

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛИАЛ В ГОРОДЕ ГУБКИНСКОМ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, ПРАВА И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
« 26 » 06 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Международный менеджмент

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки
Менеджмент организации

Степень выпускника
БАКАЛАВР

Форма обучения
Очная, заочная

Губкинский 2017

1. Наименование дисциплины

«Международный менеджмент»

1.1. Цели освоения дисциплины: дать студентам теоретические знания о процессе глобализации мировой экономики, раскрыть теоретические и методологические основы стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

формирование знаний об этапах эволюции теорий международного менеджмента
выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного менеджмента;

использование информации о состоянии современного международного менеджмента в той или иной сфере для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-9

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- этапы эволюции теорий международного менеджмента, основные проблемы развития теоретических концепций его развития;

- концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса;

основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации.

- факторы и основные направления глобализации международного бизнеса.

уметь:

- осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций;

- выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок;

-использовать полученные знания о функционировании международного менеджмента применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах,

-на основе теорий международного менеджмента анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений;

-выявить макро - и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки.

владеть:

- методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного менеджмента ;

-навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций;

- методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде;

-навыками анализа и составления бизнес-планов, а также маркетинговых программ, применяемых в рамках международного предпринимательства, дав им возможность оценить свои способности для будущей деятельности в сфере международного бизнес.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору дисциплин специализации

2.1.Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин	№№ разделов дисциплины из табл. 4.1., для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	...
Предшествующие дисциплины										
1	Организационное поведение	+	+							
Последующие дисциплины										
1	Административное право	+	+	+						

4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Год обучения		
		1	2	4
Аудиторные занятия, всего	52		52	
В том числе:				
Лекции (Л)	36		36	
Практические занятия (ПЗ)	16		16	
Самостоятельная работа, всего	54		54	
Итоговая аттестации по дисциплине –экзамен				
Общая трудоемкость, в часах	108		108	
Общая трудоемкость, в ЗЕТ	3		3	

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы заочная форма нормативные сроки

Вид учебной работы	Всего	Год обучения
--------------------	-------	--------------

	часов	1	2	4
Аудиторные занятия, всего	16		16	
В том числе:				
Лекции (Л)	10		10	
Практические занятия (ПЗ)	6		6	
Самостоятельная работа, всего	128		128	
Итоговая аттестации по дисциплине –экзамен	9		9	
Общая трудоемкость, в часах	128		128	
Общая трудоемкость, в ЗЕТ	4		4	

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Разделы дисциплины и виды занятий

Трудоемкость базового обязательного модуля дисциплины очной формы обучения составляет 3 зачетных единицы (или 108 ч.). Очная форма обучения:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Контактная работа с преподавателем					Формируемые компетенции (ПК)
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия			
<i>Раздел 1. Теоретические основы международного менеджмента</i>							
1	Общая характеристика глобализации международного менеджмента .	2	-	-			ПК-9
2	Роль международных компаний в процессе глобализации менеджмента .	-	-	2			ПК-9
3	Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	-	-	2			ПК-9
4	Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного менеджмента .	-		2			ПК-9
<i>Раздел 2. Политика продвижения товаров и услуг в системе международного менеджмента</i>							
5	Товары и товарная политика в системе международного бизнеса	-	-	-			ПК-9
6	Ценовая политика в международном б менеджмента .	2	-	2			ПК-9
7	Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	2	-	2			ПК-9
8	Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	2		2			ПК-9

9	Международные стратегии развития менеджмента .	2		2			ПК-9
10	Международные – исследования	-		2			ПК-9
	Диф. зачет						ПК-9
	Всего	36	-	16	54	108	

Трудоемкость базового обязательного модуля дисциплины заочной формы обучения составляет 4 зачетных единицы (или 123 ч.). Заочная форма обучения:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Контактная работа с преподавателем					Формируемые компетенции (ПК)
		Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия			
<i>Раздел 1. Теоретические основы международного менеджмента</i>							
1	Общая характеристика глобализации международного менеджмента .	2	-	-	9	11	ПК-9
2	Роль международных компаний в процессе глобализации менеджмента .	-	-	2	9	11	ПК-9
3	Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	-	-	-	9	9	ПК-9
4	Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного менеджмента .	-		-	9	9	ПК-9
<i>Раздел 2. Политика продвижения товаров и услуг в системе международного менеджмента</i>							
5	Товары и товарная политика в системе международного бизнеса	-	-	-	9	9	ПК-9
6	Ценовая политика в международном б менеджмента .	2	-	-	9	9	ПК-9
7	Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	2	-	2	9	11	ПК-9
8	Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	2		-	9	9	ПК-9
9	Международные стратегии развития менеджмента .	2		2	8	12	ПК-9
10	Международные – исследования	-		-	9	9	ПК-9
	экзамен					9	ПК-9
	Всего	10	-	6	114	123	

Содержание дисциплины

5.1.Содержание разделов дисциплины по лекциям

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов (темы)	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
-------	-----------------------	----------------------------	---------------------	----------------------------------

1	<i>Раздел 1. Теоретические основы международного бизнеса</i>	Общая характеристика глобализации международного менеджмента .	2	ПК-9
2		Международные стратегии развития менеджмента	2	ПК-9

5.2.Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины (модуля), и видов занятий

Перечень компетенций	Виды занятий					Формы контроля
	Л	Лаб.	Пр.	КР	СРС	
ПК-9	+		+		+	Тест, конспект, устный ответ на практическом занятии,
	+		+		+	
	+		+		+	

5.3.Практические занятия (семинары), очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины с указанием тем из табл. 4.1.	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	Компетенции ПК
1	2. Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	Понятие международной компании (МК), их классификация. Показатели транснационализации фирм и национальных экономик. Участие России в процесс транснационализации мировой экономики.	12	ПК-9
2	7.Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	Каналы распределения (дистрибьюции) как одна из форм коммуникаций в международном предпринимательстве. Посредники во внешнеэкономических операциях. Основные функции предпринимательства. Межстрановые каналы распределения. Принципы выбора и основные характеристики каналов товародвижения. Косвенный и прямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции. обмен.	10	ПК-9
3	9.Международные стратегии развития бизнеса.	1.Измерения континуума маркетинговых стратегий: внутринациональные, межнациональные, многонациональные, глобальные. Анализ сравнительных стратегических возможностей важнейших типов конкурентов: локальных, многонациональных и глобальных компаний. 2.Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные. Глобальные сегменты и глобальные ниши в современной экономике	10	ПК-9

Заочная форма обучения, нормативные сроки

№ п/п	№ раздела дисциплины с указанием тем из табл. 4.1.	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	Компетенции ПК
1	2. Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	Понятие международной компании (МК), их классификация. Показатели транснационализации фирм и национальных экономик. Участие России в процесс транснационализации мировой экономики.	2	ПК-9
2	7.Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	Каналы распределения (дистрибьюции) как одна из форм коммуникаций в международном предпринимательстве. Посредники во внешнеэкономических операциях. Основные функции предпринимательства. Межстрановые каналы распределения. Принципы выбора и основные характеристики каналов товародвижения. Косвенный и прямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции. обмен.	2	ПК-9
3	9.Международные стратегии развития бизнеса.	1.Измерения континуума маркетинговых стратегий: внутринациональные, межнациональные, многонациональные, глобальные. Анализ сравнительных стратегических возможностей важнейших типов конкурентов: локальных, многонациональных и глобальных компаний. 2.Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные. Глобальные сегменты и глобальные ниши в современной экономике	2	ПК-9

5.4.Планы лабораторного практикума *(не предусмотрены)*

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура СРС очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины с указанием тем из табл. 4.1.	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Трудоемкость (час.)	Компетенции и ОК, ПК	Контроль выполнения работы (опрос, тест, дом. задание и т.д.)

1	Общая характеристика глобализации международного бизнеса.	Интернационализация и глобализация мировой экономики, характеризуется как результат и перспектива развития человеческой цивилизации. Либерализация в сферах международного движения товара, капитала и рабочей силы. Анализ факторов самоизоляции и факторы участия России в этих процессах. Характеристика типичных сценариев будущего международного сообщества под углом зрения функционирования МБ.	6	ПК-9	Домашнее задание, реферат
2	Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	Понятие международной компании (МК), их классификация. Показатели транснационализации фирм и национальных экономик. Участие России в процесс транснационализации мировой экономики.	6	ПК-9	Домашнее задание, реферат
3	Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	Концепции интернационализации бизнеса. Макро - и микроэкономические факторы мотивации выхода на внешний рынок. Модели интернационализации бизнеса, градиенты интернационализации фирмы.	6	ПК-9	Домашнее задание, реферат
4	Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.	Маркетинг – микс (ММ) и его компоненты (товар, цена, позиционирование, продвижение). Понятие окружающей среды в международном бизнесе. Сложность анализа и необходимость выделения сечений: экономическое, политико-правовое и социокультурное. Обзор концептуальных подходов к анализу окружающей среды.	6	ПК-9	Домашнее задание, реферат
5	Товары и товарная политика в системе международного бизнеса	Глобальные товары и ниши. Товарная диффузия на мировом рынке. Упаковка и маркировка товаров в контексте окружающей среды. Международная конвенция по	6	ПК-9	Домашнее задание, реферат

		защите промышленной собственности. Стратегии международной торговли и факторы, влияющие на них.			
6	Ценовая политика в международном бизнесе.	Особенности ценообразования на внешних рынках. Источники и способы определения цены предложения. Различные способы ориентации при установлении экспортной цены. Анализ структуры экспортной цены и возможности ее оптимизации. Демпинг в международной торговле. Государственное регулирование цен на внешнем рынке. Основные виды внешнеторговых цен	6	ПК-9	Домашнее задание, реферат
7	Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	Каналы распределения (дистрибуции) как одна из форм коммуникаций в международном предпринимательстве. Посредники во внешнеэкономических операциях. Основные функции предпринимательства. Межстрановые каналы распределения. Принципы выбора и основные характеристики каналов товародвижения. Косвенный и прямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции. обмен.	6	ПК-9	Домашнее задание, реферат
8	Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	Особенности создания рекламных посланий и выработки слоганов; роль языка, а также знания местных бытовых и литературных традиций, систем символов, звуков и жестов, отличительных черт цветового восприятия. Профилирующие средства продвижения: персональные продажи, международные выставки и ярмарки, «паблик рилейшнз». Особенности рекламного рынка в России	6	ПК-9	Домашнее задание, реферат
9	Международные стратегии развития	1.Измерения континуума маркетинговых стратегий:	3	ПК-9	Домашнее задание,

	бизнеса.	внутринациональные, международные, многонациональные, глобальные. Анализ сравнительных стратегических возможностей важнейших типов конкурентов: локальных, многонациональных и глобальных компаний. 2. Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные. Глобальные сегменты и глобальные ниши в современной экономике			реферат
10	Международные бизнес - исследования	Вторичная информация: общие источники (периодика и другие средства массовой информации). Специальные справочники (отраслевые, национальные, международные). Международные агентства, правительственные источники, консалтинговые компании, банки. Первичная информация и ее источники: результаты кабинетных и полевых исследований. Анализ конкуренции и конкурентов (Бенчмаркинг).	3	ПК-9	Домашнее задание, реферат

Структура СРС заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины с указанием тем из табл. 4.1.	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Трудоемкость (час.)	Компетенции и ОК, ПК	Контроль выполнения работы (опрос, тест, дом. задание и т.д.)
	табл. 4.1.				(опрос, тест, дом. задание и т.д.)

1	Общая характеристика глобализации международного бизнеса.	Интернационализация и глобализация мировой экономики, характеризуется как результат и перспектива развития человеческой цивилизации. Либерализация в сферах международного движения товара, капитала и рабочей силы. Анализ факторов самоизоляции и факторы участия России в этих процессах. Характеристика типичных сценариев будущего международного сообщества под углом зрения функционирования МБ.	10	ПК-9	Домашнее задание, реферат
2	Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса.	Понятие международной компании (МК), их классификация. Показатели транснационализации фирм и национальных экономик. Участие России в процесс транснационализации мировой экономики.	10	ПК-9	Домашнее задание, реферат
3	Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента	Концепции интернационализации бизнеса. Макро - и микроэкономические факторы мотивации выхода на внешний рынок. Модели интернационализации бизнеса, градиенты интернационализации фирмы.	10	ПК-9	Домашнее задание, реферат
4	Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса.	Маркетинг – микс (ММ) и его компоненты (товар, цена, позиционирование, продвижение). Понятие окружающей среды в международном бизнесе. Сложность анализа и необходимость выделения сечений: экономическое, политико-правовое и социокультурное. Обзор концептуальных подходов к анализу окружающей среды.	12	ПК-9	Домашнее задание, реферат
5	Товары и товарная политика в системе международного бизнеса	Глобальные товары и ниши. Товарная диффузия на мировом рынке. Упаковка и маркировка товаров в контексте окружающей среды. Международная конвенция по	12	ПК-9	Домашнее задание, реферат

		защите промышленной собственности. Стратегии международной торговли и факторы, влияющие на них.			
6	Ценовая политика в международном бизнесе.	Особенности ценообразования на внешних рынках. Источники и способы определения цены предложения. Различные способы ориентации при установлении экспортной цены. Анализ структуры экспортной цены и возможности ее оптимизации. Демпинг в международной торговле. Государственное регулирование цен на внешнем рынке. Основные виды внешнеторговых цен	12	ПК-9	Домашнее задание, реферат
7	Формы выхода (проникновения) на внешний рынок.	Каналы распределения (дистрибьюции) как одна из форм коммуникаций в международном предпринимательстве. Посредники во внешнеэкономических операциях. Основные функции предпринимательства. Межстрановые каналы распределения. Принципы выбора и основные характеристики каналов товародвижения. Косвенный и прямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции. обмен.	12	ПК-9	Домашнее задание, реферат
8	Продвижение товаров и услуг на внешний рынок.	Особенности создания рекламных посланий и выработки слоганов; роль языка, а также знания местных бытовых и литературных традиций, систем символов, звуков и жестов, отличительных черт цветового восприятия. Профилирующие средства продвижения: персональные продажи, международные выставки и ярмарки, «паблик рилейшнз». Особенности рекламного рынка в России	12	ПК-9	Домашнее задание, реферат
9	Международные стратегии развития	1.Измерения континуума маркетинговых стратегий:	12	ПК-9	Домашнее задание,

	бизнеса.	внутринациональные, международные, многонациональные, глобальные. Анализ сравнительных стратегических возможностей важнейших типов конкурентов: локальных, многонациональных и глобальных компаний. 2. Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные. Глобальные сегменты и глобальные ниши в современной экономике			реферат
10	Международные бизнес - исследования	Вторичная информация: общие источники (периодика и другие средства массовой информации). Специальные справочники (отраслевые, национальные, международные). Международные агентства, правительственные источники, консалтинговые компании, банки. Первичная информация и ее источники: результаты кабинетных и полевых исследований. Анализ конкуренции и конкурентов (Бенчмаркинг).	12	ПК-9	Домашнее задание, реферат

Содержание СРС (по выбору преподавателя)

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Интернационализация и глобализация мировой экономики, характеризуется как результат и перспектива развития человеческой цивилизации.
2. Либерализация в сферах международного движения товара, капитала и рабочей силы.
3. Анализ факторов самоизоляции и факторы участия России в этих процессах.
4. Характеристика типичных сценариев будущего международного сообщества под углом зрения функционирования МБ.
5. Понятие международной компании (МК), их классификация.
6. Показатели транснационализации фирм и национальных экономик.
7. Участие России в процесс транснационализации мировой экономики.
8. Концепции интернационализации бизнеса.
9. Макро -и микроэкономические факторы мотивации выхода на внешний рынок.
10. Модели интернационализации бизнеса, градиенты интернационализации фирмы.
11. Маркетинг – микс (ММ) и его компоненты (товар, цена, позиционирование, продвижение).
12. Понятие окружающей среды в международном бизнесе.

13. Сложность анализа и необходимость выделения сечений: экономическое, политико-правовое и социокультурное.
14. Обзор концептуальных подходов к анализу окружающей среды.
15. Глобальные товары и ниши.
16. Товарная диффузия на мировом рынке.
17. Упаковка и маркировка товаров в контексте окружающей среды.
18. Международная конвенция по защите промышленной собственности.
19. Стратегии международной торговли и факторы, влияющие на них.
20. Особенности ценообразования на внешних рынках.
21. Источники и способы определения цены предложения.
22. Различные способы ориентации при установлении экспортной цены.
23. Анализ структуры экспортной цены и возможности ее оптимизации.
24. Демпинг в международной торговле.
25. Государственное регулирование цен на внешнем рынке.
26. Основные виды внешнеторговых цен
27. Каналы распределения (дистрибуции) как одна из форм коммуникаций в международном предпринимательстве.
28. Посредники во внешнеэкономических операциях.
29. Основные функции предпринимательства.
30. Межстрановые каналы распределения.
31. Принципы выбора и основные характеристики каналов товародвижения.
32. Косвенный и прямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции.
33. Особенности создания рекламных посланий и выработки слоганов; роль языка, а также знания местных бытовых и литературных традиций, систем символов, звуков и жестов, отличительных черт цветового восприятия.
34. Профилирующие средства продвижения: персональные продажи, международные выставки и ярмарки, «паблик рилейшнз».
35. Особенности рекламного рынка в России
36. Измерения континуума маркетинговых стратегий:
37. Анализ сравнительных стратегических возможностей важнейших типов конкурентов: локальных, многонациональных и глобальных компаний.
38. Конкурентные стратегии: базовые, конфронтационные, кооперационные, инновационные, имитационные.
39. Глобальные сегменты и глобальные ниши в современной экономике
40. Вторичная информация: общие источники (периодика и другие средства массовой информации).
41. Специальные справочники (отраслевые, национальные, международные).
42. Международные агентства, правительственные источники, консалтинговые компании, банки.
43. Первичная информация и ее источники: результаты кабинетных и полевых исследований.
44. Анализ конкуренции и конкурентов (Бенчмаркинг).

Образовательные технологии

При проведении занятий и организации самостоятельной работы студентов используются:

- **ТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ**, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: лекции, практические занятия, контрольная работа.

Использование традиционных технологий позволяет студентам приобрести теоретические

знания и практические навыки финансового планирования и бюджетирования.

- **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ**, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Этап	Показатели и критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		1.	2.	3.		
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
Обладает способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания	1 этап: Знания	Не обладает знаниями	Имеет общее представление о рисках	Хорошо знает методики анализа рыночных и специфических рисков, оценки макроэкономических воздействий на функционирование организаций	Отлично знает понятие финансовых рисков, учитывает их при принятии управленческих решений, методики оценки макроэкономических воздействий на функционирование организаций	Тестирование
	2 этап: Умения	Не обладает умениями	Умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков	Хорошо умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков, оценку макроэкономических воздействий на функционирование организаций	Отлично умеет проводить анализ рыночных и специфических рисков, оценку макроэкономических воздействий на функционирование организаций	Тестирование, Реферат
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Не имеет навыков	Обладает элементарными навыками анализа рыночных и специфических рисков	Обладает хорошими навыками анализа рыночных и рыночных и специфических рисков, оценки макроэкономических	Обладает отличными навыками анализа рыночных и специфических рисков, оценку макроэкономических	Тестирование, реферат

экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9)				воздействий на функционирование организаций	воздействий на функционирование организаций	
--	--	--	--	---	---	--

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов к зачету:

1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса
2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе
3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира
4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса
5. Партнерство государства и международного бизнеса
6. Межгосударственное регулирование международного бизнеса
7. Прогнозирование мирового рынка — важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью
8. Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей
9. Важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса
10. Наука и инновационный бизнес
11. Конкурентоспособность в международном бизнесе
12. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений
13. Ценообразование в международном бизнесе
14. Международный маркетинг — философия современного бизнеса
15. Аутсорсинг в международном менеджменте
16. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм
17. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики
18. Агропромышленный комплекс
19. Топливо-энергетический комплекс
20. Химический комплекс
21. Metallургический комплекс
22. Машиностроительный комплекс
23. Мировой транспорт
24. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда
25. Международные финансовые организации в мировой экономике
26. Стратегии развития международного финансового бизнеса
27. Международный банковский бизнес
28. Международная торговля товарами и услугами – важнейшая сфера международного бизнеса
29. Современные формы и методы международной торговли
30. Международная торговля услугами
31. Международный обмен интеллектуальной собственностью
32. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике
33. Международный страховой рынок и страховой бизнес
34. Международный туризм
35. Международный филателистический бизнес

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тесты для самоконтроля

Тесты составлены по всем темам программы учебной дисциплины «Международный бизнес».

1. Составные части ПИИ (FDI): (добавьте необходимое)

- а) Инвестиции в акционерный капитал
- б) _____
- в) Реинвестированная прибыль

2. Основные вопросы при определении стратегии фирмы: (добавьте необходимое)

- а) Какой бизнес прекратить? б) _____
- в) В какой степени расширить и как? г) _____
- д) С каким бизнесом объединиться?

3. Основные характеристики глобальных рынков:

- а) Глобальные ресурсы б) Глобальные потребители
- в) Глобальные поставщики г) Глобальный товар (продукт/услуга)
- д) Глобальные конкуренты использования политики трансфертных цен
- е) Глобальная рационализация ж) Глобальное регулирование
- з) Глобальные технологии

4. Удачные M&A, если наблюдается:

- а) Снижение рентабельности
- б) Оптимизируются цепочки создания ценности
- в) Снижение интереса к развитию традиционных подразделений и перенос инвестиционной активности в сторону новых
- г) Возрастает стоимость акций - добавленная стоимость для акционеров
- д) Снижение эффективности из-за длительной перестройки
- е) Достигаются интеграционные эффекты
- ж) Проблематичность распространения успешного бренда на новые несвязанные бизнесы

5. Преимущества транснациональных корпораций: (добавьте необходимое)

- а) Использование выгод международной специализации производства отдельных стран
- б) _____
- в) Маневрирование загрузкой производственных мощностей в связи с приспособлением своих производственных программ в соответствии с конъюнктурой мирового рынка
- г) _____
- д) Увеличение жизненного цикла товара/товаров (ЖЦТ)

6. Основные типы взаимоотношений внутри ТНК: (добавьте необходимое)

- а) Этноцентрический
- б) _____
- в) Региоцентрический
- г) _____

7. Макросреда бизнеса включает в себя: (добавьте необходимое)

- а) Социальный фактор
- б) _____
- в) Экономический фактор
- г) _____

8. Индекс транснационализации включает в себя следующие показатели: (добавьте необходимое)

- а) FA – заграничные активы
- г) _____
- д) FE – количество сотрудников за рубежом
- е) TE – общее количество сотрудников

9. Глобализация менеджмента (добавьте необходимое)

- а) Глобальное видение внешней и внутренней среды бизнеса
- б) Знание своих конкурентов, представленных в основном олигополиями
- в) Гибкость в выборе стиля работы, позволяющая быстро адаптироваться к локальным рынкам
- г) _____
- д) Интеграция всех предприятий и филиалов в единую международную цепь управления
- е) _____
- ж) Контроль всех своих операций и активов в общемировом масштабе
- з) Совершенствование человеческого потенциала

10. Негативные последствия глобализации: (добавьте необходимое)

- а) Уязвимость мировой экономики на всех уровнях (прежде всего национальном и региональном) _____
- б) Асимметрия и неравенство

11. Современные концепции ТНК: (добавьте необходимое)

- а) Модель монополистических преимуществ _____
- б) Модель интернализации _____
- в) Эkleктическая модель

12. Валютные риски ТНК: (добавьте необходимое)

- а) Валютный риск при консолидации финансовой отчетности _____
- б) Валютный риск при осуществлении экономических операций

13. Какие факторы влияют на выбор базисных стратегий развития бизнеса?

- а) Товар (продукт/услуга)
- б) Человеческие ресурсы
- в) Рынок
- г) Климат
- д) Отрасль
- е) Политическая обстановка
- ж) Положение фирмы внутри отрасли
- з) Природные ресурсы
- и) Технология

14. Факторы изменений внутренней среды: (добавьте необходимое)

- а) Внешняя среда. ГДЕ?

- б) Поведение стейхолдеров. КТО?

15. Пять основных волн М&А: (добавьте необходимое)

- а) Первая волна «монополистических» слияний - 1897 по 1904 гг.

- б) Третья волна «конгломератных слияний» -1955-1975гг.

- в) Пятая волна «глобальных поглощений» с начала 90-х по настоящее время.

16. Последствия неудачных М&А:

- а) Снижение рентабельности
- б) Возрастает стоимость акций - добавленная стоимость для акционеров
- в) Снижение интереса к развитию традиционных подразделений и перенос инвестиционной активности в сторону новых
- г) Достигаются интеграционные эффекты
- д) Снижение эффективности из-за длительной перестройки
- е) Оптимизируются цепочки создания ценности
- ж) Проблематичность распространения успешного брэнда на новые несвязанные бизнесы

17. Последствия транснационализации: (добавьте необходимое)

- а) Глобальная концентрация капитала на основе слияний и поглощений компаний и банков

- б) Глобализация конкурентных преимуществ

- в) Глобализация экономического контроля

18. Детерминанты интернационализации: (добавьте необходимое)

- а) Рост масштабов производства
- б) Рост конкуренции
- в) Рост доли НИОКР в стоимостной структуре товара

19. Почему компании стремятся к транснационализации? (добавьте необходимое)

- а) Масштаб = экономическая власть

- б) Доля на рынке = объем прибыли

- в) Доля в «сознании» потребителей = норма прибыли

20. Глобализация государства и его функций это: (добавьте необходимое)

- а) Защита от возникновения «зла», как внутри страны, так и за ее пределами

- б) Самоопределение государства

21. В каких сферах глобализация, усиливая взаимозависимость национальных хозяйств делает их более уязвимыми? (добавьте необходимое)

- а) Финансовая сфера

- б) Транспортная сфера

- в) Туризм

22. Способы централизованного управления денежными потоками при законодательных препятствиях: (добавьте необходимое)

- а) Перевод дивидендов за рубеж

- б) Трансфертные цены во внутрифирменной торговле

- в) Внутрифирменное страхование

23. Интернационализация культуры: (добавьте необходимое)

а) Интернационализация хозяйственной жизни и ее результатов

б) Интернационализация языка, традиций, вкусов, искусства, прочие видов духовной деятельности.

24. В условиях рынка существует три основных аспекта мотиваций, побуждающих к участию в международном обмене:

а) создание совместных предприятий, доходы, улучшение качества продукции

б) расширение сбыта, приобретение ресурсов, диверсификация

в) получение экспортной выручки, престиж, реклама фирмы

25. Виды ВЭД (внешнеэкономической деятельности):

а) внешняя торговля, инвестиции, кредиты

б) создание совместных предприятий, международный финансовый лизинг, лицензирование, франчайзинг, страхование

в) внешняя торговля, производственное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовое сотрудничество

26. Формы ВЭД (внешнеэкономической деятельности) в разрезе производственного сотрудничества:

а) экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля

б) транспортные услуги, страхование, банковские услуги, туризм, связь

в) совместное производство, франчайзинг, переработка давальческого сырья, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия

г) технологический обмен, лицензионные соглашения, совместное исследование, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия

д) кредитное сотрудничество, международный финансовый лизинг, сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями

е) международные платежи, международная торговля валютой, кредитование внешней торговли

27. Формы ВЭД (внешнеэкономической деятельности) в разрезе научно-технического сотрудничества:

а) экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля

б) транспортные услуги, страхование, банковские услуги, туризм, связь

в) совместное производство, франчайзинг, переработка давальческого сырья, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия

г) технологический обмен, лицензионные соглашения, совместное исследование, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия

д) кредитное сотрудничество, международный финансовый лизинг, сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями

е) международные платежи, международная торговля валютой, кредитование внешней торговли

28. Формы ВЭД (внешнеэкономической деятельности) в разрезе внешней торговли товарами:

а) экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля

б) транспортные услуги, страхование, банковские услуги, туризм, связь

в) совместное производство, франчайзинг, переработка давальческого сырья, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия

г) технологический обмен, лицензионные соглашения, совместное исследование, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия

- д) кредитное сотрудничество, международный финансовый лизинг, сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями
- е) международные платежи, международная торговля валютой, кредитование внешней торговли

29. Формы ВЭД (внешнеэкономической деятельности) в разрезе внешней торговли услугами:

- а) экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля
- б) транспортные услуги, страхование, банковские услуги, туризм, связь
- в) совместное производство, франчайзинг, переработка давальческого сырья, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия
- г) технологический обмен, лицензионные соглашения, совместное исследование, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия
- д) кредитное сотрудничество, международный финансовый лизинг, сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями
- е) международные платежи, международная торговля валютой, кредитование внешней торговли

30. Формы ВЭД (внешнеэкономической деятельности) в разрезе инвестиционного сотрудничества:

- а) экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, приграничная торговля
- б) транспортные услуги, страхование, банковские услуги, туризм, связь
- в) совместное производство, франчайзинг, переработка давальческого сырья, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия
- г) технологический обмен, лицензионные соглашения, совместное исследование, подрядное сотрудничество, совместное производство в рамках совместного предприятия
- д) кредитное сотрудничество, международный финансовый лизинг, сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями
- е) международные платежи, международная торговля валютой, кредитование внешней торговли

Темы рефератов

1. Сущность и структура международного бизнеса
2. Теоретические основы международного бизнеса
3. Поиск зарубежных партнеров и международные маркетинговые исследования
4. Исследования среды международного бизнеса
5. Анализ возможностей и условий выхода на внешний рынок
6. Культурная среда международного бизнеса
7. Основные принципы и тактика ведения деловых переговоров
8. Международные валютные и финансовые организации
9. Формы международных расчетов и виды финансирования сделок
10. Организация внешнеторговых операций
11. Национальные торговые законы и обычаи
12. Организационно-правовые основы внешнеторговой деятельности в России
13. Таможенное регулирование и учет
14. Транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности
15. Международные стандарты качества
16. Коммерческие формы передачи технологий в международном бизнесе
17. Экспорт и импорт капитала: СП, свободные экономические зоны, оффшорные зоны
18. Факторы, влияющие на уровень и содержание зарубежного производства предприятий.

19. Влияние среды бизнеса на стратегии и структуры международных фирм.
20. Влияние отраслевых факторов на стратегии и структуры международных фирм.
21. Механизмы контроля и координации в МНК как инструменты исполнения стратегий.
22. Системы взаимодействия штаб-квартир и филиалов.
23. Стратегические альянсы как стратегия МНК.
24. Слияния и поглощения как стратегия МНК.
25. Стратегия и структура международных компаний в России.
26. Управление интернациональными командами
27. Принятие решений при выходе на международный рынок
28. Риски во внешнеэкономической деятельности
29. Конкурентоспособность международных компаний

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

Оценки, полученные по тестовым заданиям с отражением критериев их получения.

Тестовые задания оцениваются по 5-балльной системе, распределение баллов в которой проводится по таблице 7.1.

Таблиц 7.1 – Балльные оценки для оценки выполнения тестовых заданий

Баллы за верно выполненные тестовые задания	Оценка
≥ 90 % от верно выполненных заданий	5
От 70 % до 89 % включительно от верно выполненных заданий	4
От 60 % до 69 % включительно от верно выполненных заданий	3
< 60 % от верно выполненных заданий	2

Шкала оценивания реферата

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания
2	Хорошо	Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности
3	Удовлетворительно	Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая.
4	Неудовлетворительно	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено незнание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Ответ на вопрос отсутствует

Для определения уровня сформированности компетенции(й) предлагаются следующие критерии оценки ответа на зачете.

К зачету допускаются студенты, выполнившие тестовые задания и реферат на положительную оценку.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями на этапе зачета по дисциплине

- отметка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся демонстрирует глубокие знания изученного материала, грамотно и логично излагает его, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, изучил основную и дополнительную литературу, умеет самостоятельно излагать ее содержание, делать обобщения и выводы; если обучающийся твердо усвоил программный материал, излагает его грамотно и по существу, однако допускает отдельные неточности и пробелы в знаниях; если обучающийся усвоил только основную часть программного материала, допускает неточности, непоследовательность в изложении материала, затрудняется сделать обобщения и выводы, применить знания к анализу современной действительности;

- отметка «незачтено» ставится, если обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, проявляет неуверенность при ответах на дополнительные и наводящие вопросы.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

Основная литература

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент (для бакалавров) Учебник.- М.: КноРус, 2013.- 438 с.- URL: <http://www.book.ru/book/917817>

Дополнительная литература

1. Пономарева Е.С., Кривенцова Л.А., Томилов П.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие.- М.:Юнити-Дана, 2012 г.- 576 с.- URL: <http://www.knigafund.ru/books/122593>

2. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент. Учебное пособие.- М.: КноРус, 2012.- 227 с.- URL: <http://www.book.ru/book/902533>

3. Черкасова Т. Н. Международный финансовый менеджмент.- Изд-во: РГ-Пресс, 2014.- 77 с.- URL: <http://www.knigafund.ru/books/17718>

9. Перечень ресурсов телекоммуникационной «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: информационно-сети

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru> 2. Справочная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru> 3. Сайт Минэкономразвития России. <http://www.economy.gov.ru>

4. Сайт журнала. Экономика. Социология.

Менеджмент <http://www.ecsocman.edu.ru> . Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Удмуртская научно-образовательная Электронная библиотека (УдНОЭБ)
(<http://elibrary.udsu.ru/xmlui/>)

2. ЭБС «Издательство

Лань» (<https://e.lanbook.com/>) 3. ЭБС «Юрайт»

(<https://www.biblio-online.ru/>)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов и изучению дисциплины.

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой студентов).

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) в ВУЗе является важным видом учебной и научной деятельности студента. СРС играет значительную роль в рейтинговой технологии обучения. Обучение в ВУЗе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому СРС должна стать эффективной и целенаправленной работой студента.

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов, написание курсовых и выпускных квалификационных работ. При этом СРС играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Формы самостоятельной работы студентов разнообразны. Они включают в себя:

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- подготовку докладов и рефератов, написание курсовых и выпускных квалификационных работ;

- участие в работе студенческих конференций, комплексных научных исследованиях.

Самостоятельная работа приобщает студентов к научному творчеству, поиску и

решению актуальных современных проблем. 2. Цели и основные задачи СРС

Ведущая цель организации и осуществления СРС должна совпадать с целью обучения студента – подготовкой специалиста и бакалавра с высшим образованием. При организации СРС важным и необходимым условием становятся формирование умения

самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Задачами СРС являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

3. Виды самостоятельной работы

В образовательном процессе ВУЗа выделяется два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная. Тесная взаимосвязь этих видов работ предусматривает дифференциацию и эффективность результатов ее выполнения и зависит от организации, содержания, логики учебного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.).

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- написание рефератов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам, их оформление;
- составление аннотированного списка статей из соответствующих журналов по отраслям знаний (педагогических, психологических, методических и др.);
- подготовка рецензий на статью, пособие;
- выполнение микроисследований;
- подготовка практических разработок;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач и т.п.;
- компьютерный текущий самоконтроль и контроль успеваемости на базе электронных обучающих и аттестующих тестов.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;

- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренных учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения л/р);
- выполнение курсовых работ (проектов) в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ (в часы, предусмотренные учебным планом);
- выполнение учебно-исследовательской работы (руководство, консультирование и защита УИРС);
- прохождение и оформление результатов практик (руководство и оценка уровня сформированности профессиональных умений и навыков);
- выполнение выпускной квалификационной работы (руководство, консультирование и защита выпускных квалификационных работ) и др.

4. Организация СРС

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

- подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, подготовка оборудования);
- основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
- заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Организацию самостоятельной работы студентов обеспечивают: факультет, кафедра, учебно-методический отдел, преподаватель, библиотека.

5. Общие рекомендации по организации самостоятельной работы

Основной формой самостоятельной работы студента является изучение конспекта лекций, их дополнение, рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях. Но для успешной учебной деятельности, ее интенсификации, необходимо учитывать следующие субъективные факторы:

1. Знание школьного программного материала, наличие прочной системы знаний, необходимой для усвоения основных вузовских курсов. Необходимо отличать пробелы в знаниях, затрудняющие усвоение нового материала, от малых способностей. Затратив силы на преодоление этих пробелов, студент обеспечит себе нормальную успеваемость и поверит в свои способности.

2. Наличие умений, навыков умственного труда:

- а) умение конспектировать на лекции и при работе с книгой;
- б) владение логическими операциями: сравнение, анализ, синтез, обобщение, определение понятий, правила систематизации и классификации.

3. Специфика познавательных психических процессов: внимание, память, речь, наблюдательность, интеллект и мышление. Слабое развитие каждого из них становится серьезным препятствием в учебе.

4. Хорошая работоспособность, которая обеспечивается нормальным физическим состоянием. Ведь серьезное учение - это большой многосторонний и

разнообразный труд. Результат обучения оценивается не количеством сообщаемой информации, а качеством ее усвоения, умением ее использовать и развитием у себя способности к дальнейшему самостоятельному образованию.

10.2. Методические рекомендации для студентов по подготовке и оформлению рефератов

Реферат (от лат. *refero* – «сообщаю») – краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Многие крупные научные результаты возникли просто из попыток привести в порядок известный материал.

Реферат – это самостоятельная учебно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).
3. Составление списка используемых источников.
4. Обработка и систематизация информации.
5. Разработка плана реферата.
6. Написание реферата.
7. Публичное выступление с результатами исследования на семинарском занятии, студенческой научно-практической конференции.

Содержание работы должно отражать:

1. знание современного состояния проблемы;
2. обоснование выбранной темы;
3. использование известных результатов и фактов;
4. полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
5. актуальность поставленной проблемы;
6. материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Типовая структура реферата:

1. Титульный лист.
2. План (простой или развернутый с указанием страниц реферата).
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.

6. Список используемых источников.
7. Приложения (карты, схемы, графики, диаграммы, рисунки, фото и т.д.).

Титульный лист.

План. План (или содержание) реферата отражает основной его материал

Введение имеет цель ознакомить читателя с сущностью излагаемого вопроса, с современным состоянием проблемы. Здесь должна быть четко сформулирована цель и задачи работы. Ознакомившись с введением, читатель должен ясно представить себе, о чем дальше пойдет речь. Объем введения – не более 1 страницы. Умение кратко и по существу излагать свои мысли – это одно из достоинств автора. Иллюстрации в раздел «Введение» не помещаются.

Основная часть. Следующий после «Введения» раздел должен иметь заглавие, выражающее основное содержание реферата, его суть. Главы основной части реферата должны соответствовать плану реферата (простому или развернутому) и указанным в плане страницам реферата. В этом разделе должен быть подробно представлен материал, полученный в ходе изучения различных источников информации (литературы). Все сокращения в тексте должны быть расшифрованы. Ссылки на авторов цитируемой литературы должны соответствовать номерам, под которыми они идут по списку литературы. Объем самого реферата – не менее 15 листов.

Заключение. Формулировка его требует краткости и лаконичности. В этом разделе должна содержаться информация о том, насколько удалось достичь поставленной цели, значимость выполненной работы, предложения по практическому использованию результатов, возможное дальнейшее продолжение работы.

Список используемых источников. Имеются в виду те источники информации, которые имеют прямое отношение к работе и использованы в ней. При этом в самом тексте работы должны быть ссылки на источники информации.

Приложения (карты, схемы, графики, диаграммы, рисунки, фото и т.д.).

Требования к защите реферата:

Защита продолжается в течение 7-10 минут по плану:

- актуальность темы, обоснование выбора темы;
- краткая характеристика изученной литературы и краткое содержание реферата;
- выводы по теме реферата с изложением своей точки зрения.

6.4. Автору реферата по окончании представления реферата экзаменаторами могут быть заданы вопросы по теме реферата.

В представленной таблице студент может ознакомиться с количеством баллов, получаемых им при написании реферат

Критерии оценки	Минимальное количество баллов за участие	Максимальное количество баллов за участие
1 содержание	1	4
2 оформление	1	3
3 использование актуальных материалов при подготовке реферата	1	4
4 использование современных источников литературы	1	3
5 своевременность	1	5
6 авторский подход, выражение собственной точки зрения	1	5

10.3.Методические указания по проведению практических занятий

Семинар — один из наиболее сложных и в то же время плодотворных видов (форм) вузовского обучения и воспитания. В условиях высшей школы семинар – один из видов практических занятий, проводимых под руководством преподавателя.

Семинар предназначается для углубленного изучения той или иной дисциплины и овладения методологией применительно к особенностям изучаемой отрасли науки. Можно отметить, однако, что при изучении дисциплины в вузе семинар является не просто видом практических занятий, а, наряду с лекцией, основной формой учебного процесса. Семинар – это такой вид учебного занятия, при котором в результате предварительной работы над программным материалом и преподавателя и студентов, в обстановке их непосредственного и активного общения, в процессе выступлений студентов по вопросам темы, возникающей между ними дискуссии и обобщений преподавателя, решаются задачи познавательного и воспитательного характера, формируется мировоззрение, прививаются методологические и практические навыки, необходимые для становления квалифицированных специалистов.

При условии соблюдения требований методики их проведения семинары выполняют многогранную роль: стимулируют регулярное изучение студентами первоисточников и другой литературы, а также внимательное отношение к лекционному курсу; закрепляют знания, полученные студентами при прослушивании лекции и самостоятельной работе над литературой; расширяют круг знаний благодаря выступлениям товарищей и преподавателя на занятии; позволяют студентам проверить правильность ранее полученных знаний, вычленив в них наиболее важное, существенное; способствуют превращению знаний в твердые личные убеждения, рассеивают сомнения, которые могли возникнуть на лекциях и при изучении литературы, что особенно хорошо достигается в результате столкновения мнений, дискуссии; прививают навыки самостоятельного мышления, устного выступления по теоретическим вопросам, оттачивают мысль, приучают студентов свободно оперировать терминологией,

философскими понятиями и категориями; создают широкие возможности для осознания и использования философии как методологии научного познания и преобразования мира, применения наиболее общих законов и категорий, философских принципов к анализу общественных явлений и научных проблем, особенно профилирующих для данной семинарской группы; предоставляют возможность преподавателю систематически контролировать уровень самостоятельной работы студентов над первоисточниками, другим учебным материалом, степень их внимательности на лекциях; позволяют изучить мнения, интересы студентов, служат средством контроля преподавателя не только за работой студентов, но и за своей собственной как лектора и руководителя семинара, консультанта и т.д.

Как и в учебном процессе в целом, основной и ведущей функцией семинара является функция познавательная. Если занятие хорошо подготовлено, в процессе обсуждения на семинаре конкретных философских проблем вырисовываются их новые аспекты, углубляется их обоснование, выдвигаются положения, не привлеченные ранее внимания студентов. Даже само углубление знаний, движение мысли от сущности первого порядка к сущности второго порядка сообщают знаниям студентов более осмысленное и прочное содержание, поднимают их на более высокую ступень.

Воспитательная функция семинара вытекает из его познавательной функции, что свойственно всему учебному процессу. Глубокое постижение величайшего теоретического богатства, формирование философского мировоззрения необходимо связаны с утверждением гуманистической морали, современных эстетических критериев. Воспитательные возможности науки, разумеется, не реализуются автоматически. Ими нужно умело воспользоваться при организации самостоятельной работы студентов, в содержательной и гибкой методике семинарских занятий. Наконец, семинару присуща и функция контроля за содержательностью, глубиной и систематичностью самостоятельной работы студентов, являющаяся вспомогательной по отношению к вышеназванным функциям. Именно на семинаре раскрываются сильные и слабые стороны в постижении студентами философской науки еще задолго до экзаменов, что дает преподавателю возможность систематически анализировать и оценивать, как уровень работы группы в целом, так и каждого студента в отдельности и соответствующим образом реагировать на негативные стороны в освоении философии. Сказанное не исключает возможности других форм контроля, например, индивидуальных собеседований.

Выделяют три типа семинаров, принятых в высшем учебном заведении:

- 1) семинар с целью углубленного изучения определенного тематического курса,
- 2) семинар, проводимый для глубокой проработки отдельных, наиболее важных и типичных в методологическом отношении тем курса или даже отдельной темы,
- 3) спецсеминар исследовательского типа по отдельным частным проблемам науки для углубления их разработки.

Требования к выступлениям студентов.

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является совокупность определенных конкретных требований к выступлениям, докладам, рефератам студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к любому выступлению студента:

- 1) Связь выступления с предшествующими темой или вопросом.
- 2) Раскрытие сущности проблемы.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Обязательным требованием к выступающему, особенно в начале семинарского курса, является зачитывание плана выступления, доклада, реферата. Опыт показывает, что многие студенты, содержательно выступив по какому-либо вопросу, часто затрудняются сжато изложить основные положения своего доклада. На первых семинарских занятиях многие студенты не могут четко планировать выступления. Иногда студент при подготовке к семинару составляет план не в начале работы, а уже после того, как выступление им написано. В таких случаях выступление обычно представляет собой почти дословное воспроизведение фрагментов из учебных пособий без глубокого их осмысления. В определенной ситуации можно рекомендовать студенту осветить лишь один или два пункта его доклада, что формирует гибкость мышления, способность переключать внимание, быстроту переориентировки. Руководителю же семинара это позволяет предотвращать повторения, выделять главное, экономить время.

Важнейшие требования к выступлениям студентов — самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения и в то же время не быть слишком «специализированными». Примеры из области наук, близких к будущей специальности студента, из сферы познания, обучения поощряются руководителем семинара.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Обсуждение докладов и выступлений.

Порядок ведения семинара может быть самым разнообразным, в зависимости от его формы и тех целей, которые перед ним ставятся. Обычно имеет место следующая последовательность:

- а) выступление (доклад) по основному вопросу;
- б) вопросы к выступающему;
- в) обсуждение содержания доклада, его теоретических и методических достоинств и недостатков, дополнения и замечания по нему;
- г) заключительное слово докладчика;
- д) заключение преподавателя.

Разумеется, это лишь общая схема, которая может включать в себя развертывание дискуссии по возникшему вопросу и другие элементы. При реферативно-докладной форме семинара первыми получают слово ранее намеченные докладчики, а при развернутой беседе — желающие выступить.

Принцип добровольности выступления сочетается с вызовом студентов. Остальным желающим выступить по основному вопросу, чтобы не погасить у них интереса к семинару, можно посоветовать быть готовыми для анализа выступлений товарищей по группе, для дополнений и замечаний.

Желательно, чтобы студент излагал материал свободно. Прикованность к конспекту, объясняется обычно следующими причинами:

- а) плохо продумана структура изложения, вопрос не осмыслен во всей его полноте, студент боится потерять нить мыслей, нарушить логическую последовательность высказываемых положений, скомкать выступление;
- б) недостаточно развита культура устной речи, опасение говорить «коряво» и неубедительно;
- в) материал списан из учебных пособий механически, без достаточного осмысливания его;
- г) как исключение, материал списан у товарища или же используется чужой конспект.

Любая из перечисленных причин, за исключением второй, говорит о поверхностной или же просто недобросовестной подготовке студента к занятию. Известно, что творческая атмосфера на семинаре в значительной мере зависит от содержания и формы докладов и выступлений. Чем интереснее, содержательнее доклад, тем больше он привлекает слушателей, вызывает с их стороны желание принять участие в обсуждении, высказать свое мнение. С первых же занятий приходится убеждать студентов в том, что простой пересказ лекций и учебных пособий — работа наполовину вхолостую.

Важно научиться студенту во время выступления поддерживать постоянную - связь с аудиторией, быстро, не теряясь, реагировать на реплики, вопросы, замечания, что

дается обычно не сразу, требует постоянной работы над собой. Выступающий обращается к аудитории, а не к преподавателю, как школьник на уроке. Контакт со слушателями — товарищами по группе — помогает студенту лучше выразить свою мысль, реакция аудитории позволит ему почувствовать сильные и слабые стороны своего выступления. Без «обратной связи» со слушателями выступление студента — это разговор с самим собой, обращение в пустоту; ему одиноко и неуютно.

Вопросы к докладчику задают прежде всего студенты, а не преподаватель, в чем их следует поощрять. Необходимо требовать, чтобы вопросы, задаваемые студентам, были существенны, связаны с темой, точно сформулированы.

Вопросам преподавателя обычно присущи следующие требования: во-первых, ясность и четкость формулировок, определенность границ, весомость смысловой нагрузки; во-вторых, уместность постановки вопроса в данный момент, острота его звучания в сложившейся ситуации, пробуждающая живой интерес студенческой аудитории; в-третьих, вопросы должны быть посильными для студентов.

По своему характеру вопросы бывают уточняющими, наводящими, встречными; другая категория вопросов, например, казусных, может содержать предпосылки различных суждений, быть примером или положением, включающим кажущееся или действительное противоречие. Уточняющие вопросы имеют своей целью заставить студента яснее высказать мысль, четко и определенно сформулировать ее, чтобы установить, оговорился ли он или имеет место неверное толкование проблемы. Ответ позволяет преподавателю принять правильное решение: исправленная оговорка снимает вопрос, ошибочное мнение выносится на обсуждение участников семинара, но без подчеркивания его ошибочности. Наводящие или направляющие вопросы имеют своей задачей ввести полемику в нужное русло, помешать нежелательным отклонениям от сути проблемы. Их постановка требует особого такта и тонкого методического мастерства от руководителя семинара. Важно, чтобы такие вопросы приоткрывали новые сферы приложения высказанных положений, расширяли мыслительный горизонт студентов. Наводящие вопросы на вузовском семинаре являются редкостью и ставятся лишь в исключительных случаях. Встречные вопросы содержат требования дополнительной аргументации, а также формально-логического анализа выступления или его отдельных положений. Цель таких вопросов — формирование у студентов умения всесторонне и глубоко обосновывать выдвигаемые положения, способности обнаруживать логические ошибки, обусловившие неубедительность или сомнительность вывода. Казусные вопросы предлагаются студенту или всей группе в тех случаях, когда в выступлении, докладе проблема освещена в общем-то верно, но слишком схематично, все кажется ясным и простым (хотя подлинная глубина проблемы не раскрыта) и в аудитории образуется «вакуум интересов». Возникает необходимость показать, что в изложенной проблеме не все так просто, как это может показаться.

Цель таких вопросов в том, чтобы сложное, противоречивое явление реальной действительности, содержащее в себе предпосылки для различных суждений, было осмыслено студентами в свете обсужденной теоретической проблемы, чтобы студент научился мыслить шире и глубже. Вопрос может быть поставлен в чисто теоретическом плане, но могут быть упомянуты и конкретные случаи, события, по возможности близкие

или хорошо известные участникам семинара, и предоставлена возможность самим комментировать их в плане теоретической проблемы, обсуждаемой на семинаре. Вопросы, преследующие создание «ситуации затруднений», обычно представляют собой две-три противоречащих друг другу формулировки, из которых необходимо обнаружить и обосновать истинную, или же берется высказывание какого-либо автора (без указания его фамилии) для анализа. В основном характер таких вопросов совпадает с постановкой задач на самостоятельность мышления.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

На занятиях используются средства мультимедиа (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет)), специализированных и офисных программ, баз данных (Microsoft Office 2010, Microsoft Windows , 7. Microsoft Windows 2012 , Kaspersky, Microsoft Project, Project Expert 7, Abby FineReader , КонсультантПлюс, TeamViewer 10, 7-Zip, Adobe Reader). Преподаватель организует взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования и локальной сети филиала. Также через электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) для студентов предусмотрена доступность рабочих программ и примерных фондов оценочных средств для любого участника учебного процесса, возможность консультирования обучающихся с преподавателем (проверка домашних заданий и т.д.) в любое время и в любой точке посредством сети Интернет (через электронную почту и социальные сети).

12.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)


1. Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: особых требований нет.
2. Аудиторное оборудование (кроме доски), в том числе неспециализированное компьютерное оборудование и программное обеспечение общего пользования не требуется.
3. Специализированное оборудование не требуется.
4. Специализированное программное обеспечение не требуется.
5. Требования к перечню и объему расходных материалов: мел.


13. Порядок утверждения рабочей программы

Разработчик рабочей программы дисциплины

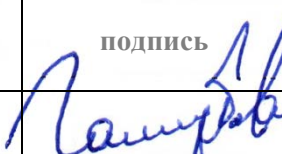
ФИО	Ученая степень	Ученое звание	Должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Агжанов Руслан Абайдулович	К.э.н.		Старший преподаватель	(34936) 51738

Экспертиза рабочей программы

Первый уровень (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Экономики, права и управления	№ 6 от 22.06.2017 г.	
Выписка из решения		
Рабочая программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО»		

Второй уровень (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Методическая комиссия Филиал «УдГУ» в г. Губкинском	№ протокола, дата	Подпись председателя МК
	№ 5 от 23.06.2017 г.	
Выписка из решения		
Рабочая программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО»		

Утверждение рабочей программы дисциплины

должностное лицо (ФИО директора филиала)	№ протокола, дата решения ученого совета института / факультета	подпись
Директор филиала Голубев Н.П.	№ 4 от 26.06.2017 г.	

Иные документы об оценке качества рабочей программы дисциплины
(при их наличии - ФЭПО, отзывы работодателей, студентов и пр.)

Документ об оценке качества (наименование)	Дата документа