие инновационного проекта.
3. Управление рисками в инновационном менеджменте.
4. Инновационное управление персоналом.

Тема 3. Оценка эффективности инноваций

1. Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта.
2. Методы экспертизы.

3. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности.
4. Методы выбора инновационного проекта для реализации.
5. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации.

Тема 4. Финансирование инновационной деятельности

1. Система финансирования науки и научно-технического прогресса.
2. Источники и формы финансирования инноваций.
3. Методы финансирования инноваций за рубежом.

Тема 5. Информационное обеспечение инноваций

1. Место и роль информации в инновационной деятельности.
2. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг.
3. Авторское право. Защита инновационных продуктов.
4. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности.
5. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.

Тема 6. Инновационная деятельность в России

1. Инновационная стратегия и политика России.
2. Инновационная стратегия хозяйствующего субъекта.
3. Программы инновационного развития крупных отечественных корпораций с государственным участием.
4. Формы и методы поддержки малого инновационного предпринимательства.
5. Современное состояние и перспективы венчурного инвестирования в России.

Тема 7. Международные аспекты инновационной деятельности

1. Международные аспекты инновационной деятельности.
2. Инновационная деятельность в развитых промышленных странах.

Основная литература для практических занятий

1. Суворов А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 308 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник/Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2006. – 382 с.
3. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 176 с.
4. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб.: Питер, 2000.

5.3. Планы лабораторного практикума (не предусмотрены)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура СРС очная форма обучения

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ПК-18, ПК-20	1. Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Подготовка к опросу	СРС	2	Рабочая программа, рекомендуемая
ПК-18, ПК-20	2. Инновационный проект и управление им	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	2	Рабочая программа, рекомендуемая
ПК-18, ПК-20	3. Оценка эффективности инноваций	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	2	
ПК-18, ПК-20	4. Финансирование инновационной деятельности	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	2	Рабочая программа, рекомендуемая
ПК-18, ПК-20	5. Информационное обеспечение инноваций	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	2	
ПК-18, ПК-20	6. Инновационная деятельность в России	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	4	
ПК-18, ПК-20	7. Международные аспекты инновационной деятельности	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	4	Рабочая программа, рекомендуемая
	Зачет	Подготовка к зачету	СРС	18	

Виды СРС:

КСР контроль самостоятельной работы студента.

подготовка к контрольной работе;

- подготовка к коллоквиуму;
- подготовка реферата, доклада;
- подготовка к деловым играм;
- решение задач;
- выполнение расчетно-графических работ;
- написание курсовой работы.

По одной теме может быть несколько видов СРС.

Формы СРС:

- СРС без участия преподавателя;

Структура СРС заочная форма обучения нормативные сроки обучения

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ПК-18, ПК-20	1.Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента	Подготовка к опросу	СРС	8	Рабочая программа, рекомендуемая
ПК-18, ПК-20	2.Инновационный проект и управление им	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	8	Рабочая программа, рекомендуемая
ПК-18, ПК-20	3.Оценка эффективности инноваций	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	8	
ПК-18, ПК-20	4.Финансирование инновационной деятельности	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	8	
ПК-18, ПК-20	5.Информационное обеспечение инноваций	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	8	
ПК-18, ПК-20	6.Инновационная деятельность в России	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	8	
ПК-18, ПК-20	7.Международные аспекты инновационной деятельности	Подготовка к опросу, к решению задач	СРС	8	
	Экзамен	Подготовка к экзамену	СРС	56	

Содержание СРС (по выбору преподавателя)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Структура, этапы инновационного процесса, их характеристики. Приемы инновационного менеджмента.
2. Понятие «инновационного менеджмента» на предприятии. Нововведения как объект инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджера.
3. Организационные формы инновационного процесса. Формы организации НИОКР. Технопарки, инкубаторы бизнеса.
4. Какова роль нововведений в процессе экономического развития? Что собой представляют длинные волны Кондратьева? Дайте характеристику рынка новшеств. Каковы особенности внедрения нововведений в командно-административной и рыночной экономике?
5. Каков характер взаимосвязи нововведений с предпринимательской деятельностью? Предпринимательство, рынок и инновационная деятельность. Маркетинг инноваций.
6. Понятие инновационного проекта. Его состав и содержание. Этапы научно-технического инновационного процесса.
7. Прогнозирование инноваций. Типы прогнозов.
8. Методы поиска инновационных идей.
9. Планирование нововведений на предприятии.
10. В чем состоит проблема горизонта планирования?
11. Календарный план, сетевые методы. Программно-целевое планирование.
12. Понятие менеджмент-рисков. Риск и доход.
13. Классификация рисков.
14. Управление рисками в инновационном менеджменте. Методы снижения риска при вложении средств в научные исследования и разработки.
15. Управление персоналом научных организаций.
16. Понятие эффективности инновационного проекта.
17. Система показателей и коэффициентов оценки эффективности инновационного проекта.
18. Раскрыть понятие показателей оценки инноваций. Как связаны чистый приведенный доход и внутренняя норма доходности?
19. Почему необходимо дисконтировать отдаленные во времени платежи и поступления?
20. Связан ли срок окупаемости с банковским процентом?
21. Сущность и этапы экспертизы инновационных проектов.
22. Почему необходимо использовать методы экспертных оценок при сравнении инвестиционных проектов?
23. Методы отбора инновационных проектов для реализации.

График контроля СРС

Недели 6 семестра	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		<i>о</i> <i>рз</i>	<i>рз</i>	<i>рз</i>	<i>рз</i>	<i>рз</i>	<i>рз</i>	<i>Рз</i> <i>РК1</i>	<i>о</i> <i>рз</i>	<i>о</i> <i>рз</i>	<i>о</i> <i>рз</i>	<i>о</i> <i>рз</i>	<i>о</i> <i>рз</i>	<i>о</i> <i>рз</i>	<i>о</i> <i>рз</i>
Недели 7 семестра	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
контроля		<i>о</i> <i>рз</i>	<i>рз</i>	<i>рз</i>	<i>рз</i>	<i>рз</i>	<i>рз</i>	<i>рз</i> <i>РК1</i>	<i>о</i> <i>рз</i>	<i>о</i> <i>рз</i>					

Условные обозначения: *кр* – контрольная работа, *к* – коллоквиум, *р* – реферат, *д* – доклад, *ди* – деловая игра, *рз* – решение задач, *кур* – курсовая работа *о* – опрос, *т* – тест.

Образовательные технологии

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются традиционные технологии сообщающего обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: Лекции, проблемные лекции, презентации, рефераты, доклады и др.

Использование традиционных технологий обеспечивает формирование компетенций ПК-18,20

В процессе изучения курса используются новые образовательные технологии обучения: анализ конкретных ситуаций, видеокейсы, обсуждения в группах и т.д., для формирования лидерских позиций и навыков и умений управлять персоналом.

В целях совершенствования подготовки и развития самостоятельной подготовки по дисциплине практикуется выдача домашних заданий, определяемых преподавателем в соответствии с темами занятий, включающих изучение основной и дополнительной литературы, выполнение практических и расчетных работ, поиск и обработка дополнительной информации по заданной проблематике.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Этап	Показатели и критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		1.	2.	3.		
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);	1 этап: Знания	Отсутствие знаний	Обучающийся не знает требования к разработке бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся частично знает требования к разработке бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Обучающийся знает требования к разработке бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), глубоко прочно усвоил программный материал	Устный опрос

	2 этап: Умения	Отсутствие умений	Частично умеет применять оценочные Процедуры к Разработке бизнес - планов создания и развития новых организационных направлений деятельности, продуктов	В достаточной степени умеет применять оценочные процедуры разработке бизнес – планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов	В полной степени умеет применять оценочные процедуры разработке бизнес – планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов	Тестовые задания
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Отсутствие навыков				Контрольная работа
владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).	1 этап: Знания	Отсутствие умений	Обучающийся имеет общие представления по основам делопроизводства, документальному обеспечению управления, документообороту	Обучающийся имеет хорошие предметные знания по основам организации делопроизводства, документальному обеспечению управления, документообороту	Обучающийся имеет отличные предметные знания по основам организации делопроизводства, документальному обеспечению управления, документообороту	Устный опрос
	2 этап: Умения	Отсутствие знаний	Обучающийся может пересказать учебный материал, касающийся распорядительных, организационных, информационно-справочных и трудовых документов	Обучающийся умеет собирать необходимые данные по видам документов	Обучающийся умеет анализировать собранный материал и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Тестовые задания

	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Отсутствие навыков	Обучающийся владеет начальными навыками интерпретации информации предприятий различных форм собственности	Обучающийся способен работать информационными источниками, содержательно отбирать материал. Способен к самообразованию	Обучающийся владеет современными профессиональными навыками в части анализа и интерпретации информации / данных о предприятии различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Контрольная работа
--	---	--------------------	---	--	---	--------------------

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Устный опрос / Тестовые задания

Перечень заданий для оценки уровня сформированности компетенций на этапе «Знание»

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и сущность инноваций, инновационных процессов.
2. Классификации, свойства и функции инноваций.
3. Цели и основные направления, научно-методические основы инновационного менеджмента (ИМ).
4. Приемы инновационного менеджмента.
5. Организационные формы инновационного процесса.
6. Маркетинг инноваций.
7. Понятие инновационного проекта.
8. Управление рисками в инновационном менеджменте.
9. Инновационное управление персоналом.
10. Система комплексного анализа инноваций, инновационного проекта.
11. Методы экспертизы.
12. Методы оценки эффективности инновационного проекта, инновационной деятельности.
13. Методы выбора инновационного проекта для реализации.
14. Контроль за инновационной деятельностью в коммерческой организации.
15. Система финансирования науки и научно-технического прогресса.
16. Источники и формы финансирования инноваций.
17. Методы финансирования инноваций за рубежом.
18. Место и роль информации в инновационной деятельности.
19. Понятие патента, ноу-хау, лицензии, товарного знака. Франчайзинг.
20. Авторское право. Защита инновационных продуктов.
21. Информационная, нормативно-правовая база инновационной деятельности.
22. Экономическая разведка как часть инновационного менеджмента.
23. Инновационная стратегия и политика России.
24. Инновационная стратегия хозяйствующего субъекта.
25. Программы инновационного развития крупных отечественных корпораций с государственным участием.
26. Формы и методы поддержки малого инновационного предпринимательства.
27. Современное состояние и перспективы венчурного инвестирования в России.
28. Международные аспекты инновационной деятельности.
29. Инновационная деятельность в развитых промышленных странах.

Тестовые задания

Перечень тестовых заданий для оценки уровня сформированности компетенций на этапе «Умение»

Оценочные средства по дисциплине: примерный тест для текущего контроля.

1. Что понимается под нововведением (инновацией) в инновационном менеджменте.

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;
- в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;
- г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

2. Какой из способов организации инновационного процесса способствует максимальному сокращению его продолжительности?

- а) последовательная организация работ; б) интегральная организация работ; в) параллельная организация работ.

3. Какие из перечисленных ниже предприятий можно отнести к инжиниринговым?

- а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР; б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;
- в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств; г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ; д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

4. Какие виды инноваций можно отнести к классификационному признаку «степень новизны»?

- а) базовые; г) улучшающие;
- б) региональные; д) управленческие;
- в) модификационные; е) фирменные.

5. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

- а) маркетинговые стратегии; б) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий; в) сервисные стратегии;

- г) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;
- д) финансовые стратегии; е) производственные стратегии; ж) бизнес стратегии;

- з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

6. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.); б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.); в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

7. Расположите последовательно этапы цикла стратегического управления:

- 1) установление инновационных идей;
- 2) выбор стратегии;
- 3) разработка стратегии;
- 4) стратегический анализ;
- 5) реализация стратегии;
- б) определение эффективности стратегии;
- 7) проведение стратегического и тактического контроллинга;
- 8) разработка инновационной программы.

8. Какой этап инновационного процесса характеризует следующие результаты «Определение количественных характеристик новых методов посредством разработки технического задания и технического предложения на ОКР, технических инноваций»?

- а) этап 1 (поисковые НИР);
- б) этап 2 (прикладные НИР);
- в) этап 3 (ОКР);
- г) этап 4 (освоение производства новой продукции и ее коммерциализация).

9. Что такое технополис?

- а) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям; б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;
- в) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город; г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.

10. Что первично – новация или инноваций?

- а) новация;
- б) инновация.

Оценочные средства по дисциплине: примерный тест для промежуточного контроля.

1. Что такое технологический парк?

- а) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям; б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;
- в) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город; г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.

2. Какие базовые признаки не могут характеризовать сферу разработки и распространения нововведений?

- а) отраслевая сфера разработки и распространения нововведений; б) финансовая сфера разработки и распространения нововведений;
- в) промышленная сфера разработки и распространения нововведений; г) научно-педагогическая сфера разработки и распространения нововведений;
- д) государственная сфера разработки и распространения нововведений; е) правовая сфера разработки и распространения нововведений.

3. По каким признакам организации можно отнести к малым инновационным предприятиям?

- а) оказание бытовых и прочих услуг; б) специализированное производство товаров для сегментов рынка;
- в) разработка и выход на рынок с продуктовыми новшествами;
- г) оказание потребителям сложных и редких наукоемких услуг; д) производство товаров местного значения.

4. На каком из этапов инновационного процесса появляется большинство изобретений?

- а) прикладные НИР; б) разработка конструкторской документации на новые образцы;
- в) этап освоения нового продукта;
- г) фундаментальные исследования;
- д) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР; е) изготовление и испытание опытного образца.

5. Какие из перечисленных предприятий можно отнести к венчурным?

- а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР; б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;
- в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств; г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ; д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

6. Какие инновационные стратегии относятся к процессным инновациям?

- а) маркетинговые стратегии; б) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий; в) сервисные стратегии;
- г) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;
- д) финансовые стратегии; е) производственные стратегии; ж) бизнес стратегии;
- з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

7. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рискованный характер?

- а) этап научных исследований;
- б) этап ОКР;
- в) этап внедрения нового продукта на рынок; г) этап роста производства нового продукта; д) этап зрелости; е) этап спада.

8. Какие из перечисленных специалистов относятся к «интрапренерам»?

- а) высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний; б) специалисты, ориентированные на внутренние инновационные проблемы, на внутреннее инновационное предпринимательство;
- в) специалисты, ориентированные на решение задач внешнего порядка: создание организации, координация служб фирмы во внешней деятельности, рыночное продвижение нового продукта, поиск и формулирование потребности в новой продукции; г) специалисты, ориентированные на внешние информационные источники,

соединяющие свою организацию с научной и технической деятельностью в мире в целом.

9. Какой из способов организации инновационного процесса способствует минимальному риску при разработке и освоении инноваций?

- а) последовательная организация работ;
- б) интегральная организация работ; в) параллельная организация работ;

10. Что понимал Й.Шумпетер под нововведениями?

- а) новые комбинации факторов производства; д) новые материалы;
- б) изобретения; в) новые технологии; г) новую технику; е) новые рынки сбыта;
- ж) новый спрос.

11. Какой из квадрантов матрицы И. Ансоффа описывается следующей характеристикой «инновационная маркетинговая стратегия»?

Товары (технологии)	Рынок	
	Старый	Новый
Новые	1	2
Старые	3	4

- а) 1; б) 2; в) 3; г) 4.

12. Какие из стратегий являются наиболее приемлемыми для ценообразования на новые товары?

- а) стратегия низких цен, т.е. стратегия «проникновения» на рынок;
- б) стратегия умеренной цены (себестоимость + прибыль); в) стратегия высоких цен – стратегия «снятия сливок»; г) стратегия ценообразования на основе издержек.

13. Формулой расчета цены привлеченного капитала являются:

- а) средневзвешенный процент по привлеченным финансовым ресурсам; б) абсолютная величина платы за пользование заемными средствами; в) величина заемных средств.

14. Определите приоритетность мотивов создания совместных предприятий:

- 1) восполнение недостатка финансовых средств;
- 2) стимулирование экспорта;
- 3) получение передовой технологии производства;
- 4) получение опыта в управлении;
- 5) получение права на использование товарного знака;
- б) получение сырья и оборудования.

15. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?

- а) 1-1,5 года; б) 3-3,5 года; в) 5-7 лет; г) 7-10 лет.

16. Какие этапы включаются в процесс разработки и реализации инновационных стратегий?

- а) этап постановки целей; б) этап контроля реализации инновационной стратегии;
- в) этап стратегического анализа; г) этап стимулирования реализации инновационной стратегии;
- д) этап выбора инновационной стратегии; е) этап организации инновационного цикла;

ж) этап реализации инновационной стратегии;

17. Что понимается под диффузией?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и распространения в качестве новых продуктов и услуг; б) освоение производства новых продуктов и услуг;
- в) распространение освоенных и использованных продуктов в других местах применения; г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

18. Какие методы относятся к активному поиску инновационных идей:

- а) материалы выставок и ярмарок; г) абстракция;
- б) маркетинговые предложения; д) синектика;
- в) анализ патентов; е) предложения по лицензиям.

19. Коэффициенты фактической результативности научно-технической деятельности организаций 0,3; 0,5; 0,4. Определить шанс инвестора,

финансирующего создание новой продукции?

- а) 0,79; б) 0,1; в) 0,73; г) 0,5

20. Какая из организационных структур наиболее приемлема для проведения фундаментальных исследований?

- а) тематическая; г) дивизиональная;
- б) проектная; д) функциональная;
- в) матричная; е) фазная.

21. Какие из перечисленных источников финансовых средств в инновации относятся к собственным?

- а) прибыль; д) беспроцентные ссуды;
- б) акционерный капитал; е) долевое участие, совместное предприятие;
- в) кредиты; ж) процентные ссуды;
- г) амортизация; з) безвозмездные инвестиции.

22. Какие стратегии используют предприятия, для которых характерно следующее поведение:

а) проведение интенсивных НИОКР, активизация соотношения «затраты - результат»; б) проведение совместных исследований с разными организациями в разных отраслях, приобретение других фирм, копирование нововведений, разработка изделий, ориентированных на достижение краткосрочных целей; в) проведение всестороннего анализа технологической стратегии конкурентов, осуществление совместного с другими организациями НИОКР. Большое количество налаженных каналов поступления научно-технической информации.

- 1) наступательная стратегия;
- 2) оборонительная стратегия;
- 3) имитационная стратегия.

Задачи / Практические задания

Перечень заданий для оценки уровня сформированности компетенций на этапе «навыки»

Контрольная работа по 1 разделу

- a) Основные направления инновационной деятельности и классификация инновационной деятельности.
- b) Формирование конкурентной среды.
- c) Развитие конкуренции в инновационной деятельности.
- d) Определение инновационной роли фирмы.
- e) Пути развития фирмы.
- f) Разработка стратегии фирмы.

Контрольная работа по 2 разделу

- a) Стратегия инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций.
- b) Выбор и реализация инновационных стратегий.
- c) Переход от инновационной стратегии к инновационному проекту.
- d) Показатели инновационной деятельности организации.
- e) Оценка инновационного потенциала.
- f) Формирование инновационного климата организации.
- g) Содержание инновационной позиции организации.

Контрольные работы для оценки уровня сформированности компетенций на этапе «Владения»

Контрольная работа по 1 разделу

Задание 1

«Отель» расположен на морском берегу, прямо напротив моря. Это очень дорогой курорт. В отеле 120 номеров, большая часть их них—повышенной комфортности. Здесь останавливаются на праздники, во время деловых поездок. В отеле играют свадьбы, проходят выставки, конференции и деловые встречи. Рестораны и бары открыты не только для постояльцев отеля, но и для всех желающих. Кроме того, в отеле есть закусочная, магазин, комнаты для игр и бизнес-центр. Здесь большая автостоянка, в саду—площадки для крокета. Также есть бассейн под открытым небом, сауна и множество спортивных залов.

Несмотря на широкий спектр предоставляемых услуг, а также штат профессиональных и имеющих большой опыт работы служащих, дела идут не так хорошо, как хотелось бы. Кроме того, анализ анкет, заполненных клиентами отеля, демонстрирует снизившийся уровень оценки предоставляемых отелем услуг.

Владельцы отеля озабочены одной мыслью: как поправить дела.

Контрольная работа по 2 разделу

Задание 2

Путем формирования цепочек из компонентов, относящихся к разным переменным, предложите инновационные подходы к оживлению спроса на услуги отеля.

На рынке существуют различные по размеру и сферам предприятия. Стратегии каждого из них выявить и отличительные признаки и строить свою стратегию, опираясь на эти признаки, позволяет им избегать прямого конкурентного столкновения и добиваться успеха. В таблице представлены 4 типа фирм: А – является крупным промышленным предприятием, лидером в своей области; В – среднего размера фирма, производящая особую высококачественную продукцию для определенного круга потребителей; С –

фирма – пионер, действующая в университете; D – малая фирма, обслуживающая локальные потребности рынка.

Признаки, профиль производства	Предприятие			
	A	B	C	D
Специальные навыки предприятия				
Устойчивость фирмы				
Величина рыночного сегмента				
Гибкость приспособления к рынку и удовлетворение потребностей рынка				
Восприимчивость к инновациям				
Расходы на НИОКР				

Задание:

- Какие из перечисленных признаков формируют явные источники конкурентного преимущества указанных предприятий?
- Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для данных предприятий можно привести в качестве примера?
- Какие рекомендации к разработке инновационной стратегии можно предложить для данных предприятий?

Задание 3

В работе студентам предлагается освоить навыки разработки маркетинговых инноваций для компаний функционирующих на рынке молочной, кисло-молочной и соковой продукции. Конкуренция на данном рынке очень сильная, что приводит к активной борьбе за потребителей и способствует внедрению продуктовых инноваций - выведению новых продуктов, и маркетинговых инноваций как основного источника создания «инновационного имиджа» рассматриваемых компании. Студентам предложено рассмотреть существующие бренды компании, и разработать ряд рекомендаций по совершенствованию управления продуктовым портфелем компании.

Вопросы к экзамену

- Инновационный менеджмент: возникновение и становление.
- Содержание инновационного менеджмента.
- Функции и методы инновационного менеджмента.
- Сущность и классификация инноваций.
- Управление инновациями на макро- и микроуровнях.
- Жизненный цикл нововведений: фазы, стадии, этапы.
- Формы и организация инновационного менеджмента.
- Цикличность и закономерности развития.
- Крупный бизнес в инновационной сфере.
- Характеристика мелких и средних предприятий в области нововведений (фирмы, обслуживающие НИОКР; мелкие творческие группы; индивидуальные специалисты и т.д.).
- ФПП: сущность, принципы и способы создания.
- Инновационный потенциал организации.
- Инновационная позиция организации.

- 1 Инжиниринговая деятельность в инновационной сфере.
- 2 Понятие и классификация инновационных процессов.
- 3 Основные этапы инновационных процессов.
- 4 Параметры инновационных процессов.
- 5 Управление инновационными процессами.
- 6 Инновационное и традиционное предпринимательство: сущность и сравнительная характеристика.
- 7 Государственное регулирование инновационной деятельности в США.
- 8 Государственное регулирование инновационной деятельности в Японии.
- 9 Методы государственного стимулирования инновационной активности в странах Европы.
- 10 Российская политика государственной поддержки инновационной деятельности.
- 11 Задачи и принципы организации освоения производства новых изделий.
- 12 Методы организации перехода на выпуск новых изделий.
- 13 Понятие инновационного проекта и его виды.
- 14 Порядок разработки инновационного проекта.
- 15 Завершение инновационного проекта.
- 16 Экспертиза инновационного проекта.
- 17 Сущность и задачи инновационной стратегии.
- 18 Типы инновационного поведения организации.
- 19 Стратегии в сфере массового производства.
- 20 Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность.
- 21 Планирование динамики затрат при освоении новых изделий.
- 22 Планирование себестоимости научно-технической продукции
- 23 Направления маркетинговой деятельности при освоении новых изделий.
- 24 Стратегический инновационный маркетинг.
- 25 Тактический инновационный маркетинг.
- 26 Особенности рынка инноваций.
- 27 Пути совершенствования маркетинга инноваций.
- 28 Методы планирования инноваций.
- 29 Прогнозирование в инновационном менеджменте.
- 30 Оценка предполагаемой потери средств инвестора.
- 31 Возможные источники финансирования инновационных процессов.
- 32 Использование венчурного капитала. Внутренние и внешние венчуры.
- 33 Особенности лизингового финансирования в научно-технической сфере.
- 34 Сущность и объекты интеллектуальной собственности.
- 35 Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности.
- 36 Анализ конкурентоспособности организации и ее конкурентов.
- 37 Содержание портфелей новшеств и инноваций.
- 38 Основы инвестиционной деятельности организации.
- 39 Система показателей эффективности инновационной деятельности.
- 40 Основы антикризисного управления организацией.
- 41 Понятие риска, виды риска.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для определения уровня сформированности компетенции(й) предлагаются следующие критерии оценки ответа на экзамене.

Балльно-рейтинговая система призвана способствовать повышению качества учебного процесса, конкурентоспособности выпускников на рынке труда, интеграции вузовского

образования в европейскую систему образования.

Все знания, умения, навыки (компетенции) обучающихся оцениваются в баллах. Максимальная сумма баллов, которую может набрать обучающийся за семестр по каждой дисциплине, виду учебных работ (курсовая работа, учебная и производственная практики и др.), составляет 100 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся за один рубежный контроль, составляет 30, за два – 60 баллов.

Для допуска к экзамену (зачету) обучающийся должен набрать 40-60 баллов;

Экзамен (зачет) считается сданным, если обучающимся набрано 15-40 баллов на этапе промежуточной аттестации.

Дисциплина считается освоенной, если на этапе промежуточной аттестации обучающийся набрал более 14 баллов и итоговый рейтинг обучающегося по дисциплине за семестр составляет не менее 61 балла.

Каждый рубежный контроль включает в себя различные виды работ, выполнение которых является обязательным для всех студентов. Виды, формы работ, показатели и критерии их оценивания определяются преподавателем, отражаются в рабочей программе дисциплины и доводятся до сведения обучающихся на вводном (первом) занятии. Баллы по отдельным видам работ рубежного контроля не перекрывают друг друга. Штрафные и премиальные баллы исключаются. Замена текущего и рубежного контроля внеплановыми рефератами, конспектами учебников и т.п. не допускается.

Если обучающийся при изучении дисциплины по итогам 2-х рубежных контролей набрал максимальное количество баллов (60), преподаватель вправе оценить его работу за семестр в 100 баллов (добавив 40) и проставить оценку «отлично» за экзамен (зачет) автоматически. В ином случае автоматическое выставление оценки не допускается.

Если по итогам 2-х рубежных контролей набрано менее 60 баллов, обучающийся обязательно должен пройти промежуточную аттестацию в форме зачета или экзамена. Дисциплина считается не освоенной, если на этапе промежуточной аттестации обучающийся набрал менее 15 баллов и (или) итоговый рейтинг студента по дисциплине за семестр составляет менее 61 балла.

Таблица перевода итоговых баллов БРС в традиционную систему оценок

Баллы	Полная запись	Сокращенная запись
88-100	Отлично	отл.
74-87	Хорошо	хор.
61-73	Удовлетворительно	удовл.
0-60	Неудовлетворительно	неуд.
61-100	зачтено	

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Суворов А.В., Модчанова О.П. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 308 с.
2. Инновационный менеджмент: Учебник/Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2006. – 382 с.
3. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Уче. Пособие. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 176 с.
4. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб.: Питер, 2000.
5. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент. М.: Дело, 1999.
6. Инновационный менеджмент / Под ред С.Д. Ильенковой.–М.:Банки и биржи, 1999.
7. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра, 2002.
8. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие для ВУЗов.– М.: Юнити-Дана, 2002.
9. Основы инновационного менеджмента. Учебник под ред. П.Н. Павлина и др.– М.: Экономика, 2000
10. Скотт Синтия Д., Джэфф Деннис Т. Управление переменами в организации. – Челябинск, 1996.
11. Статистика науки и инноваций. Краткий терминологический словарь. Под ред. Л.М. Гохберга.–М.: Центр исследований и статистики науки, 1996.
12. Уткин Э.А. Инновационный менеджмент.— М.: Акалис, 1996.

Дополнительная литература:

1. Чесбро Генри. Открытие инновации/Пер. с англ. В.Н. Егорова. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
2. Маренков Н.Л. Инноватика: Учебное пособие. – М.: КомКнига, 2005. – 304
3. Виханский О.С. , Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс.2-ое издание. - М.: Гардарика , 1996.
4. Медынский В.Т. и др. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. - М.: Юнити, 1999.
5. Менеджмент организации. - М.:Инфра-М, 1995.
6. Казанцев А.К. и др. Практический менеджмент. - М.: Инфра-М, 1998.
7. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. - М.: Юнити, 1999.
8. Соколов Д.В. и др.Предпосылки анализа и формирования инновационной политики. - СПб.: ГУЭФ, 1997.
9. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. - М.: Бизнес-школа «Интел-синтез», 1998.
10. Фоломьев К.И. и др. Международный менеджмент. - М.:, РАГС, 1997.
11. Шевченко С.Ю. Инновационное развитие конкурентоспособность: методология обоснования стратегических решений. - СПб., 1998.

Периодические издания

1. Журнал «Финансы и учет: проблемы методологии и практики.
2. Журнал «Экономический анализ: теория и практика»
3. Журнал «Финансы и кредит»
4. Журнал «Экономическая стратегия»
5. Журнал «Финансовый вестник»

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы

1. <http://www.aup.ru>
Административно-Управленческий Портал - основой AUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.
2. <http://www.econom.nsc.ru>
Экономический сервер Сибири. Виртуальная Экономическая Библиотека создается в рамках концепции непрерывного экономического образования. Цель создания ВЭБ - предоставление доступа широкому кругу преподавателей, аспирантов к методическим разработкам и научным публикациям.
3. <http://www.cfin.ru>
Корпоративный менеджмент - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу. Среди материалов сайта: аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет. Сайт ориентирован на специалистов в области реальных инвестиций, сотрудников консалтинговых фирм, экономических и плановых отделов предприятий, руководителей, преподавателей экономических ВУЗов. Доступ ко всей информации бесплатный.
4. <http://nature.web.ru/>
Научная Сеть - информационная система, нацеленная на облегчение доступа к научной, научно-популярной и образовательной информации. Источниками информации являются русскоязычные научно-образовательные ресурсы Интернета, издательские дома, выпускающие научную и научно-популярную литературу, крупные научные и учебные учреждения, образовательные и научные фонды. Информация доступна как в виде ленты новостей, так и через специальную поисковую систему по ключевым словам, авторам, названиям материалов. Проект "Научная Сеть" - плод совместных усилий РОО "Мир науки и культуры" и МГУ им. М.В. Ломоносова.
5. <http://www.ie.boom.ru>
«IE: Экономика. Институциональная экономика». Ресурс предоставляет выбор отечественных и переводных материалов учебно-методического характера по экономической теории.
6. <http://www.edu.ru>
Российское образование. Федеральный портал.
7. <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>
Самое большое в Сети русскоязычное собрание книг и статей либертарианской направленности. Представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, Найшуля и др.
8. <http://www.socionet.ru>
Система Соционет - географически распределенная база данных научных публикаций по общественным наукам, которая уникальна по размеру, составу и механизмам формирования и обновления. Все ресурсы и сервисы системы Соционет бесплатны для пользователей.
9. <http://www.mirkin.ru>
Портал «Финансовые науки»
10. <http://www.finansy.ru>

Финансы.ру - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочитаете актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещенные на сайте методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации.

11. <http://ecsocman.edu.ru>

Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. Это некоммерческий проект. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования.

12. <http://www.taxpravo.ru>

Российский налоговый портал

13. <http://www.elitarium.ru>

«Элитариум» - Центр дистанционного образования

14. <http://www.eeg.ru/>

Экономическая экспертная группа: Аналитика и консалтинг по экономике и финансам

15. <http://finanalisis.ru/>

Finanalisis.ru: Портал представляет собой библиотеку материалов по финансовому менеджменту. Собраны такие разделы, как бюджетирование, финансовый и инвестиционный анализ, оценка недвижимости

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Удмуртская научно-образовательная Электронная библиотека (УдНОЭБ) (<http://elibrary.udsu.ru/xmlui/>)
2. ЭБС «Издательство Лань» (<https://e.lanbook.com/>)
3. ЭБС «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

10. Методические указания для студентов по освоению дисциплины (модуля)

Организация подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Подготовка к практическим занятиям начинается с анализа лекционного материала. Работа на лекции предполагает не только ознакомление с содержательным аспектом темы, но и понимание логики овладения материалом курса, осознание проблематики темы. Наличие собственного конспекта лекций позволяет еще раз ознакомиться, продумать, разобраться в новом материале, так как недостаточно понятые во время лекции положения могут быть восстановлены в памяти, сопоставлены с другими, додуманы, дополнены, уяснены и расширены с помощью учебной литературы. Хорошо овладеть содержанием лекции – это: 1) знать тему; 2) понимать значение и важность ее в данном курсе; 3) четко представлять план; 4) уметь выделять главное; 5) усвоить значение примеров и иллюстраций; 6) связать вновь полученные сведения о предмете или явления с уже имеющимся; 7) представлять возможность и необходимость применения полученных сведений.

Непосредственная подготовка к занятию осуществляется на основе методических рекомендаций по изучаемой теме. При этом необходимо изучить предлагаемую литературу по вынесенным темам, обратить внимание на проблемы, обозначенные преподавателем трудности, обычно возникающие у студентов.

Работа с книгой – основной вид самостоятельной работы студента в вузе и одновременно подготовка к будущей практической работе. Знакомство с книгой целесообразно начать с изучения оглавления. Именно оно позволяет получить общее представление о структуре и содержании книги, принятой автором систематизации материала. Независимо от выбранного объема изучаемого текста целесообразно прочитать

введение и предисловие. В них обычно формулируются задачи и методы изложения. Знакомство с книгой целесообразно завершать чтением заключения, которое позволяет понять основные обобщенные выводы, главные мысли автора.

Основные положения прочитанной книги целесообразно излагать в конспекте. Конспектирование – наиболее распространенная форма, краткого, связного и последовательного письменного пересказа содержания с аргументами и личными замечаниями. Особенностью конспекта является то, что в него входят различные формы записей – план, тезисы, выписки, доводы, цитаты, расчеты, выводы и др.

Следует учитывать, что подготовка к занятиям предполагает осуществление деятельности на репродуктивном и творческом уровнях. При этом студенту необходимо сформировать свою позицию по вынесенной на занятие проблематике и подготовить ее обоснование. При выполнении практических заданий необходимо самостоятельно сформировать цель деятельности, выбрать средства и методы решения поставленных задач, что становится возможным при условии достаточно полного овладения теоретическим материалом курса.

Следует помнить, что в случае возникновения затруднений при подборе и анализе материала, выполнении практических заданий студент может обратиться к преподавателю в часы, выделенные для консультаций. Именно качественное выполнение самостоятельной работы способствует формированию навыков профессионального мышления, умений решать практические задачи, правильно оценивать ситуацию.

Программа курса предполагает большой объем самостоятельной работы студента. Количество аудиторных занятий не позволяет изучить вопросы тем в полном объеме, поэтому студент овладевает материалом путем дополнительного изучения учебной и научной литературы. Контроль их изучения может осуществляться посредством проверки реферата, а также по усмотрению преподавателя либо в форме мини опроса в устной или письменной форме (тесты), либо в форме собеседования или письменной проверочной работы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ по выполнению реферата

Реферат является наиболее простой формой студенческой научно – исследовательской работы. Он должен представлять собой достаточно краткое, но ясное и четкое изложение определенного вопроса или проблемы. Для его написания потребуется изучение наряду с учебной литературой нескольких научных статей или монографий, посвященных заявленной тематике. Обычно для подготовки реферата используется от 3 до 5 научных работ, рассматриваемых автором реферата в качестве основных. Это способствует более глубокому по сравнению с изложением в учебной литературе уяснению отдельного вопроса. Поэтому использовать только учебную литературу для написания реферата не рекомендуется. Она играет лишь роль того теоретического фундамента, который позволяет разобраться и проанализировать соответствующие научные работы.

В ходе изучения тем учебного курса студент выбирает наиболее заинтересовавший его вопрос для написания реферата.

Содержание реферата представляет собой изложение конкретного вопроса, вынесенного в качестве его названия, поэтому текст обычно не разбивается на разделы и параграфы. Объем реферата колеблется от 12 до 20 страниц. Оформляется реферат на отдельных листах (формат А-4), сшитых (или прочно скрепленных) между собой. Титульный лист реферата оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно – исследовательским студенческим работам. Страницы реферата должны быть пронумерованы. На цитируемую литературу должны быть сделаны сноски, оформленные одним из допустимых способов. Завершается текст реферата списком используемой при написании литературы, оформленным соответствующим образом.

Поскольку в реферате излагается, как правило, конкретный вопрос, то текст:

а) может не разбиваться на параграфы, допустимым является выделение отдельных

вопросов прямо в тексте жирным шрифтом или курсивом;

б) при разделении текста реферата на параграфы, «оглавление» содержания реферата (план) следует выносить на отдельный лист;

в) «введение» и «заключение» как отдельные разделы работы выделять необязательно, вступление и заключительные выводы могут содержаться непосредственно в тексте рассматриваемого вопроса;

г) список, используемой литературы (библиография) обязательно приводится в конце текста с новой страницы, оформленный в соответствии с общими правилами любого научного исследования.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

На занятиях используются средства мультимедиа (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет)), специализированных и офисных программ, баз данных ((Microsoft Office 2010, Microsoft Windows , 7. Microsoft Windows 2012 , Kaspersky, Microsoft Project, Project Expert 7, Abby FineReader , КонсультантПлюс, TeamViewer 10, 7-Zip, Adobe Reader)). Преподаватель организует взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования и локальной сети филиала. Также через электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) для студентов предусмотрена доступность рабочих программ и примерных фондов оценочных средств для любого участника учебного процесса, возможность консультирования обучающихся с преподавателем (проверка домашних заданий и т.д.) в любое время и в любой точке посредством сети Интернет (через электронную почту и социальные сети).

12.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории, аудитории для проведения лекционных и практических занятий со специальным оборудованием (интерактивные доски, видеопроекторы, экран настенный, компьютер).

Требования к специализированному оборудованию: при проведении практических занятий необходимы аудитории, предусматривающие обычные столы и стулья для свободного расположения их в пространстве.

Требования к перечню и объему расходных материалов: студенты обеспечиваются необходимым расходным материалом в полном объеме для работы на семинарских и практических занятиях.

13. Порядок утверждения рабочей программы


Разработчик рабочей программы дисциплины

ФИО	Ученая степень	Ученое звание	Должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Головина Ольга Дмитриевна	Д.э.н.	профессор	Профессор кафедры	(34936) 51738

Экспертиза рабочей программы

Первый уровень

(оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)


Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Экономики, права и управления	№ 6 от 22.06.2017 г.	

Выписка из решения

Рабочая программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО»

Второй уровень


(соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)

Методическая комиссия Филиал «УдГУ» в г. Губкинском	№ протокола, дата	Подпись председателя МК
	№ 5 от 23.06.2017 г.	

Выписка из решения

Рабочая программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО»

Утверждение рабочей программы дисциплины

должностное лицо (ФИО директора филиала)	№ протокола, дата решения ученого совета института / факультета	подпись
Директор филиала Голубев Н.П.	№ 4 от 26.06.2017 г.	

Иные документы об оценке качества рабочей программы дисциплины
(при их наличии - ФЭПО, отзывы работодателей, студентов и пр.)

Документ об оценке качества (наименование)	Дата документа