

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «УДМУРТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛИАЛ В ГОРОДЕ ГУБКИНСКОМ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ, ПРАВА И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
« 26 » 06 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Менеджмент организации

Степень выпускника

БАКАЛАВР

Форма обучения

Очная, заочная

Губкинский 2017

1. Наименование дисциплины

«Микроэкономика»

Целью освоения дисциплины / модуля «Микроэкономика» является формирование экономического образа мышления, отвечающего современным требованиям в деле экономической подготовки студентов, качественное расширение и углубление знаний в области экономической науки и хозяйственной практики через изучение основ современной микроэкономической теории

Задачи освоения дисциплины:

- акцентировать внимание на основных концепциях, которыми должны овладеть студенты, а также развить представление о методах микроэкономики и анализа, в частности о предельном анализе;
- показать, как микроэкономика решает проблему координации выборов потребителей и производителей в экономике.
- проанализировать концепцию эффективности функционирования рынков и используемых методов их регулирования.
- углубить анализ концепции экономической эффективности в широком смысле на основе моделей общего равновесия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший программу высшего образования, в рамках изучаемой дисциплины, должен обладать компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать и понимать:** рыночный экономический порядок и роль рынка в общественном процессе, роль государства в экономике.
- **Уметь:** находить и использовать информацию, необходимую для анализа рыночной ситуации, ориентироваться в вопросах микроэкономики.

- **Владеть:** навыками самостоятельного получения экономической информации: пониманием причин и последствий тех или иных решений субъектов рынка.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

- Дисциплина входит в цикл гуманитарных, социально-экономических дисциплин ООП бакалавриата, базовая часть.
- Дисциплина адресована студентам I курса направления подготовки «Менеджмент»
- Дисциплина «Микроэкономика» является фундаментальной, наиболее общей наукой, представляющей собой основу для изучения других, прикладных наук:
 - отраслевых (экономика фирмы, экономика отрасли),
 - функциональных (бухгалтерский учет, финансы и кредит, экономическая статистика, маркетинг, анализ финансовой деятельности, и др.).
- Программа дисциплины построена - модульно.
- В ней выделены следующие модули :
 - **1-й модуль. Темы:** история экономического анализа; история мировой экономики: главные этапы; основные проблемы и условия развития экономики; капиталистическая идеология, частичный бизнес и государство ;организация бизнеса.
 - **2-й модуль. Темы:** основы теории спроса, предложения и ценообразования; поведение потребителя; теоретические основы анализа; производство и издержки.
 - **3-й модуль. Темы:** рынки факторов производства; несовершенная конкуренция и рыночная власть.
 - **4-й модуль. Темы:** общее равновесие; внешние эффекты; общественные блага

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 час.

№ п/п	Форма обучения	Общая трудоемкость дисциплины (в часах)	Контактная работа с преподавателем (в часах)				Самостоятельная работа студента (СРС)	Учебных часов на контроль	
			Лекции	Прак.	Лаборат.	КСР		Зачет	Экзамен
1	Очная	216	54	32		4	81		45
2	Заочная	216	10	10			187		9

5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины очная форма обучения составляет 6 зачетных единиц, всего часов –216, лекций – 45 часов, семинарских занятий 86 часов, КСР –4 часа, самостоятельная работа – 81 .

Формы контроля – контрольная работа, экзамен.

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)	Всего компетенций
			Л.	Пр.	Сам. Раб.			
Семестр 1-й								
1.	Модуль 1				10		ОК-3, ОК-4	2
1.1.	Тема 1	1, 2	4	2	3	опрос, собеседование		
1.2.	Тема 2	2, 3	6	2	3			
1.3.	Тема 3.	4, 5	6	4	4			
2.	Модуль 2				10	РК 1	ОК-3, ОК-4	2
2.1.	Тема 4	6, 7	6	4	4	опрос собеседование		
2.2.	Тема 5	8, 9	4	2	3			
2.3.	Тема 6	10, 11	4	2	3			
3.	Модуль 3				12	РК2	ОК-3, ОК-4	2
3.1.	Тема 7	12, 13	4	2		опрос собеседование		
3.2.	Тема 8	14,	4	4				
4.	Модуль 4				13		ОК-3, ОК-4	2
4.1	Тема 9	15	4	4	4	опрос собеседование		
4.2	Тема 10	16,17.	6	2	4			
4.3	Тема 11	18	6	4	5			
Форма промежуточной аттестации – контрольная работа, экзамен								

Общая трудоемкость дисциплины заочная форма обучения нормативные сроки составляет 6 зачетных единиц, всего часов – 216, лекций – 10 часов, семинарских занятий 10 часа, КСР – 0 часа, самостоятельная работа – 187 .

Формы контроля – контрольная работа, экзамен.

№ п/п	Разделы, темы дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости	Формируемые компетенции (код)	Всего компетенций
			Л.	Пр.	Сам. Раб.			
Семестр 1-й								
1.	Модуль 1		4	4	50	опрос, собеседование	ОК-3, ОК-4	2
1.1.	Тема 1	1, 2						
1.2.	Тема 2	2, 3						
1.3.	Тема 3.	4, 5						
2.	Модуль 2		2	2	37	Контрольная работа	ОК-3, ОК-4	2
2.1.	Тема 4	6, 7						
2.2.	Тема 5	8, 9						
2.3.	Тема 6	10, 11						
3.	Модуль 3		2	2	50	Контрольная работа	ОК-3, ОК-4	2
3.1.	Тема 7	12, 13						
3.2.	Тема 8	14,						
4.	Модуль 4		2	2	50	Курсовая работа	ОК-3, ОК-4	2
4.1	Тема 9	15						
4.2	Тема 10	16,17.						
4.3	Тема 11	18						
Форма промежуточной аттестации – контрольная работа, экзамен								

Содержание дисциплины

5.1. Темы и их аннотации

ТЕМА 1: ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Зарождение экономической теории. Классическая школа. Меркантилизм. Физиократическая система. Классическая школа. Трудовая теория ценности. А.Смит, Д.Рикардо.

2. Марксизм. Источники и составные части марксизма. Теория прибавочной ценности. «Научный социализм». «Демократический социализм».

3. Маржиналистская революция и неоклассицизм. Предшественники и сущность маржинализма. Неоклассицизм. Микроэкономика. А. Маршалл.

4. Кейнсианская революция. Макроэкономика. Первый кризис экономической теории и кейнсианская революция. Роль государства в экономике. Макроэкономика, современные школы макроэкономики.

5. Предмет и задачи экономической теории. Принципы экономики. Определение предмета науки. Экономическая гипотеза. Экономические модели. Принципы экономики. Позитивная и нормативная экономика.

ТЕМА 2: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

1. Основные условия развития экономики. Потребности. Ресурсы. Факторы производства. Проблема экономического выбора. Типы координации экономических систем: рыночная, бюрократическая, традиционная. Экономическая свобода. Экономическая ответственность.

2. Экономический рост и экономическая эффективность. Экономический рост и показатели его измерения. Производственные отношения и производительные силы. Экономическая эффективность. Эффективность по Парето (Парето-оптимум). Парето-предпочтительность.

3. Кривая производственных возможностей. Вмененные издержки. Кривая трансформации, ее значение. Принцип возрастания вмененных издержек.

4. Благо и товар. Общая и предельная полезность блага. Деньги. Рынок. Условия превращения вещи в благо. Экономическое благо и его свойства. Блага частные и общественные. Ценность блага. Общая и предельная полезность блага. Деньги и их функции. Рынок и его структура.

ТЕМА 3: КАПИТАЛИСТИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ. ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС И ГОСУДАРСТВО.

1. Капиталистическая идеология. Человек и экономика. Капитализм как экономическая система. Капитализм как форма общества. Модели человека в экономике.

2. Собственность как совокупность прав на ресурсы. Собственность как общественный институт. Права реальные, юридические и моральные. Частная собственность. Приватизация. Национализация.

3. Спонтанный рыночный порядок. Три способа координации экономической деятельности. Спонтанный порядок. Трансакционные издержки.

4. Частный бизнес и государство. Смешанная экономика. Основные причины, обуславливающие необходимость вмешательства государства в экономику. Фиаско рынка и фиаско государства. Границы между рынком и государством.

ТЕМА 4: ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ СПРОСА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Цена спроса. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Величина спроса. Закон спроса. Функция спроса. Кривая спроса. Изменение спроса. Сдвиг кривой спроса. Эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность. Нормальные и низшие товары.

2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения. Цена предложения. Эластичность предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Цена предложения. Величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Кривая предложения. Изменение предложения. Сдвиг кривой предложения. Эластичность предложения по цене, по доходу.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и неравновесие. Механизм установления равновесия. Закон спроса и предложения. Экономическое содержание точки равновесия. Устойчивое равновесие. Рыночный дефицит и рыночный излишек. Излишек продавца и рента покупателя. “Паутинообразная” модель ценового поведения. Варианты поведения цены с учетом фактора времени.

ТЕМА 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА

1. Предпочтения потребителя и полезность. Кардинализм и ординализм. Кривые безразличия. Аксиомы: независимости выбора; рациональности; упорядоченности; транзитивности; ненасыщения. Эффекты: присоединения к большинству; сноба; Веблена, Гиффена. Кардиналистский подход к измерению полезности. Функция полезности. Ординалистский

(порядковый) подход. Кривые безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения.

2. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Бюджетная линия. Сдвиг бюджетной линии. Равновесие (оптимум) потребителя. Правило максимизации полезности (второй закон Госсена). Учет ценности времени (схемы Джевонса, Ф.Найта).

3. Эффекты дохода и замены. Закон Энгеля. Поведение потребителя и рыночный спрос. Кривые «доход-расходы». Кривые Энгеля. Закон Энгеля. Кривая «доход-потребление» и рыночный спрос. Кривая «цена-потребления» и рыночный спрос. Эффекты дохода и замещения на рынке благ.

ТЕМА 6: ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

1. Производство. Производственная функция. Рынки факторов производства. Предельная производительность и предельная доходность факторов производства. Определение производства. Производственная функция. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов производства. Изокванта. Рынки факторов производства. Факторы спроса на ресурсы: цена ресурса; спрос на товары и услуги; цены на факторы производства; применяемая технология; редкость или изобилие ресурсов. Постоянные и переменные ресурсы. Возрастающая и убывающая отдача. Общий продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Предельная доходность фактора производства. Правило использования ресурсов.

2. Издержки фирмы, их структура. Средние и предельные издержки. Правило минимизации издержек. Типы фирм. Источники издержек. Краткосрочный и долгосрочный периоды времени. Внешние и внутренние издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Постоянные, переменные, предельные издержки. Средние издержки: средние переменные, средние постоянные, средние общие. Взаимосвязь средних издержек производства и среднего продукта переменного ресурса, предельных издержек и предельного продукта переменного ресурса. Правило минимизации издержек.

3. Поведение производителя. Равновесие производителя. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде времени. Два аспекта проблемы равновесия в краткосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения. Изокоста. Оптимум производителя. Правило минимизации издержек при заданном объеме выпуска продукции. Траектория развития фирмы. Эффект масштаба. Факторы, влияющие на положительный и отрицательный эффекты масштаба производства. Кривая долгосрочных средних издержек.

4. Доходы фирмы. Прибыль. Максимизация прибыли и конкурентное предложение. Средний, валовой и предельный доходы фирмы. Прибыль. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Чистая прибыль. Ожидаемая прибыль. Правило максимизации прибыли. Минимизация убытков. Вывод кривой предложения. Долговременное конкурентное равновесие.

ТЕМА 7: РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Рынок труда и его модели. Заработная плата. Трудовая услуга как объект купли-продажи. Номинальная и реальная заработная плата. Спрос на труд и факторы его определяющие. Предложение услуг труда и факторы его определяющие. Эффекты замены и дохода на рынке труда. Эффективная заработная плата. Модели рынка труда. Формы и системы заработной платы. Дифференциация оплаты труда.

2. Капитал. Рынок капиталов. Процент. Определение и виды капитала. Чистая производительность капитала. Капиталист и предприниматель. Рынок капиталов. Дисконтирование. Экономическая природа процента.

3. Сбережение, накопление, инвестирование. Акционерные общества и рынок корпоративных ценных бумаг. Сбережение и формирование капитала. Инвестирование. Ссудный капитал. Операции банков. Акционерное общество. Первичный и вторичный фондовый рынок.

4. Рынок земли и земельная рента. Предпринимательский доход. Экономическая рента. Земельная рента: чистая экономически дифференциальная. Цена земли. Предприниматель. Предпринимательский доход как категория неравновесной экономики. Предприниматель – инноватор. Нормальная прибыль и рентный (чистый) доход предпринимателя.

ТЕМА 8: НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ.

1. Совершенная и несовершенная конкуренция. Модели рынка несовершенной конкуренции. Совершенная конкуренция как теоретическая модель. Несовершенная конкуренция. Признаки рынка чистой конкуренции. Стратегия фирмы на чисто конкурентном рынке.

2. Рынок монополистической конкуренции. Признаки рынка монополистической конкуренции. Графическая модель рынка монополистической конкуренции. Стратегия фирмы на рынке монополистической конкуренции.

3. Чистая монополия и олигополия. Признаки монополистического рынка. Виды монополий. Естественная монополия. Стратегия фирмы-монополиста. Графическая модель рынка. Показатели монопольной власти. Признаки и виды олигополистического рынка. Стратегия фирмы-олигополиста.

4. Государственная политика ограничения рыночной власти и защиты конкуренции. Антимонопольное законодательство: мировой опыт в России, его формирование и совершенствование. Антимонопольная практика.

ТЕМА 9. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ.

1.Общее и частичное равновесие. Взаимодействие рынков благ и рынков факторов производства, их взаимное приспособление. Модель общего конкурентного равновесия как одновременное равновесие спроса и предложения на частичных рынках.

2. Общее равновесие и эффективность. Графическая модель обменной экономики – ящик Эджуорта. Кривая контрактов. Эффективность обмена, эффективность в производстве, эффективное по Парето распределение ресурсов. Экономическое значение эффективности по Парето. Кривая производственных возможностей (кривая трансформации). Предельная норма трансформации и соотношение цен. Роль конкурентных цен как носителя информации. Фундаментальная теорема экономики благосостояния.

3. Распределение благосостояния в конкурентной экономике. Экономическая эффективность и социальная справедливость. Эффективность при налогообложении и субсидировании. Факторы, препятствующие эффективности – монополии, внешние эффекты, неполная информация. Роль государственного регулирования.

ТЕМА 10. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ.

1.Внешние эффекты (экстерналии), условия их возникновения. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды, предельные общественные издержки и выгоды. Избыточное предложение при отрицательных внешних издержках и недостаточное предложение при положительных внешних эффектах. Несовпадение частного и социального оптимума при наличии внешних эффектов. Методы интернационализации внешних эффектов. Интернационализация внешних эффектов с помощью государства: корректирующие налоги и субсидии (налоги Пигу).

2. Интернационализация внешних эффектов с помощью рынка. Спецификация прав собственности. Трансакционные издержки. Теорема Коуза. Рынок прав собственности на загрязнение. Экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды.

ТЕМА 11. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА.

1.Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Характерные свойства чистых общественных благ.

2. Общественные ресурсы. Проблема перезагружаемых общественных ресурсов. Формирование спроса на чистые общественные блага.

3. Предложение общественных благ, проблема «безбилетника». Предложение чистых общественных благ через политические институты. Чистые и смешанные общественные блага.

5.2. Планы практических занятий

ТЕМА 1: ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

1. Зарождение экономической теории. Классическая школа..
2. Марксизм. 3. Маржиналистская революция и неоклассицизм.
4. Кейнсианская революция. Макроэкономика.
5. Предмет и задачи экономической теории. Принципы экономики.

ТЕМА 2: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

1. Основные условия развития экономики.
2. Экономический рост и экономическая эффективность.
3. Кривая производственных возможностей.
4. Благо и товар. Общая и предельная полезность блага. Деньги. Рынок.

ТЕМА 3: КАПИТАЛИСТИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ. ЧАСТНЫЙ БИЗНЕС И ГОСУДАРСТВО.

1. Капиталистическая идеология. Человек и экономика.
2. Собственность как совокупность прав на ресурсы.
3. Спонтанный рыночный порядок.
4. Частный бизнес и государство. Смешанная экономика.

ТЕМА 4: ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ СПРОСА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

1. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Цена спроса. Эластичность спроса.
2. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения. Цена предложения. Эластичность предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и неравновесие. Механизм установления равновесия.

ТЕМА 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА

1. Предпочтения потребителя и полезность. Кардинализм и ординализм. Кривые безразличия.
2. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.
3. Эффекты дохода и замены. Закон Энгеля. Поведение потребителя и рыночный спрос.

ТЕМА 6 : ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

1. Производство. Производственная функция. Рынки факторов производства. Предельная производительность и предельная доходность факторов производства.

2. Издержки фирмы, их структура. Средние и предельные издержки. Правило минимизации издержек.

3. Поведение производителя. Равновесие производителя. Фирма и отрасль в долгосрочном периоде времени

4. Доходы фирмы. Прибыль. Максимизация прибыли и конкурентное предложение.

ТЕМА 7: РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1. Рынок труда и его модели. Заработная плата.

2. Капитал. Рынок капиталов. Процент.

3. Сбережение, накопление, инвестирование. Акционерные общества и рынок корпоративных ценных бумаг.

4. Рынок земли и земельная рента. Предпринимательский доход.

ТЕМА 8: НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ.

1. Совершенная и несовершенная конкуренция.

2. Рынок монополистической конкуренции.

3. Чистая монополия и олигополия.

4. Государственная политика ограничения рыночной власти и защиты конкуренции.

ТЕМА 9. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ.

1. Общее и частичное равновесие.

2. Общее равновесие и эффективность.

3. Распределение благосостояния в конкурентной экономике.

ТЕМА 10. ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ.

1. Внешние эффекты (экстерналии), условия их возникновения.

2. Интернационализация внешних эффектов с помощью рынка.

ТЕМА 11. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА.

1. Общественные блага.

2. Общественные ресурсы.

3. Предложение общественных благ, проблема «безбилетника».

Литература для подготовки к семинарским занятиям

Основная литература

Вечканов, Г.С. Микроэкономика : учеб. для вузов (для бакалавров и специалистов) / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012

Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учеб. для вузов по специальностям 060400 "Финансы и кредит", 060500 "Бухгалт. учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение" рек. МО РФ / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов, О.В. Карамова [и др.], Финансовый ун-т при правительстве РФ ; под ред.: А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011.

Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учеб. для бакалавров : учеб. для вузов по экон. спец. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013.

Дополнительная литература

Вечканов, Г.С. Экономическая теория : учеб. для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Г.С. Вечканов. - 3-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012.

Киреев, А.П. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения = Advanced Microeconomics: Problems and Solutions : учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2010.

Липсиц, И.В. Экономика : учебник для вузов рек. МО РФ по напр. подготовки "Экономика" / И.В. Липсиц. - 6-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2011

Микроэкономика : учеб. для бакалавров вузов по экон. направлениям и спец. / И. Э. Белоусова, Р. В. Бубликова, Е. В. Иванова [и др.], Всеросс.заоч.финансово-экон. ин-т ; под ред.: Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. - М. : Юрайт, 2013.

Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики : [учеб. для вузов] / Н. Г. Мэнкью ; пер. с англ. В. Кузина. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2012.

Носова, С. С. Экономическая теория : учеб. для вузов по экон. спец. рек. МО РФ / С. С. Носова. - 4-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011.

Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов : учеб. для бакалавров вузов по напр. "Экономика" рек. МО РФ / Н. М. Розанова, Науч.-исследоват. ун-т Высш. школа экономики. - М. : Юрайт, 2012.

Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник рек. УМО по класс. университет. образованию для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям / Ю.Н. Черемных, МГУ им. М.В. Ломоносова; Эконом. фак. - М. : Инфра-М, 2011.

5.3.Планы лабораторного практикума (не предусмотрены)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Структура СРС (очные сроки обучения)

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
------------------------------------	-------------	------------	--------------	-------------------------------------	--------------------------------------

ОК-3, ОК-4	1	Подготовка к занятиям	СРС	5 часа	Практикум
ОК-3, ОК-4	2	Решение задач. Подготовка к занятиям	КСР	3 часа	Практикум
ОК-3, ОК-4	3	Подготовка к РК Решение задач	СРС	5 час	Практикум
ОК-3, ОК-4	4	Решение задач. Подготовка к занятию	КСР	2 часа	Практикум
ОК-3, ОК-4	5	Подготовка к занятию	СРС	4 часа	Практикум
ОК-3, ОК-4	6	Подготовка к занятию. Решение задач	СРС	2 часа	Практикум
ОК-3, ОК-4	7	Подготовка к РК Решение задач	КСР	5 часов	Практикум
ОК-3, ОК-4	8	Подготовка к занятиям. Решение задач	СРС	7 часов	Практикум
ОК-3, ОК-4	9	Подготовка к занятиям. Решение задач	СРС	5 часа	Практикум
ОК-3, ОК-4	10	Подготовка к РК Решение задач	СРС	6 часов	Практикум
	11	Подготовка к занятию. Решение задач	КСР	6 часов	Практикум

Структура СРС (нормативные сроки обучения)

Код формируемой компетенции	Тема	Вид	Форма	Объем учебной работы (часов)	Учебно-методические материалы
ОК-3, ОК-4	1	Изучение тем модуля 1	СРС	11 часа	Практикум

ОК-3, ОК-4	2	Решение задач.	КСР	12 часа	Практикум
ОК-3, ОК-4	3	Изучение тем модуля 2	СРС	17 час	Практикум
ОК-3, ОК-4	4	Решение задач.	КСР	18 часа	Практикум
ОК-3, ОК-4	5	Изучение тем модуля 3	СРС	17 часа	Практикум
ОК-3, ОК-4	6	Решение задач	СРС	16 часов	Практикум
ОК-3, ОК-4	7	Выполнение контрольной работы Решение задач	КСР	16 часов	Практикум
ОК-3, ОК-4	8	Изучение тем модуля 4. Решение задач	СРС	16 часа	Практикум
ОК-3, ОК-4	9	Работа с дополнительной литературой по тематике курсовых работ	СРС	16 часа	Практикум
ОК-3, ОК-4	10	Решение задач.	СРС	18 часов	Практикум
	11	Выполнение курсовой работы	КСР	18 часа	Практикум

Виды СРС:

- подготовка к занятию;
- самостоятельное изучение отдельных вопросов ;
- решение задач.

Виды КСР:

- контроль самостоятельной работы в форме рубежного контроля знаний;
Рубежное индивидуальное задание включает: тесты, определение понятий и ответы на вопросы, решение задач.

Вопросы для самостоятельно изучения:

1. Этапы становления экономической науки
2. Рыночное равновесие и неравновесие.
 1. Государственное регулирование рынка.
 2. Применение эластичности в микроанализе.
 3. Благополучие потребителя и экономическая политика.
 4. Рынки и социальные цели.
 5. Основы государственной политики защиты конкуренции.
 6. Государство и внешние эффекты.
 7. Общественный выбор и благополучие: роль государства.

Учебно-методические материалы для СРС: «Экономическая теория. Практикум». / Боткин О.И., Баскин А.С., Ишманова Н.С., Ишманова М.С. Ижевск, 2009.

График контроля СРС

Недели семестра	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
формы контроля	-	рз	-	кр	-	рз	-	кр	-	рз	-	рз	-	кр	-	рз	-	Кр

Условные обозначения: *кр* – контрольная работа, *к* – коллоквиум, *р* – реферат, *д* – доклад, *ди* – деловая игра, *рз* – решение задач, *кур* – курсовая работа.

Образовательные технологии

В процессе преподавания в основном используются традиционные образовательные технологии:

- лекции: информирующие, ориентирующие на самостоятельную работу, аналитического типа;
- семинарские занятия: нацелены на проверку самостоятельной работы, формирующие навыки и умения анализировать социально-экономическую ситуацию.

Использование традиционных позволит, при активном участии студента в процессе обучения достичь целей и задач освоения дисциплины – модули 1,2 (ОК-3,4); сформировать знания и умения и заявленные компетенции - модули 3,4 (ОК-3, ОК-4).

Новые образовательные технологии:

- проблемные лекции (анализ конкретных актуальных проблем включаются в лекционный материал);
- лекции – визуализации (использование графиков, схем и др.);
- проблемные семинарские занятия (анализ актуальных проблем осуществляется в ходе занятия).

Использование традиционных и новых образовательных технологий позволяет не только усваивать информацию в готовом виде, но и получить минимальные навыки, умения воспринимать социально-экономическую информацию, формировать активную жизненную позицию в борьбе с негативными процессами и явлениями.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования и описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Планируемые результаты освоения образовательной программы	Этап	Показатели и критерии оценивания результатов обучения				Вид оценочного средства
		3.				
1.	2.	3.				
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
Обладает способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК - 3)	1 этап: Знания	Не знает основные положения экономики, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	Не в полной мере усвоил основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	В целом усвоил социальную значимость своей будущей профессии. В целом усвоил основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	В полном объеме усвоил основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	Тестирование
	2 этап: Умения	Не умеет анализировать основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	Недостаточно научился анализировать основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	В целом может анализировать основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	Полностью научился анализировать основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	Тестирование

		значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	
	3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Не владеет достаточным уровнем профессионального самосознания и не знает основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	Возникают затруднения в определении профессионального самосознания, владения терминологией и не знает основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	С незначительными замечаниями овладел достаточным уровнем профессионального самосознания и терминологией и не знает основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	В полной мере овладел достаточным уровнем профессионального самосознания терминологией и не знает основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	Выполнение контрольной работы
Обладает способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК - 4)	1 этап: Знания	Не знает основные положения экономики, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит	Не в полной мере усвоил основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что	В целом усвоил социальную значимость своей будущей профессии. В целом усвоил основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных	В полном объеме усвоил основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что	Тестирование

	сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	
2 этап: Умения	Не умеет анализировать основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	Недостаточно научился анализировать основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	В целом может анализировать основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	Полностью научился анализировать основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	Тестирование
3 этап: Владения (навыки / опыт деятельности)	Не владеет достаточным уровнем профессионального самосознания и не знает основные положения	Возникают затруднения в определении профессионального самосознания, владения	С незначительными замечаниями овладел достаточным уровнем профессионального самосознания и терминологией и не	В полной мере овладел достаточным уровнем профессионального самосознания терминологией и не	Выполнение контрольной работы

	экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	терминологией и не знает основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	знает основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.	знает основные положения экономических знаний, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, что позволит сформировать социальную значимость своей будущей профессии и даст возможность обладания необходимым уровнем профессиональной деятельности.
--	--	--	---	---

7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

Перечень тестовых заданий для оценки уровня сформированности компетенций на этапе «Знание»

1. Какая из указанных целей имеет точное количественное измерение

1)полная занятость 2)экономическая гарантия 3)экономическая свобода 4)все ответы правильные

2. Важнейшими представителями теории маржинализма являются

1)Е. Бем-Баверк и А Смит 2)А. Маршалл и В. Ойкен 3)А. Смит и А. Маршалл 4)А. Маршалл и Е. Бем-Баверк

3. Какая из следующих характеристик противоречит понятию «конкурентный рынок»

1)распыление экономической власти 2)наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары

3)большое число продавцов 4)относительно легкое вхождение производителей на данный рынок

4. Для товарного производства характерно

1)труд имеет непосредственно общественный характер 2)продукты производятся для внутривозвращенного потребления 3)замкнутое хозяйство 4)экономическое обособление производителей и развитие обмена

5. К условиям возникновения товарного производства не относится

1)общественное разделение труда 2)обособление товаропроизводителей

3)специализация производителей 4)наличие земельной собственности

6. Рыночная экономика - это

1)иерархия 2)спонтанный порядок 3)традиционный порядок 4)законный порядок

7. Понятие собственности в экономической теории

1)отношение человека к вещи 2)сама вещь

3)отношения между людьми по поводу присвоения вещей 4)право субъекта использовать вещь.

8. Экономическая теория прав собственности разработана представителями направления экономического анализа

1)неоклассического 2)неокейнсианского 3)неолиберального 4)неоинституционального

9. К трансакционным издержкам не относятся

1)издержки производства 2)издержки поиска информации и заключения контрактов
3)издержки спецификации и защиты прав собственности 4)издержки оппортунистического поведения

10. Закон спроса, безусловно, действует в случае...

1)покупки редких и престижных товаров 2)покупки нормальных (качественных) товаров
3)ажитажного спроса 4)переключения спроса, на новые более качественные товары

11. Сущность категории предложение наиболее точно раскрывает определение...

1)количество товаров и услуг, которые фирмы готовы продавать при данной цене
2)объем производства товаров и услуг в натуральном выражении
3)объем произведенной в обществе за год продукции в стоимостном выражении
4)объем товаров и услуг, который фирма производит

12. Отрицательный наклон кривой спроса можно объяснить...

1)вкусами и предпочтениями потребителей 2)законом убывающей предельной полезности
3)эффектами дохода и замещения 4)денежными доходами потребителей

13. Если при росте цены с 30 до 50 руб. за штуку спрос на товар сокращается со 170 до 150 тыс. штук, то коэффициент дуговой эластичности спроса по цене равен...

1)4 2)1 3)0.75 4)0.25

14. Сокращение предложения товара ведёт к

1)росту цен на взаимодополняющие товары 2)увеличению спроса на взаимозаменяемые товары
3)кризису в экономике 4)усилению вмешательства государства в экономику

15. Если правительство административно установило минимальный уровень цен, то

1)возникнет дефицит 2)возникнет перепроизводство 3)установится новое равновесие
4)повысится благосостояние.

16. В рыночной экономике уменьшение предложения ведёт к увеличению

1)цен 2)налогов 3)объёма капиталовложений 4)объёма сбережений.

17. Готовность покупать дополнительные единицы товара только по более низкой цене лучше всего объясняет

1)эффект замещения 2)принцип убывающей предельной полезности 3)эффект дохода
4)закон предложения

18. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если

1)спрос равен предложению 2)цена равна издержкам плюс прибыль
3)уровень технологии изменяется постепенно 4)объем предложения равен объему спроса

19. Если рыночная цена ниже равновесной, то

1)появляются избытки товаров 2)возникает дефицит товаров 3)формируется рынок покупателя 4)падает цена ресурсов

20. Если предложение и спрос на товар возрастают, то

1)цена повысится 2)увеличится общее количество товара 3)цена останется стабильной
4)благополучие общества возрастет

21. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается

1)вниз и влево 2)по вращению часовой стрелки 3)вверх и вправо 4)против вращения часовой стрелки

22. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

1)вкусов и предпочтений потребителей 2)размера или распределения национального дохода
3)цены товара 4)численности или возраста потребителей

23. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет

1)падение спроса на второй товар 2)рост спроса на второй товар
3)увеличение объема спроса на второй товар 4)падение объема спроса на второй товар

24. Движение в модели кругооборота начинается...

1) поставкой фирмами конечной продукции на рынок потребительских товаров и услуг
2) приобретением фирмами необходимых для их деятельности ресурсов на факторных рынках
3) получением домохозяйствами доходов от продажи принадлежащих им ресурсов
4) поставкой домохозяйствами ресурсов на рынок факторов производства

25. Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает... 1) увеличение ресурсов 2) рост потребностей 3) рост доходов 4) сокращение ресурсов

Тестовые задания
Перечень тестовых заданий для оценки уровня сформированности
компетенций на этапе «Умение»

Вариант 1

1. Общая полезность это:

- а) наибольшее количество блага, которое может приобрести потребитель на сумму своего дохода;
- б) удовлетворение, получаемое субъектом в результате потребления всего объема приобретенного блага;
- в) общая сумма денег, затраченная субъектом на приобретение избранного им потребительского выбора;
- г) общая сумма денег, потраченная субъектом на приобретение всего избранного им количества данного блага.

2. На линии бюджетного ограничения расположены точки, соответствующие комбинациям благ, которые:

- а) могут быть приобретены потребителем на всю сумму его дохода;
- б) приносят потребителю одинаковую полезность;
- в) приносят потребителю максимальную полезность;
- г) приносят продавцу максимальный доход.

3. Производственная функция:

- а) отражает зависимость между применяемыми ресурсами и объемом выпуска продукции;
- б) показывает все возможные варианты выпуска продукции;
- в) не предполагает определенной структуры производства.

4. Совокупные издержки производства равны:

- а) $TVC + TFC$; б) $TVC - TFC$; в) $AFC + AVC$; г) $AVC - AFC$.

5. Какие из перечисленных признаков характеризуют рынок совершенной конкуренции:

- а) в каждой отрасли имеется широкий круг фирм, конкурирующих между собой путем улучшения качества и расширения ассортимента продукции;
- б) фактор информации не играет никакой роли на данном рынке;
- в) все фирмы отрасли имеют равные прибыли в краткосрочном периоде;
- г) все фирмы отрасли производят однородную продукцию.

6. Естественной монополией следует считать:

- а) монополию, возникшую без вмешательства государства;
- б) фирму, эксплуатирующую ценное месторождение полезных ископаемых;
- в) самую крупную фирму, господствующую в данной отрасли;
- г) фирму, способную удовлетворить совокупный спрос на данный товар (услугу) с издержками меньшими, чем у двух и более фирм такого же профиля;
- д) фирму — производителя продукции повышенного спроса.

7. Какие из перечисленных признаков характерны для ситуации олигополии:

- а) фирмы отрасли производят дифференцированную продукцию;
- б) несколько мелких фирм объединяются, чтобы противостоять единой крупной;
- в) одна крупная фирма поглощает ряд мелких фирм;
- г) доля продаж четырех ведущих фирм превышает 25% от общих объемов продаж отрасли.

8. Специфика спроса на рынке факторов производства состоит в следующем:

- а) покупателей интересуют не сами факторы производства, а их способность производить товары, пользующиеся спросом;
- б) рынок факторов производства играет более важную роль в экономике, чем рынок товаров;
- в) ситуация на товарном рынке полностью зависит от рынка факторов производства;
- г) спрос является производным от спроса на продукт фирмы.

9. Загибающаяся кривая предложения труда показывает:

- а) прямую зависимость между предложением труда и заработной платой;
- б) зависимость может быть прямой и обратной;
- в) обратную зависимость между трудом и заработной платой.

10. Особенностью ценообразования в сельском хозяйстве является то, что цены определяются условиями производства:

- а) на лучших землях; б) на худших землях; в) на средних землях.

Вариант 2

1. Предельная полезность это:

- а) добавочное удовлетворение, извлекаемое субъектом из одной дополнительной единицы конкретного блага;
- б) оценка качества продукта;
- в) сумма денег, заплаченная потребителем за последнюю единицу данного блага;
- г) количество данного блага, необходимое субъекту для полного удовлетворения потребности в нем.

2. Предельная норма замещения показывает:

- а) как изменится цена одного блага при изменении цены другого на одну дополнительную единицу;
- б) какова цена одной дополнительной единицы замещаемого блага;
- в) сколько нужно денег для приобретения набора благ, состоящего из одной дополнительной единицы блага «X» и одной дополнительной единицы блага «Y»;
- г) каким количеством одного блага готов пожертвовать потребитель в «обмен» на одну дополнительную единицу другого блага с тем, чтобы общий уровень полезности потребительского набора остался неизменным.

3. Увеличение расстояния между изоквантами говорит о:

- а) убывающей отдачи от масштаба производства;
- б) возрастающей экономии от масштаба производства;
- в) постоянной эффективности от масштаба производства.

4. Переменные издержки (VC):

- а) имеют место, т.к. фирма ведет предпринимательскую деятельность;
- б) отсутствуют в долгосрочном периоде;
- в) изменяются с изменением объема выпуска продукции;
- г) имеют место, если у фирмы нулевой выпуск продукции.

5. Фирмы, функционирующие на рынке совершенной конкуренции, получают в длительном периоде:

- а) среднюю прибыль;
- б) монопольную прибыль;
- в) нулевую прибыль;
- г) предельный доход.

6. Осуществляя ценовое регулирование естественной монополии, государство предпочитает устанавливать цену на ее продукцию (услуги) на уровне:

- а) минимальных предельных издержек;
- б) максимального предельного дохода;
- в) $MR = MC$;

- г) ниже равновесной;
- д) средних издержек.

7. Равновесие по Бертрانو означает, что:

- а) фирмы–олигополисты находятся в ситуации дуополии;
- б) в отрасли установилось оптимальное соотношение сил между ведущими фирмами;
- в) цены фирм–олигополистов снизились до уровня средних издержек;
- г) цены фирм–олигополистов достигли максимума.

8. Особенности функционирования рынка факторов производства являются:

- а) главными покупателями являются домохозяйства;
- б) на рынке факторов производства фирмы становятся покупателями, а домохозяйства совместно с фирмами — продавцами;
- в) решающая роль на рынке факторов производства принадлежит государству.

9. На выбор между занятостью и досугом влияет:

- а) эффект замещения и дохода при повышении заработной платы, увеличивающий альтернативную стоимость труда;
- б) желание работников трудиться независимо от заработной платы;
- в) предпочтение чаще всего отдается досугу.

10. Возникновение монопольной ренты:

- а) связано с монопольной собственностью на ресурсы;
- б) связано с наличием монопольной цены на продукт;
- в) зависит от высокой стоимости продуктов.

Вариант 3

1. Закон убывающей предельной полезности устанавливает зависимость между:

- а) желанием потребителя иметь данное благо и его материальными возможностями;
- б) количеством благ в оптимальном потребительском наборе;
- в) предельной полезностью и объемом потребления данного блага;
- г) предельной полезностью и общей полезностью.

2. Предельная норма замещения по мере движения по кривой безразличия сверху вниз:

- а) возрастает;
- б) остается неизменной;
- в) убывает;
- г) меняет знак с «−» на «+».

3. Предельная норма технического замещения показывает:

- а) предел, после которого факторы производства не могут быть заменены;
- б) возможность замены определенного количества фактора другим;
- в) характеризует наклон изоквант.

4. Средние постоянные издержки (AFC):

- а) уменьшают любые объемы выпуска;
- б) являются совокупными FC деленными на объем выпуска;
- в) могут приближаться к 0, но никогда его не достигают;
- г) являются разностью между ATC и AVC ; д) все ответы верны.

5. Если в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции рыночная цена на продукцию, производимую данной фирмой, вдруг значительно снизится, то фирма:

- а) сократит производство, руководствуясь равенством $P = MC$;
- б) расширит производство, чтобы компенсировать снижение цены ростом объема продаж;

- в) оставит объемы производства неизменными в расчете на кратковременность спада;
- г) прекратит производство, чтобы не работать с убытками;
- д) будет продолжать производство пока цена превышает средние переменные издержки фирмы.

6. Признаком монополистической конкуренции является:

- а) наличие множества мелких фирм в отрасли при ведущей роли одной крупной фирмы;
- б) господство нескольких крупных фирм в отрасли;
- в) превышение восемью ведущими фирмами в отрасли 50% отраслевого объема продаж;
- г) конкуренция между фирмами–производителями товаров–субститутов.

7. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а) Нефть. б) Сахар. в) Кофе. г) Бананы.

8. Спрос на факторы производства для фирмы, максимизирующей прибыль определяется:

- а) сопоставлением предельного дохода фактора с издержками на него;
- б) средней ценой факторов на рынке;
- в) минимальной ценой на факторы производства.

9. Профсоюзная монополия на рынке труда может привести к:

- а) повышению заработной платы выше конкурентного уровня;
- б) увеличению занятости без роста заработной платы;
- в) повышению доходов предпринимателей;
- г) возрастанию общего продукта в стране.

10. Экономическая рента — это:

- а) цена ресурса, предложение которого строго ограничено;
- б) цена природного ресурса;
- в) избыточный доход, превышающий его нормальную величину;
- г) избыточная прибыль как результат ограничения конкуренции.

Вариант 4

1. Равновесие потребителя это:

- а) состояние потребителя, при котором он тратит всю сумму своего дохода;
- б) состояние потребителя, при котором он получает максимальную полезность от потребляемых благ при данных ценах и доходе;
- в) состояние потребителя, при котором он приобретает максимальное количество товаров на сумму своего дохода;
- г) состояние потребителя, при котором он получает максимальный доход от потребляемых благ при данных ценах на них.

2. В ординалистском анализе оптимальный потребительский набор соответствует:

- а) точке пересечения бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) точке пересечения кривой спроса и кривой предложения данного продукта;
- в) точке касания кривой безразличия и бюджетной линии;
- г) точке касания линии спроса на данный продукт и кривой безразличия.

3. Под изоквантой понимается:

- а) линия, выражающая отдачу от ресурсов в коротком периоде;
- б) геометрическое место точек, отражающих варианты использования ресурсов при равном выпуске продукции;
- в) линия, показывающая отдачу от каждого ресурса.

4. Для учителя Ивановой существует два магазина, где она может покупать свой любимый сорт сыра. В дорогом магазине — по 125 руб./кг. Без очереди, в другом — по X руб./кг, но необходимо отстоять 0,75 часа в очереди. Известно, что ей нужно купить 1,8 кг сыра. Ставка почасовой оплаты труда ее труда составляет 60 руб./час. Значение цены в дешевом магазине, при котором ей безразлично выбрать ли дорогой магазин или дешевый магазин, должна составлять:

а) 100; б) больше 100; в) меньше или равно 100; г) меньше 100.

5. В условиях совершенной конкуренции кривая предельных издержек фирмы является одновременно:

а) кривой спроса на продукцию данной фирмы; б) кривой предложения на продукцию данной фирмы; в) кривой предельного дохода данной фирмы; г) кривой предельного продукта данной фирмы.

6. Устойчивое наличие недоиспользуемых производственных мощностей в условиях рынка монополистической конкуренции объясняется:

а) жесткой ценовой конкуренцией между фирмами; б) общим переизбытком продукции на развитых товарных рынках;
в) неценовым характером соперничества между фирмами; г) стремлением владельцев фирм сохранять резервные мощности на случай внезапного увеличения спроса.

7. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC = 0,5Q + 10$, а предельного дохода $MR = 40 - Q$. Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Ей следует установить цену, равную:

а) 35; б) 30; в) 20; г) 10.

8. Что из перечисленного определяет предельную доходность производственного фактора?

а) Предельный доход фирмы.
б) Предельный продукт фактора.
в) Предельный доход фирмы, умноженный на предельный продукт фактора.
г) Предельный продукт фактора, отнесенный к предельным издержкам его приобретения.

9. Монополия (монопсония) на рынке труда означает:

а) монополию одного покупателя рабочей силы; б) работники свободно перемещаются с предприятия на предприятие;
в) работники немобильны вследствие географических факторов; г) заработная плата определяется спросом и предложением труда.

10. Сельскохозяйственный спрос на землю зависит от:

а) спроса на сельскохозяйственный продукт; б) инфляционного спроса на землю; в) природно-климатических условий;
г) местоположения земельных участков.

Вариант 5

1. Кардиналистский анализ потребительского выбора построен на предположении о том, что:

а) потребитель влияет на цену товара; б) потребитель способен количественно измерить полезность потребляемых им благ;
в) потребитель тратит весь свой доход на один товар; г) потребитель не способен количественно измерить полезность, потребляемых им благ.

2. Рост дохода потребителя графически выражается:

- а) движением линии бюджетного ограничения влево; б) изменением угла наклона бюджетной линии;
в) перемещением бюджетной линии вправо параллельно первоначальному положению; г) изменением угла наклона кривой безразличия.

3. Общим продуктом называется:

- а) продукт, производимый предпринимателями данной отрасли; б) объем продукции, произведенный на предприятии при данном количестве факторов;
в) объем продукции, произведенный на предприятии за определенный период времени.

4. Если фирма закрывается в краткосрочном периоде и ничего не производит, можно сделать вывод, что:

- а) фирма будет нести положительные VC и FC ;
б) совокупные $FC = 0$, а совокупные VC положительны;
в) совокупные $VC = 0$, но совокупные FC могут быть положительны; г) MC фирмы будут положительны.

5. Что из перечисленного не характерно для совершенной конкуренции:

- а) кривая спроса фирмы горизонтальна; б) кривая спроса фирмы является одновременно кривой среднего дохода;
в) кривая спроса фирмы является кривой ее предельного дохода; г) кривая спроса фирмы абсолютно неэластична.

6. Монополистическая конкуренция расценивается многими экономистами как высоко эффективная структура рынка с позиций потребителей потому, что:

- а) в условиях монополистической конкуренции в каждой отрасли обеспечиваются необходимые потребителям объемы продукции; б) при монополистической конкуренции обеспечивается самое эффективное с позиций потребителей распределение и использование ресурсов; в) равновесие фирм–производителей с позиций максимизации прибыли достигается раньше, чем их средние издержки снижаются до минимального уровня; г) постоянно расширяется круг и обновляется ассортимент товаров–заменителей в пределах каждой товарной группы.

7. Что из следующего является примером равновесия Курно?

- а) «Дилемма заключенного». б) Картель.
в) Рынок труда.
г) Монополистическая конкуренция.

8. Выделите условия равновесия фирмы на рынке факторов производства: а) предельная доходность фактора больше цены приобретения; б) предельная доходность фактора меньше цены приобретения; в) предельная доходность фактора равна цене приобретения.

9. При двухсторонней монополии на рынке труда цена будет зависеть от:

- а) монопольной власти фирмы–монополиста; б) монопольной власти профсоюза; в) антимонопольного законодательства;
г) противостояния двух монопольных сил.

10. «Внешние эффекты» — это:

- а) побочный результат хозяйственной деятельности, достигающийся третьим лицам; б) отрицательные результаты деятельности фирм, производящих продукт;
в) результат воздействия предпринимательской деятельности на противоположную сторону, участвующую в сделке.

Вариант 6

1. Условие оптимального потребительского выбора в кардиналистском анализе формулируется следующим образом:

а) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их взвешенные по цене предельные полезности равны между собой; б) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их предельные полезности равны между собой;

в) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их цены равны; г) блага в оптимальном наборе подобраны в таких количествах, что их количества равны между собой.

2. Изменение цены блага графически выражается:

а) изменением угла наклона кривой безразличия; б) перемещением бюджетной линии вправо параллельно первоначальному положению; в) изменением угла наклона бюджетной линии; г) изменением угла наклона кривой спроса.

3. Средний продукт определяется как:

а) продукт, производимый работниками средней квалификации; б) средневзвешенный продукт работников различной квалификации; в) объем общего продукта, приходящийся на единицу ресурсов.

4. Технология производства на фирме такова, что фирма использует только трудовые ресурсы, предельный продукт труда постоянен и равен — 20 ед. продукции/человеко-час. Ставка заработной платы — 10 ден.ед. в час. Предельные издержки этой фирмы составляют:

а) 20 ден.ед.;
б) 0,5 ден.ед.;
в) 2 ден.ед.; г) 10 ден.ед.

5. Каков экономический предел функционирования конкурентной фирмы в краткосрочном периоде?

а) Равенство цены совокупным средним издержкам. б) Равенство цены средним переменным издержкам. в) Равенство цены средним постоянным издержкам. г) Равенство цены предельным издержкам.

6. Если в Иркутской области существует единственный дрожжевой завод, то на региональном рынке он:

а) является естественным монополистом; б) является обычным монополистом;
в) не является монополистом, так как в ряде городов области есть гидролизные заводы, в принципе способные начать производство дрожжей; г) не является монополистом, так как на местных рынках можно найти заменитель продукции данного завода.

7. В отрасли действуют три крупные фирмы и 6 небольших. Первые получают экономическую прибыль, а вторые — обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм?

а) Ограбление мелких фирм. б) Ограбление потребителя.
в) Экономия на масштабах производства. г) Завышение цен.

8. К понятию «физический капитал» относится:

- а) относительно крупная сумма денег; б) совокупность вещественного капитала;
- в) ценные бумаги — акции, облигации и т.д.

9. на рынке труда в долгосрочном периоде преобладает тенденция:

- а) эффект замены превышает эффект дохода; б) эффект дохода превышает эффект замены; в) эффект замены и эффект дохода равны.

10. Отметьте основоположников теории прав собственности:

- а) Т. Веблен; б) Дж. Коммонс; в) Дж. Гелбрейт; г) Р. Коуз; д) В. Парето; е) А. Алчиан.

Вариант 7

1. Ординалистский анализ построен на предположении о том, что потребитель способен:

- а) количественно измерить полезность потребляемых благ; б) ранжировать потребительские наборы по степени их предпочтительности или безразличия;
- в) количественно измерить сумму, потраченную на оптимальный потребительский набор;
- г) измерить предельную полезность благ, входящих в оптимальный набор.

2. Сущность эффекта дохода заключается в том, что:

- а) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает реальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше; б) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает номинальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше; в) увеличение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, увеличивает реальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше;
- г) увеличение цены одного из благ, входящих в потребительский набор, снижает номинальный доход потребителя, позволяя ему покупать всех продуктов больше.

3. Предельный продукт определенного ресурса может быть использован фирмой:

- а) для решения об увеличении выпуска продукции; б) для минимизации затрат факторов;
- в) для определения эффективности производства.

4. Экономическая прибыль — это:

- а) разность между экономической выручкой и совокупными издержками; б) прибыль будущих периодов; в) текущая прибыль; г) все перечисленное.

5. Какие из перечисленных ниже признаков не соответствуют ситуации монополии:

- а) одна фирма представляет собой всю отрасль; б) коэффициент Лернера у данной фирмы имеет нулевое значение;
- в) предложение продукции данной фирмой абсолютно эластично; г) цена готовой продукции фирмы равна предельному доходу фирмы;
- д) цена готовой продукции фирмы равна ренте (излишку) производителя.

6. Преимущество монополистической конкуренции над монополией заключается в следующем:

- а) более низкий уровень цен;
- б) более широкий выбор товаров для потребителя; в) более высокая прибыль в долгосрочном периоде; г) более низкие издержки производства.

7. Принцип «Издержки плюс» описывается формулой:

- а) $AVC + AFC$; б) $AFC (1 + K)$; в) $AVC (1 + K)$;
- г) $AFC + AVC (1 + K)$.

8. Под основным капиталом понимается:

- а) часть предпринимательского (физического) капитала, не меняющая натуральной формы и служащая длительное время; б) наиболее дорогостоящая и ценная часть капитала;

в) часть капитала, дающая быструю отдачу.

9. Специфическая особенность земли как невозпроизводимого фактора графически выражается в том, что кривая предложения земли:

а) имеет положительный наклон; б) изображается вертикальной линией; в) имеет отрицательный наклон.

10. Спецификация прав собственности означает:

а) детальное определение всех элементов системы отношений собственности; б) точное установление границ прав собственности; в) превращение внешних эффектов во внутренние издержки;

г) определение прав собственности таким образом, чтобы условия доступа к материальным благам регулировались конкретным субъектом.

Вариант 8

1. В ординалистском анализе оптимальный потребительский набор соответствует следующему условию:

а) $MRS_{xy} = P_x/P_y$;

б) $MRS_{xy} = TU/P_y = TU/P_x$; в) $MRS_{xy} = P_x Q_x/P_y Q_y$.

2. Сущность эффекта замещения заключается в следующем:

а) более дорогое благо в потребительском наборе вытесняется дешевым; б) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор увеличивает абсолютную привлекательность продукта и заставляет потребителя стремиться к приобретению его в большем количестве; в) снижение цены одного из благ, входящих в потребительский набор увеличивает относительную привлекательность продукта и заставляет потребителя стремиться к приобретению его в большем количестве; г) более качественное благо замещает менее качественное благо.

3. Закон убывающей отдачи означает, что:

а) отдача от ресурсов всегда является величиной убывающей в ряде производств; б) увеличение затрат переменного ресурса при прочих постоянных затратах приведет на определенном этапе к сокращению выпуска продукции; в) для некоторых ресурсов характерна убывающая отдача.

4. Если фирма функционирует в долгосрочном периоде, долгосрочные совокупные издержки равны:

а) LMC ;

б) LAC ;

в) FC и VC ,

г) произведению ее средних издержек (AC) на единицу выпуска и объема выпуска.

5. Фирма монополист устанавливает цену на свою продукцию:

а) на любом уровне, исходя из своих монопольных интересов; б) тем выше, чем ниже эластичность спроса на продукцию данной фирмы; в) руководствуясь равенством $MR = MC$;

г) только исходя из решений антимонопольных органов.

6. Установление единой цены на рынке монополистической конкуренции объясняется тем, что:

а) эластичность спроса по цене у всех фирм одинакова; б) отсутствует ценовая конкуренция; в) фирмы выпускают дифференцированный продукт;

г) фирмы получают экономическую прибыль в долгосрочном периоде.

7. Равновесие по Штакельбекеру означает:

а) лидерство по объему выпуска продукции; б) лидерство на рынке по рекламе; в) лидерство в ценах.

8. Моральный износ основного капитала — это:

а) процесс физического старения основного капитала; б) полная или частичная утрата стоимости капитала вследствие появления нового оборудования;

в) ухудшение внешнего вида оборудования под воздействием природных факторов.

9. Под чистой земельной рентой понимается:

а) плата собственнику за разрешение применить капитал к земле; б) любой незаработанный доход в сельском хозяйстве; в) доходы арендаторов земли.

10. Укажите частные формы регулирования «внешних эффектов»:

а) объединение в одно целое производителей и потребителей экстерналий; б) внешнеэкономические методы, включающие традиции, нормы, правила, мораль; в) спецификация прав собственности; г) асимметрия информации.

Вариант 9

1. Кривая безразличия характеризует:

а) качество товаров, входящих в потребительский выбор; б) цены товаров, входящих в потребительский выбор; в) уровень дохода потребителя; г) потребительские предпочтения.

2. Технологически более эффективным считается вариант производства А по сравнению со способом В:

а) только если все ресурсы используются в меньшем количестве;
б) если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем количестве, а остальных не в большем;
в) если используется комбинация ресурсов, необходимая для осуществления производственного процесса.

3. Изокоста или линия равного выпуска:

а) показывает, что предприятие может использовать различные ресурсы; б) определяет оптимальный выпуск продукции, если касается наиболее высокой из изоквант;
в) фиксирует для предприятия объем производства.

4. Технология производства на фирме такова, что фирма использует только трудовые ресурсы, предельный продукт труда постоянен и равен — 20 ед. продукции/человеко-час. Ставка заработной платы — 10 ден.ед. в час. Предельные издержки этой фирмы составляют:

а) 20 ден.ед.;
б) 0,5 ден.ед.;
в) 2 ден.ед.; г) 10 ден.ед.

5. Кривая предельных затрат фирмы монополиста имеет вид $MC = 0,5Q + 10$, а предельного дохода $MR = 40 - Q$. Фирма стремится к получению максимальной прибыли. Ей следует установить цену равную:

а) 35; б) 30; в) 20; г) 10.

6. Для монополистической конкуренции не свойственно:

а) наличие небольшого количества фирм;
б) свободный вход фирм на рынок;
в) взаимозависимость фирм;
г) широкий выбор товаров для потребителей;

д) равенство цены минимальным средним издержкам в долгосрочном периоде.

7. Равновесие Нэша это:

- а) фирма принимает решения, максимизирующее прибыль, при данном действии его конкурента;
- б) фирма принимает объем производства своего конкурента постоянным, а затем принимает собственное решение об объеме производства;
- в) фирма принимает решение на основе изучения своего поведения и поведения конкурентов.

8. Под амортизацией понимается:

- а) утрата средствами производства своей потребительной стоимости; б) передача средствами производства своей стоимости в процессе производства; в) денежная сумма для компенсации износа капитала.

9. Дифференциальная земельная рента является дополнительным доходом, который создается:

- а) на лучших по плодородию и местоположению землях; б) только в благоприятных для сельского хозяйства регионах;
- в) на лучших и средних по плодородию и местоположению землях.

10. Укажите государственные формы регулирования экстерналий:

- а) запретительные и предписательные; б) корректирующие налоги, субсидии и штрафы; в) создание рынков прав на загрязнения;
- г) создание барьеров для частных сделок по передаче прав собственности.

Вариант 10

1. На кривой безразличия расположены точки, соответствующие комбинациям благ, которые:

- а) приносят потребителю одинаковое количество благ; б) приносят потребителю одинаковый доход; в) приносят продавцу одинаковый доход;
- г) приносят потребителю одинаковую полезность.

2. Какие условия выполняются при касании изокванты и изокосты?

- а) Минимальный объем издержек. б) Максимальная прибыль.
- в) Точка безубыточности.
- г) Максимальный объем производства при имеющихся ограниченных ресурсах.

3. Предельный продукт — это:

- а) Прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малых приращений количества использованного переменного фактора; б) уровень выпуска продукции, после которого производство становится невыгодным;
- в) определенное количество экономического блага, произведенного с использованием некоторого количества переменного фактора.

4. Максимизация прибыли или минимизация издержек достигается:

- а) когда издержки находятся в нижней точке графика, а прибыль в верхней; б) когда предельный доход равен предельным издержкам; в) когда предельный доход больше предельных издержек;
- г) когда предельные издержки стремятся к нулю, а предельный доход — к бесконечности.

5. Ценовая дискриминация осуществляется при условиях:

- а) наличия на рынке отношений свободной конкуренции; б) наличия покупателей с разными уровнями доходов;

в) сочетания разных уровней эластичности спроса у покупателей с наличием барьеров при вступлении в отрасль; г) отсутствия контроля за ценами со стороны государства.

6. Чем объясняется неэффективное распределение ресурсов на рынке монополистической конкуренции?

- а) Наличием избыточных производственных мощностей.
- б) Наличием монополии с дифференциацией продукта.
- в) Сочетанием элементов монополии и конкуренции.
- г) Установлением единой цены в долгосрочном периоде.

7. Какая из стратегий ценообразования не характерна для рынка олигополии:

- а) тайный сговор;
- б) лидерство в ценах;
- в) «издержки плюс»;
- г) ценовая дискриминация;
- д) ломаная кривая спроса.

8. Процесс дисконтирования определяет:

- а) современную стоимость будущих доходов;
- б) определение стоимости капитала через год;
- в) полученные от инвестиций доходы в длительном периоде.

9. Причиной образования дифференциальной земельной ренты является:

- а) монополия на землю как объект хозяйства;
- б) более производительный труд на лучших землях;
- в) различия в плодородии и местоположении земель.

10. Что включают в себя трансакционные издержки?

- а) Затраты на оформление сделки.
- б) Затраты на ведение переговоров.
- в) Затраты на юридическую защиту сделки.
- г) Затраты на приобретение ресурсов.
- д) Затраты управления и ведения бизнеса.

Практические задания

Перечень заданий для оценки уровня сформированности компетенций на этапе «Владение»

Контрольная работа по теме «Структура рынка»

Вариант №1

1. Модели поведения фирмы, максимизирующей прибыль в условиях совершенной конкуренции и монополии.
2. Проблемы государственного регулирования деятельности естественных монополий.
3. Задача 1: Фирма действует на рынке совершенной конкуренции. Зависимость суммарных издержек от выпуска представлена в таблице:

Суточный выпуск, тыс. шт.	q	0	1	2	3	4	5	6
Суммарные издержки, тыс. руб.	ТС	500	620	700	900	1240	1750	2400

На рынке установилась цена 400 руб.

- 1) Сколько продукции должна производить фирма, чтобы достичь максимума прибыли? Какова будет при этом прибыль?
- 2) Начиная с какой цены, фирма может работать с прибылью?
- 3) При какой цене фирме будет выгоднее прекратить производство продукции? Рассмотреть краткосрочный период.
4. Задача 2: Компания является монополистом на рынке яблок. Она продает два вида яблок: желтые (эластичность спроса по цене равна -10) и красные (эластичность спроса по цене равна -4). Цена желтых яблок составляет 6 ден.ед. за 1 кг. Компания

эффективно проводит ценовую дискриминацию. Какова должна быть в этом случае цена красных яблок, чтобы компания получила максимум прибыли?

Вариант №2

1. Олигополия и монополистическая конкуренция: характерные черты и ценовые стратегии.
2. Проблемы оценки уровня концентрации в отрасли. Индекс Герфиндаля–Хиршмана.
3. Задача 1: На рынке компакт-дисков, суммарный месячный спрос на которые составляет $q = 160 - p$ (тыс. шт.), действует 2 независимых конкурента. Если обе фирмы установят одинаковые цены $p_1 = p_2$, рынок разделится пополам. Спрос q_2 на продукцию второй (более дорогой) фирмы линейно убывает с падением цены p_1 первой (более дешевой) и становится нулевым в точке $p_1 = p^*$, в которой суммарный спрос $q(p_1)$ вдвое больше, чем при цене p_2 . Найти точку (цены, объемы продаж и прибыли), равновесную по Нэшу, когда ни одной из фирм не выгодно увеличивать или уменьшать цену продукции, при условии, что каждой из них компакт-диски обходятся в 50 руб.
4. Задача 2: Продажу апельсинов на рынке с суточным спросом $qD = 1000 - 20p$ (p — цена, руб., q — объем продаж, кг), контролирует фирма «Яблокитай». Однажды на рынке появляется конкурент–однодневка, предлагающий сделку: он быстро продает 120 кг апельсинов по 20 руб., после чего фирма «Яблокитай» остается монополистом на остаточном спросе. Альтернативой является продажа фирмой «Яблокитай» апельсинов по цене не дороже 20 руб. Тогда конкурент в борьбу не вступает. Определить экономически оптимальное поведение и прибыль фирмы «Яблокитай» в этих условиях, если себестоимость килограмма апельсинов для нее составляет 10 руб. считать, что покупать дешевые апельсины у конкурента будут случайно подошедшие покупатели.

Контрольная работа по теме «Рынок капитала»

Вариант №1

1. Спрос и предложение на рынке капитала.
2. Проблемы оценки эффективности инвестиций.
3. Задача 1. Сравнить эффективность двух инвестиционных проектов, рассчитанных на 3 года, при дисконте $d = 20\%$. В таблице заданы чистые прибыли/убытки (в тыс. руб.) за каждый год:

	1-й год	2-й год	3-й год
Проект 1	-1000	720	72-
Проект 2	-1000	240	1224

4. Задача 2. Проранжировать по внутренней норме доходности 3 инвестиционных проекта различной длительности, требующие Стратовых капиталовложений в 1 млн. руб. В таблице приведены чистые прибыли (в тыс. руб.) за каждый год:

Проект (длительность)	1-й год	2-й год	3-й год
Проект 1 (1 год)	1250	-	-
Проект 2 (2 года)	230	1058	-
Проект 3 (3 года)	0	0	1728

Вариант №2

1. Роль фактора времени в оценке эффективности инвестиций. Дисконтированная стоимость и основные направления применения дисконтирования.

2. Человеческий и вещественный капитал: общность и различие. Проблема оценки человеческого капитала
3. Задача 1: Функция полезности домохозяйства описывается формулой $U(C_1, C_2) = C_1 \cdot C_2$, где C_1 — потребление в текущем году, C_2 — потребление в будущем году. Доход домохозяйства в текущем году составляет 20 тыс. долл., а в будущем году он составит 10 тыс. долл. Ставка процента равна 5%. Найдите объем потребительских расходов и сбережений домохозяйства в текущем и будущем году. Как изменится поведение домохозяйства, если ставка процента возрастет до 25%.
4. Задача 2: Некий господин просит у Вас деньги в долг, предлагая следующие условия: и он, и его наследники, и наследники его наследников и т.д. будут платить вам, Вашим наследникам и наследникам Ваших наследников по 400 долл. ежегодно. Какова максимальная сумма, которую Вы были бы готовы предоставить этому господину в долг, если ставка банковского процента по валютным вкладам постоянно и составляет 10% годовых?

Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Зарождение экономической науки. Классическая политэкономия.
2. Марксизм.
3. Маржиналистская революция. Неоклассицизм.
4. Кейнсианская революция. Основные школы в современной экономической науке.
5. Предмет экономической теории. Микро- и макроэкономика. Принципы экономической науки.
6. Основные условия развития экономики.
7. Экономический рост и эффективность.
8. Кривая производственных возможностей /кривая трансформации/. Экономические издержки. Закон возрастания вмененных издержек.
9. Благо и товар. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
10. Деньги. Рынок. Рыночный механизм.
11. Спрос и факторы его определяющие. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Закон спроса.
12. Эластичность спроса, его виды и факторы определяющие. Свойства эластичности.
13. Предложение и факторы его определяющие. Закон предложения. Цена предложения.
14. Эластичность предложения, факторы его определяющие.
15. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное ценообразование. Рыночные дефицит и излишек. Излишек покупателя и рента продавца.
16. Государственное регулирование рынка.
17. Предпочтения потребителя. Кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замены.
18. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.
19. Потребительский выбор. Эффекты дохода и замены.

20. Производство. Производственная функция. Свойства производственной функции. Изокванта.
21. Рынок факторов производства. Спрос и цены на ресурсы.
22. Возрастающая и убывающая отдача. Предельная производительность и предельная доходность факторов производства.
23. Издержки фирмы. Внутренние и внешние издержки. Постоянные и переменные издержки. Нормальная прибыль.
24. Общие, средние и предельные издержки. Правило минимизации издержек.
25. Поведение производителя. Равновесие производителя. Оптимум фирмы в краткосрочном периоде.
27. Эффект масштаба производства.
28. Оптимум фирмы в долгосрочном периоде.
29. Валовый, средний и общий доходы фирмы. Прибыль.
30. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Равновесие фирмы и равновесие в отрасли в долгосрочном периоде.
31. Рынок труда, его особенности. Спрос на труд и предложение труда. Эффекты дохода и замены на рынке труда. Равновесие на рынке труда.
32. Заработная плата, ее сущность. Современные формы организации и оплаты труда. Дифференциация заработной платы.
33. Основные модели рынка труда.
34. Капитал, его сущность, формы.
35. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке капитала. Равновесие на рынке капитала.
36. Доходы, их виды, проблема происхождения доходов.
37. Теория вменения. Предельные доходы. Экономическая природа доходов от собственности.
38. Дисконтирование и принятие инвестиционных проектов.
39. Сбережение доходов, накопление, инвестиции.
40. Ссудный капитал. Операции банков.
41. Рынок корпоративных ценных бумаг. Фондовые биржи. Курс акций.
42. Земля как фактор производства. Предложение и спрос на землю.
43. Земельная рента: ее экономическая природа и формы. Цена земли.
44. Рынок несовершенной конкуренции, его модели.
45. Рынок чистой конкуренции. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
46. Рынок монополистической конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
47. Олигополия. Поведение фирм в условиях олигополии.
48. Государственная политика ограничения рыночной власти и защиты конкуренции.
49. Общее и частичное равновесие.
50. Общее равновесие и эффективность.
51. Распределение благосостояния в конкурентной экономике.
52. Внешние эффекты (экстерналии), условия их возникновения.
53. Интернационализация внешних эффектов с помощью рынка.

54. Общественные блага, их классификация и основные характеристики .
55. Общественные ресурсы. Проблема перезагружаемых общественных ресурсов.
56. Предложение общественных благ, проблема «безбилетника».

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для определения уровня сформированности компетенции(й) предлагаются следующие критерии оценки ответа на экзамене.

Балльно-рейтинговая система призвана способствовать повышению качества учебного процесса, конкурентоспособности выпускников на рынке труда, интеграции вузовского образования в европейскую систему образования.

Все знания, умения, навыки (компетенции) обучающихся оцениваются в баллах. Максимальная сумма баллов, которую может набрать обучающийся за семестр по каждой дисциплине, виду учебных работ (курсовая работа, учебная и производственная практики и др.), составляет 100 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся за один рубежный контроль, составляет 30, за два – 60 баллов.

Для допуска к экзамену обучающийся должен набрать 40-60 баллов;

Экзамен считается сданным, если обучающимся набрано 15-40 баллов на этапе промежуточной аттестации.

Дисциплина считается освоенной, если на этапе промежуточной аттестации обучающийся набрал более 14 баллов и итоговый рейтинг обучающегося по дисциплине за семестр составляет не менее 61 балла.

Каждый рубежный контроль включает в себя различные виды работ, выполнение которых является обязательным для всех студентов. Виды, формы работ, показатели и критерии их оценивания определяются преподавателем, отражаются в рабочей программе дисциплины и доводятся до сведения обучающихся на вводном (первом) занятии. Баллы по отдельным видам работ рубежного контроля не перекрывают друг друга. Штрафные и премиальные баллы исключаются. Замена текущего и рубежного контроля внеплановыми рефератами, конспектами учебников и т.п. не допускается.

Если обучающийся при изучении дисциплины по итогам 2-х рубежных контролей набрал максимальное количество баллов (60), преподаватель вправе оценить его работу за семестр в 100 баллов (добавив 40) и проставить оценку «отлично» за экзамен автоматически. В ином случае автоматическое выставление оценки не допускается.

Если по итогам 2-х рубежных контролей набрано менее 60 баллов, обучающийся обязательно должен пройти промежуточную аттестацию в форме зачета или экзамена. Дисциплина считается не освоенной, если на этапе промежуточной аттестации обучающийся набрал менее 15 баллов и (или) итоговый рейтинг студента по дисциплине за семестр составляет менее 61 балла.

Таблица перевода итоговых баллов БРС в традиционную систему оценок

Баллы	Полная запись	Сокращенная запись
88-100	Отлично	отл.
74-87	Хорошо	хор.

61-73	Удовлетворительно	удовл.
0-60	Неудовлетворительно	неуд.
61-100	зачтено	

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

Вечканов, Г.С. Микроэкономика : учеб. для вузов (для бакалавров и специалистов) / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - 4-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012

Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учеб. для вузов по специальностям 060400 "Финансы и кредит", 060500 "Бухгалт. учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение" рек. МО РФ / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов, О.В. Карамова [и др.], Финансовый ун-т при правительстве РФ ; под ред.: А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2011.

Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учеб. для бакалавров : учеб. для вузов по экон. спец. / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский, С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013.

Дополнительная литература

Вечканов, Г.С. Экономическая теория : учеб. для вузов по специальности 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Г.С. Вечканов. - 3-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2012.

Киреев, А.П. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения = Advanced Microeconomics: Problems and Solutions : учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М. : Вузовский учебник : Инфра-М, 2010.

Липсиц, И.В. Экономика : учебник для вузов рек. МО РФ по напр. подготовки "Экономика" / И.В. Липсиц. - 6-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2011

Микроэкономика : учеб. для бакалавров вузов по экон.направлениям и спец. / И. Э. Белоусова, Р. В. Бубликова, Е. В. Иванова [и др.], Всеросс.заоч.финансово-экон. ин-т ; под ред.: Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. - М. : Юрайт, 2013.

Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики : [учеб. для вузов] / Н. Г. Мэнкью ; пер. с англ. В. Кузина. - 4-е изд. - СПб. : Питер, 2012.

Носова, С. С. Экономическая теория : учеб. для вузов по экон. спец. рек. МО РФ / С. С. Носова. - 4-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011.

Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов : учеб. для бакалавров вузов по напр. "Экономика" рек. МО РФ / Н. М. Розанова, Науч.-исследоват. ун-т Высш. школа экономики. - М. : Юрайт, 2012.

Черемных, Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник рек. УМО по класс. университет. образованию для студентов вузов, обуч. по экон. специальностям / Ю.Н. Черемных, МГУ им. М.В. Ломоносова; Эконом. фак. - М. : Инфра-М, 2011.

Периодические издания:

1. Вопросы экономики (Москва) – ежемесячный журнал. Институт экономики РАН.
2. Российский экономический журнал (Москва) – ежемесячный специализированный журнал.
3. Вестник Удмуртского университета. Серия – экономика и право – издается 4 раза в год.
4. Проблемы региональной экономики (Ижевск) – журнал ИЭиУ УдГУ – издается четыре раза в год.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Интернет-ресурсы:

[http:// economiens](http://economiens) (содержит тексты работ экономистов, критические статьи и др.)

www.libertarium.ru – содержит тексты экономистов либерального направления

[http:// eur.ru](http://eur.ru) – бесплатная электронная библиотека

www.gks.ru – **Федеральная служба государственной статистики Росстат.**

Основные показатели системы национальных счетов, данные о величине и динамике номинального и реального ВВП, численность безработных, объеме и динамике промышленного производства, индексах цен, государственном бюджете, внутреннем и внешнем долге, платежном балансе РФ.

www.Economy.gov.ru – **Министерства экономического развития РФ.**

www.hse.ru – **Государственный университет – Высшая школа экономики (Россия).**

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Удмуртская научно-образовательная Электронная библиотека (УдНОЭБ) (<http://elibrary.udsu.ru/xmlui/>)
2. ЭБС «Издательство Лань» (<https://e.lanbook.com/>)
3. ЭБС «Юрайт» (<https://www.biblio-online.ru/>)

10. Методические указания для студентов по освоению дисциплины (модуля)

Организация подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Подготовка к практическим занятиям начинается с анализа лекционного материала. Работа на лекции предполагает не только ознакомление с содержательным аспектом темы, но и понимание логики овладения материалом курса, осознание проблематики темы. Наличие собственного конспекта лекций позволяет еще раз ознакомиться, продумать, разобраться в новом материале, так как недостаточно понятые во время лекции положения могут быть восстановлены в памяти, сопоставлены с другими, додуманы, дополнены,

уяснены и расширены с помощью учебной литературы. Хорошо овладеть содержанием лекции – это: 1) знать тему; 2) понимать значение и важность ее в данном курсе; 3) четко представлять план; 4) уметь выделять главное; 5) усвоить значение примеров и иллюстраций; 6) связать вновь полученные сведения о предмете или явления с уже имеющимися; 7) представлять возможность и необходимость применения полученных сведений.

Непосредственная подготовка к занятию осуществляется на основе методических рекомендаций по изучаемой теме. При этом необходимо изучить предлагаемую литературу по вынесенным темам, обратить внимание на проблемы, обозначенные преподавателем трудности, обычно возникающие у студентов.

Работа с книгой – основной вид самостоятельной работы студента в вузе и одновременно подготовка к будущей практической работе. Знакомство с книгой целесообразно начать с изучения оглавления. Именно оно позволяет получить общее представление о структуре и содержании книги, принятой автором систематизации материала. Независимо от выбранного объема изучаемого текста целесообразно прочитать введение и предисловие. В них обычно формулируются задачи и методы изложения. Знакомство с книгой целесообразно завершать чтением заключения, которое позволяет понять основные обобщенные выводы, главные мысли автора.

Основные положения прочитанной книги целесообразно излагать в конспекте. Конспектирование – наиболее распространенная форма, краткого, связного и последовательного письменного пересказа содержания с аргументами и личными замечаниями. Особенностью конспекта является то, что в него входят различные формы записей – план, тезисы, выписки, доводы, цитаты, расчеты, выводы и др.

Следует учитывать, что подготовка к занятиям предполагает осуществление деятельности на репродуктивном и творческом уровнях. При этом студенту необходимо сформировать свою позицию по вынесенной на занятие проблематике и подготовить ее обоснование. При выполнении практических заданий необходимо самостоятельно сформировать цель деятельности, выбрать средства и методы решения поставленных задач, что становится возможным при условии достаточно полного овладения теоретическим материалом курса.

Следует помнить, что в случае возникновения затруднений при подборе и анализе материала, выполнении практических заданий студент может обратиться к преподавателю в часы, выделенные для консультаций. Именно качественное выполнение самостоятельной работы способствует формированию навыков профессионального мышления, умений решать практические задачи, правильно оценивать ситуацию.

Программа курса предполагает большой объем самостоятельной работы студента. Количество аудиторных занятий не позволяет изучить вопросы тем в полном объеме, поэтому студент овладевает материалом путем дополнительного изучения учебной и научной литературы. Контроль их изучения может осуществляться посредством проверки реферата, а также по усмотрению преподавателя либо в форме мини опроса в устной или письменной форме (тесты), либо в форме собеседования или письменной проверочной работы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

По выполнению реферата

Реферат является наиболее простой формой студенческой научно – исследовательской работы. Он должен представлять собой достаточно краткое, но ясное и четкое изложение определенного вопроса или проблемы. Для его написания потребуется изучение наряду с учебной литературой нескольких научных статей или монографий, посвященных заявленной тематике. Обычно для подготовки реферата используется от 3 до 5 научных работ, рассматриваемых автором реферата в качестве основных. Это

способствует более глубокому по сравнению с изложением в учебной литературе уяснению отдельного вопроса. Поэтому использовать только учебную литературу для написания реферата не рекомендуется. Она играет лишь роль того теоретического фундамента, который позволяет разобраться и проанализировать соответствующие научные работы.

В ходе изучения тем учебного курса студент выбирает наиболее заинтересовавший его вопрос для написания реферата.

Содержание реферата представляет собой изложение конкретного вопроса, вынесенного в качестве его названия, поэтому текст обычно не разбивается на разделы и параграфы. Объем реферата колеблется от 12 до 20 страниц. Оформляется реферат на отдельных листах (формат А-4), сшитых (или прочно скрепленных) между собой. Титульный лист реферата оформляется в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно – исследовательским студенческим работам. Страницы реферата должны быть пронумерованы. На цитируемую литературу должны быть сделаны сноски, оформленные одним из допустимых способов. Завершается текст реферата списком используемой при написании литературы, оформленным соответствующим образом.

Поскольку в реферате излагается, как правило, конкретный вопрос, то текст:

а) может не разбиваться на параграфы, допустимым является выделение отдельных вопросов прямо в тексте жирным шрифтом или курсивом;

б) при разделении текста реферата на параграфы, «оглавление» содержания реферата (план) следует выносить на отдельный лист;

в) «введение» и «заключение» как отдельные разделы работы выделять необязательно, вступление и заключительные выводы могут содержаться непосредственно в тексте рассматриваемого вопроса;

г) список, используемой литературы (библиография) обязательно приводится в конце текста с новой страницы, оформленный в соответствии с общими правилами любого научного исследования.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

На занятиях используются средства мультимедиа (чтение лекций с использованием слайд-презентаций, графических объектов, видео- аудио- материалов (через Интернет)), специализированных и офисных программ, баз данных (Microsoft Office 2010, Microsoft Windows , 7. Microsoft Windows 2012 , Kaspersky, Microsoft Project, Project Expert 7, Abby FineReader , КонсультантПлюс, TeamViewer 10, 7-Zip, Adobe Reader). Преподаватель организует взаимодействие с обучающимися посредством электронной почты, компьютерного тестирования и локальной сети филиала. Также через электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) для студентов предусмотрена доступность рабочих программ и примерных фондов оценочных средств для любого участника учебного процесса, возможность консультирования обучающихся с преподавателем (проверка домашних заданий и т.д.) в любое время и в любой точке посредством сети Интернет (через электронную почту и социальные сети).

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления

образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Требования к аудитории (помещению, местам) для проведения занятий: стандартно оборудованные лекционные аудитории, аудитории для проведения лекционных и практических занятий со специальным оборудованием (интерактивные доски, видеопроекторы, экран настенный, компьютер).

Требования к специализированному оборудованию: при проведении практических занятий необходимы аудитории, предусматривающие обычные столы и стулья для свободного расположения их в пространстве.


Требования к перечню и объему расходных материалов: студенты обеспечиваются необходимым раздаточным материалом в полном объеме для работы на семинарских и практических занятиях.


13. Порядок утверждения рабочей программы

Разработчик рабочей программы дисциплины

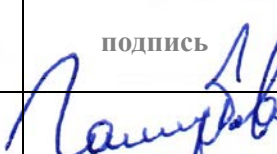
ФИО	Ученая степень	Ученое звание	Должность	Контактная информация (служебные E-mail и телефон)
Семенова Ирина Александровна	К.э.н.	доцент		(34936) 51738

Экспертиза рабочей программы

Первый уровень (оценка качества содержания программы и применяемых педагогических технологий)		
Наименование кафедры	№ протокола, дата	Подпись зав. кафедрой
Экономики, права и управления	№ 6 от 22.06.2017 г.	
Выписка из решения		
Рабочая программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО»		

Второй уровень (соответствие целям подготовки и учебному плану образовательной программы)		
Методическая комиссия Филиал «УдГУ» в г. Губкинском	№ протокола, дата	Подпись председателя МК
	№ 5 от 23.06.2017 г.	
Выписка из решения		
Рабочая программа дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО»		

Утверждение рабочей программы дисциплины

должностное лицо (ФИО директора филиала)	№ протокола, дата решения ученого совета института / факультета	подпись
Директор филиала Голубев Н.П.	№ 4 от 26.06.2017 г.	

Иные документы об оценке качества рабочей программы дисциплины
(при их наличии - ФЭПО, отзывы работодателей, студентов и пр.)

Документ об оценке качества (наименование)	Дата документа