

Аннотации к рабочим программам дисциплин образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль подготовки: «Менеджмент организации»).

(составители аннотаций – кафедра гуманитарных дисциплин, кафедра экономики права и управления, кафедра естественнонаучных дисциплин)

Блок 1 «Дисциплины (модули)»

Б1.Б.01 История

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «История» является формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Теория и методология исторической науки. 2. Формирование государственности у восточных славян. Особенности политического и социально-экономического развития русских земель в IX–XIII веках. 3. Этапы становления и специфика формирования единого российского государства (конец XIII–XVII век). 4. Российская империя в XVIII – первой половине XIX века: начало модернизации российской общественной системы. 5. Российская империя во второй половине XIX – начале XX века: на пути к индустриальному обществу. 6. Революционный процесс в России в начале XX века. 7. Советский период отечественной истории (октябрь 1917 – начало 1990-х годов). 8. Постсоветская Россия: становление и развитие новой российской государственности. Россия в контексте мировых проблем конца XX – начала XXI века
Формируемые компетенции	ОК-3, ОК-4, ОК-13
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Философия» относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История экономики», «Социология», «Психология», «Иностранный язык», «Право».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: сущность, формы, функции исторического знания; источники и методы изучения истории; особенности, движущие силы и закономерности исторического процесса; этапы исторического развития России, причинно-следственные связи в развитии российского общества и государства; основные события отечественной истории, важнейшие даты, имена исторических деятелей и их роль в развитии российского общества и государства; место и роль России в истории человечества и в современном мире.</p> <p>Уметь: находить, анализировать и контекстно обрабатывать информацию, полученную из различных источников; проводить исторический анализ событий, анализировать и оценивать социальную информацию, использовать методы научного познания в профессиональной области; самостоятельно анализировать научную и публицистическую литературу по социогуманитарной проблематике; сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей;</p>

	<p>выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками публичной речи, аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;</p> <p>навыками критического восприятия информации;</p> <p>навыками граждански и политически взвешенного поведения, корректировки своих политических взглядов и действий.</p>
Формы промежуточного контроля знаний	Текущий контроль на практических занятиях, тестирование
Форма итогового контроля знаний	экзамен

Б.1. Б.02 «Философия»

Цель изучения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины (модуля) философия является формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира.</p> <p>Задачи освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представления об основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; – овладеть базовыми принципами и приемами философского познания; <p>выработать навыки работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами через введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности</p>
Содержание дисциплины	Философия, ее предмет и место в культуре, Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии, Философская онтология, Теория познания, Философия и методология науки, Социальная философия и философия истории, Философская антропология
Формируемые компетенции	ОК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Для изучения дисциплины «Философия» студент должен: обладать знаниями, полученными при изучении учебных предметов «История» и «Обществознание» основной образовательной программы среднего (полного) общего образования., а также знаниями, полученными при изучении дисциплин «Психология», «Социология».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития. • Уметь: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений. • Владеть: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения. Демонстрировать способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив, участию в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера.
Формы промежуточного контроля знаний	Текущий контроль на практических занятиях, тестирование, написание реферата
Форма итогового контроля знаний	Экзамен

Б1.Б.03 Иностранный язык (английский язык)

Цель изучения	Целью освоения дисциплины является формирование/развитие иноязычной
---------------	---

дисциплины	коммуникативной компетенции в диапазоне уровней А1 – А2, предполагающих владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14); а также способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19). Задачи освоения дисциплины: - сформировать навыки выражения мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке; - сформировать навыки извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; - сформировать навыки логически аргументированного построения устной и письменной речи (ОК-6).
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Home, sweet home (He)исчисляемые имена существительные. Наречия меры и степени much/ many/ a lot of, some/ any/ no. Конструкция there is/ there are. Порядковые числительные. Предлоги места. Родительный падеж имен существительных. (The) other(s). Слова- заменители: (the) one(s). Жилье, место жительства. Предметы домашнего обихода. Магазины и другие здания. (He)официальное представление. Описание места.</p> <p>Тема 2. A day in the life. Настоящее простое время. Наречия и обстоятельственные обороты (наречия образа действия, места, времени и степени; наречия, обозначающие частотность совершения действия). Порядок следования обстоятельственных оборотов в предложении. To/ either. So do I/ Neither do I. Глаголы- связки. Сравнительная и превосходная степени сравнения наречий. Распорядок дня. Досуг. Пристрастия и предубеждения. Указания, как пройти/ проехать по городу.</p> <p>Тема 3. America, America... The Future Simple Tense. The Future Continuous Tense. Future Simple vs. Future Continuous. Ways of expressing future. When and if clauses. Both/either/neither; both...and/ either... or/ neither... nor Future plans. Travels. Dreams and reality. В аэропорту.</p> <p>Тема 4 Family matters Idiomatic Expressions, Multi-word verbs. Commonly confused words. Comparing, exchanging, informing. Артикли и местоимения: консолидация, личные, притяжательные, указательные местоимения. Имена, национальности, столицы, страны, географическое положение. Запрос и предоставление информации о себе (рассказ о себе)</p> <p>Тема 5. The changing World Second, third, «zero» conditional sentences. Modern Society: good and bad points. Expressing Hypothesis and Supposition.</p> <p>Тема 6. Shopping Passive Voice. Modal Verbs. Social skills: expressing: a) gratitude, b) request, c) complaining; - asking for: a) information b) things</p> <p>Тема 7. Services Modal Verbs. Complex Object. Have smth done. Quantifiers. Countable and Uncountable nouns. Social Skills Expressing: wants, needs, gratitude, complaining.</p> <p>Тема 8. Travelling Phrasal Verbs. Few / Little / Modal Verbs. Modal Verbs for deduction Would for unreal situations Past Perfect Social skills: predicting, note-taking, listening for gist Describing places</p>
Формируемые компетенции	ОК-6, ОК-14, ОК-19
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Данный курс иностранного языка является одним из звеньев системы школа – вуз – послевузовское обучение и продолжает курс иностранного языка в контекстах общебытового, делового и профессионального общения.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - иностранный язык в объеме, необходимом для получения и обмена информацией общебытового, культурного, делового и профессионального характера; - грамматические категории и их назначение при передаче мыслей в речи; - нормы приемлемого речевого поведения в ситуациях официального и неофициального общения; - социокультурную специфику стран изучаемого языка.

	<p>Уметь: - порождать, воспринимать и коммуникативно интерпретировать письменные и устные тексты на иностранном языке; - ориентироваться в социокультурных маркерах аутентичной языковой среды; - адаптировать свое речевое и неречевое поведение согласно специфике инокультурной среды, следуя принятым там канонам вежливости; - непредвзято относиться к культуре других народов; - прогнозировать возможные социокультурные помехи в условиях межкультурного общения и использовать способы их устранения или смягчения.</p> <p>Владеть: - лексическими, грамматическими, фонетическими и орфографическими средствами в соответствии с темами и ситуациями общебытового, делового и профессионального общения; - всеми навыками речевой деятельности на иностранном языке (чтение, письмо, говорение, аудирование); - компенсаторными стратегиями в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации.</p>
Форма контроля знаний	Экзамен, зачет

Б1.Б.04 Правоведение

Цель и задачи изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Правоведение» является формирование у студентов знаний о правовой системе России, о развитии и функционировании государственно-правовых явлений, о формах (источниках) и структуре права. Задачи освоения дисциплины: формирование понятийного аппарата в области права; изучение государственно-правовых явлений на разных этапах их развития; исследование вопросов роли и значения государства и права в жизни общества; изучение основных форм (источников) права в России и за рубежом; сравнительный анализ правовых систем; изучение правовой системы РФ, структуры российского права; анализ формирования правового государства в РФ
Содержание дисциплины	Раздел 1 Сущность и механизм государства. Раздел 2 Сущность, формы и структура права Раздел 3 Реализация права
Формируемые компетенции	ОК-8, ОК-9
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать: понятийно-категориальный аппарат, функции и механизм государства, формы государств, государственное устройство РФ, источники права, виды нормативно-правовых актов, действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц, систему права РФ, основные элементы системы права, формы реализации норм права, виды и способы толкования права, правовые системы мира.</p> <p>уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, определять юридическую силу нормативно-правового акта, использовать правовые нормы, уметь толковать нормы права, уметь собирать правовую информацию, анализировать и готовить соответствующие отчеты, использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности.</p> <p>владеть: общенаучными методами исследования, сравнительно-правовым и формально-юридическим методами исследования, навыками аргументации, навыками анализа правовой информации, навыками публичной и научной речи.</p>
Форма контроля знаний	экзамен, контрольная работа

Б1.Б.05 Социология

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) социология является освоение основных фундаментальных знаний, накопленных человечеством, о принципах и закономерностях функционирования, развития общества и его структурных единиц. Задачи освоения дисциплины:
--------------------------	--

	– дать представление о наиболее общих закономерностях развития общества, взаимодействии основных элементов общества как системы, межгрупповых отношениях, фундаментальных социальных процессах; показать влияние межличностных отношений, коллективного поведения, малых групп на возникновение и развитие конкретных социальных процессов
Содержание дисциплины	Лекционный курс: Тема 1.1. Социология как наука Тема 1.2. Становление и основные этапы исторического развития социологии Тема 1.3. Современные социологические теории Тема 2.1. Социальная структура Тема 2.2. Социальное действие и социальное взаимодействие Тема 2.3. Социальная структура общества и ее элементы Тема 3.1. Социальная стратификация Тема 3.2. Основы социализации Тема 3.3. Социальный контроль и социальное отклонение Тема 4.1. Социальные изменения Тема 4.2. Методология и методика социологического исследования
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-13
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: Право, История, Философия, Психология
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - специфику и особенности социологии; - методологические принципы и теоретические подходы; - основные закономерности и этапы развития социологического знания; - основные принципы проведения конкретно-прикладных социологических исследований. Уметь: - оперировать категориями и понятиями социологической науки; - использовать теоретические положения, методы и процедуры социологии, которые позволяют интерпретировать и операционализировать аналитически выделенные явления и процессы; - пользоваться источниками по основным современным социальным проблемам; - обнаруживать каузальные, функциональные и статистические зависимости их переменных состояний, в том числе в контексте ценностно-смысловой интерпретации. Владеть: - целостным представлением об обществе, его основных подсистемах и институтах, причинах и видах социальной дифференциации и основных социальных процессах; - способностью использовать основные положения и методы социологии при решении профессиональных задач; - способностью участвовать в разработке основанных на социологических знаниях предложений и рекомендаций по согласованию интересов социальных групп и общностей.
Форма контроля	Зачет

Б1.Б.06 Микроэкономика

Цель и задачи изучения дисциплины	Изучение дисциплины «Микроэкономика» способствует формированию системы знаний о субъектах экономики, явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах исследования этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем. Цель дисциплины «Микроэкономика» — формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики
Содержание дисциплины	1-й модуль. Темы: история экономического анализа; история мировой экономики: главные этапы; основные проблемы и условия развития экономики; капиталистическая идеология, частичный бизнес и государство ;организация бизнеса. 2-й модуль. Темы: основы теории спроса, предложения и ценообразования; поведение потребителя; теоретические основы анализа; производство и издержки. 3-й модуль. Темы: рынки факторов производства; несовершенная конкуренция и рыночная власть. 4-й модуль. Темы: общее

	равновесие; внешние эффекты; общественные блага
Формируемые компетенции	ОК-3, ОК-4, ПК-9
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - осуществлять поиск информации по полученному - заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; - осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - строить на основе ситуаций стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микроуровне; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; <p>навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</p>
Форма контроля знаний	Экзамен, контрольная работа

Б1.Б.07 Психология

Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является формирование у студентов знаний теоретических основ психологии, представлений о современной проблематике и достижениях отечественной и зарубежной психологической науки, готовности к систематическому самообразованию.
Содержание дисциплины	Программа дисциплины блочно-модульная, в ней выделены разделы: Раздел I. Введение в психологию (психология, психика, филогенез, методология, метод, принцип, деятельность, сознание, бессознательное). Раздел II. Личность и межличностные отношения (человек, субъект, личность, индивидуальность, мотив, мотивационная сфера личности, самосознание, уровень притязаний, группа, межличностные отношения). Раздел III. Индивидуально-психологические особенности личности (темперамент, характер, способности). Раздел IV. Эмоционально-волевая и познавательная сфера личности (эмоции, чувства, состояние, воля, ощущения, восприятие, внимание, память, мышление, речь, воображение).
Формируемые компетенции	ОК-7, ОК-10, ОК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: Право, История, Философия, Социология
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет, задачи и методы современной психологической науки; – естественнонаучные основы психологии; – природу психики, ее развитие в фило- и онтогенезе; – структуру деятельности и общения; – современные теоретические подходы к изучению психических процессов; – современные теории личности; – закономерности формирования личности; – генезис и структуру познавательных процессов; – методики диагностики психических процессов, свойств и состояний личности; – процедуру организации психологического исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать психические явления; – формулировать исследовательские задачи; – осуществлять подбор методов и методик психологического исследования при изучении индивидуальных особенностей человека; – проводить экспериментальное изучение психических процессов и свойств личности; – определять индивидуально-психологические особенности личности, уровень развития познавательных процессов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом психологической науки; – навыками профессионального мышления; – приемами работы с психологической литературой, информационной поисковой работы и приемами критического анализа научной информации; – методами научного анализа психологических теорий.
Форма контроля	Зачет

Б2. Б. 08 Математика

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Математика» является овладение основами алгебры и геометрии, математического анализа и теории вероятностей, приобретение навыков использования универсального
--------------------------	---

	<p>понятийного аппарата и широкого арсенала технических приемов этих разделов математики при дальнейшем изучении профильных дисциплин, построении математических моделей различных экономических закономерностей и процессов, описании динамики социально-экономических систем и прогнозировании развития экономики. Достижение этих целей обеспечивает выпускнику получение высшего профессионально профилированного (на уровне бакалавра) образования и обладание перечисленными ниже общими и предметно-специализированными компетенциями. Они способствуют его социальной мобильности, устойчивости на рынке труда и успешной работе в самых разнообразных сферах (стратегическое планирование, аналитическая поддержка процессов принятия решений для управления предприятием и проч.).</p> <p>Задачи освоения дисциплины: овладеть основами алгебры и геометрии, математического анализа и теории вероятностей; иметь представление о роли математики в современном мире; овладеть принципами математических рассуждений и математических доказательств.</p>
Содержание дисциплины	Тема 1. Линейная алгебра. Тема 2. Основы векторной алгебры. Тема 3. Аналитическая геометрия. Тема 4. Введение в математический анализ. Тема 5. Основы дифференциального исчисления. Тема 6. Основы интегрального исчисления. Тема 7. Теория вероятностей.
Формируемые компетенции	ОК-15
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины студент должен: знать: основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей; основные математические модели принятия решений; методы, средства и способы решения задач основных разделов математики; понимать технологию основного метода познания – моделирования. уметь: решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; иметь представление о логике развития математики; раскрывать взаимосвязь между основными разделами математики и другими науками; анализировать, сопоставлять, систематизировать полученные на лекционных и практических занятиях научные факты; осуществлять самооценку и самоконтроль, планировать свою деятельность при изучении курса. владеть: математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов.</p>
Форма контроля	Экзамен, контрольная работа

Б2. Б.09 Статистика

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Статистика» является формирование у студентов общетеоретического кругозора, профессиональных знаний (и практических проведения статистических наблюдений, анализа статистических показателей массовых явлений, анализа корреляции и регрессий статистических показателей и исследования динамики массовых социально-экономических процессов.
Содержание дисциплины	1) Источники статистической информации. Сводка и группировка. Графическое изображение статистических данных. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Показатели вариации и анализ вариационных рядов. Анализ рядов динамики. Индексный анализ. Статистическое изучение взаимосвязей. Ошибки выборочного наблюдения
Формируемые компетенции	ПК-10
Наименования	Знания, умения и навыки студента, необходимые для изучения «Статистики»,

дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	формируются в ходе изучения следующих дисциплин: «Математика» и др.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины «Статистика» студент должен: знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; уметь: использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне.
Форма контроля	Контрольная работа, Экзамен

Б2. Б.10 Методы принятия управленческих решений

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) методы принятия управленческих решений является приобретение студентами основных теоретических знаний, умений и практических навыков по применению различных методов при принятии управленческих решений. Задачи освоения дисциплины: обучение студентов теоретическим основам по применению количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений; обучение студентов теоретическим основам построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; обучение студентов владением средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем; обучение студентов выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
Содержание дисциплины	Раздел 1. Алгоритмический метод, структура алгоритма принятия управленческих решений в организации Раздел 2. Методы и модели, применяемые на разных этапах алгоритма принятия управленческих решений в организации
Формируемые компетенции	ПК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	экономическая теория, математика
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные методы и модели принятия управленческих решений на уровне организации; основные понятия, используемые в методах и моделях принятия управленческих решений (управленческая задача, постановка управленческой задачи, цель, результат, гипотеза, причина, проблема, альтернатива, критерий). Уметь: ставить и решать управленческие задачи, интерпретировать результаты, разработать и построить простейший алгоритм, с использованием категорий,

	<p>общей теории статистики, микроэкономик и экономики России; строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в таблицах EXCEL.</p> <p>Владеть:</p> <p>терминологией (основными понятиями о методах и моделях, принятия управленческих решений), методами анализа, синтеза, планирования, экспертными и вероятностными методами, методом ВСР, методом теории ограничений, балансовым методом; разными способами представления алгоритма (графическим, словесным, символьным и др.) в формате таблицы EXCEL.</p>
Форма контроля	Контрольная работа, зачет

Б2. Б.11 Информационные технологии в менеджменте

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Информационные технологии в менеджменте» является получение студентами первичных базовых знаний современной прикладной информатики и информационных технологий, обучение необходимым навыкам работы с аппаратными и программными средствами, базами данных, справочными правовыми системами, с программами, обеспечивающими работу пользователей в компьютерных сетях, а также подготовка базы для освоения специализированных информационных технологий и систем в сфере экономики и менеджмента
Содержание дисциплины	<p><i>Тема 1.</i> Основные понятия современных информационных технологий в профессиональной деятельности. Обзор и принципы построения аппаратного обеспечения информационных технологий.</p> <p><i>Тема 2.</i> Обзор системного и сервисного программного обеспечения современных ЭВМ. Работа в операционной системе Microsoft Windows. Служебное программное обеспечение.</p> <p><i>Тема 3.</i> Программное обеспечение обработки текстовых данных. Современные текстовые редакторы и процессоры. Основные возможности и работа в Microsoft Word.</p> <p><i>Тема 4.</i> Обработка табличной информации. Назначение, основные возможности и работа в Microsoft Excel. Финансово-экономические расчеты в электронных таблицах.</p> <p><i>Тема 5.</i> Виды компьютерной графики. Графические редакторы. Технология мультимедиа. Электронные презентации.</p> <p><i>Тема 6.</i> Базы данных, банки данных, системы управления базами данных. Модели организации данных. Этапы проектирования БД.</p> <p><i>Тема 7.</i> Основы теории баз данных. Проектирование реляционных баз данных.</p> <p><i>Тема 8.</i> Анализ современных СУБД. Проектирование и использование баз данных в СУБД Microsoft Access. Работа с таблицами, запросами, формами, отчетами.</p> <p><i>Тема 9.</i> Сетевые компьютерные технологии. Назначение, компоненты и общая структура компьютерной сети. Требования к сетям и их классификация. Коммуникационное оборудование и топологии вычислительных сетей.</p> <p><i>Тема 10.</i> Локальные компьютерные сети. Базовые технологии локальных сетей. Построение локальных сетей. Системное программное обеспечение вычислительных сетей.</p> <p><i>Тема 11.</i> Глобальные компьютерные сети. Принципы построения сети Интернет. Иерархия протоколов Интернет. Сервисы Интернет. Средства использования сетевых сервисов.</p>
Формируемые компетенции	ОК-1
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной	Изучению дисциплины предшествуют: математика, статистика, методы принятия управленческих решений, основы информационных технологий.

дисциплины	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <u>знать</u>: основные понятия и терминологию информационных систем и технологий; назначение и функциональные возможности систем автоматизации планирования и управления предприятием; документационное обеспечение работы предприятия; принципы работы с базой данных; справочные правовые системы;</p> <p><u>уметь</u>: создавать базы данных с использованием MS Access; использовать справочные правовые системы «Гарант» и «Консультант» для поиска нормативно-правовых документов и работать с ними; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</p> <p><u>владеть</u>: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; информационными технологиями электронного документооборота; технологиями создания, ведения баз данных; технологиями работы со специализированными системами поиска и обработки; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</p>
Форма контроля	Экзамен, контрольная работа

Б3.Б.12 Теория менеджмента

Цель изучения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Теория менеджмента» является формирование основополагающих представлений об управлении социально-экономическими системами (организациями); всестороннее глубокое понимание студентами природы и сущности всего спектра отношений управления как определяющего фактора эффективности организации.</p> <p>Задачи освоения дисциплины: - знакомство с основами зарубежного и отечественного менеджмента; - изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению организацией; - развитие практических навыков и умений управления собой, партнерами и персоналом; - овладение инструментарием менеджера при решении управленческих проблем.</p>
Содержание дисциплины	1. Понятие и сущность менеджмента. Эволюция управленческой мысли. 2. Инфраструктура менеджмента. 3. Организационные отношения в менеджменте. 4. Факторы эффективности менеджмента.
Формируемые компетенции	ОК-7,ОПК-3,ПК-1,ПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют такие дисциплины как история, правоведение, социология, микроэкономика, психология, основы документационного обеспечения управления, история экономики.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <u>Знать</u>: основные этапы эволюции управленческой мысли; природу и сущность всего спектра отношений управления как определяющего фактора эффективности организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; виды управленческих решений и методы их принятия; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля</p> <p><u>Уметь</u>: анализировать и проектировать межличностные, групповые, организационные коммуникации; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать</p>

	внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию Владеть: методами управления, инструментарием менеджера при решении управленческих проблем, навыками и умениями управления собой, партнерами и персоналом, технологией принятия управленческих решений; навыками формирования и совершенствования организационной структуры компании; методами и инструментами осуществления контроля реализации управленческих функций; методиками формирования и навыками применения эффективных систем мотивации персонала компании; методами и инструментами управления конфликтными ситуациями в компании
Форма контроля	Экзамен, зачет, контрольная работа

Б3.Б.13 Маркетинг

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Маркетинг» является ознакомление студентов с современной концепцией маркетинга как важнейшего рыночного инструмента управления экономикой, особенностями осуществления маркетинговой деятельности российскими предприятиями. Задачи освоения дисциплины: - ознакомить слушателей с инструментарием маркетинга, который может использоваться для решения проблем управления маркетингом; - сформировать целостную систему знаний в сфере формирования комплекса маркетинга на предприятии.
Содержание дисциплины	Раздел 1 Понятие, сущность, содержание и инструментарий маркетинга Раздел 2 Исследование рынка в системе маркетинга. Сегментация рынка Раздел 3 Стратегическое планирование в маркетинге. Потребительские рынки и рынок предприятий Раздел 4. Основы товарной политики. Разработка и жизненный цикл товара Раздел 6. Распределение товаров. Система товародвижения. Стимулирование сбыта.
Формируемые компетенции	ПК-10, ПК-36
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Психология», «Статистика», «Теория менеджмента».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований; основы маркетинговых коммуникаций Уметь: выполнять задания, предусмотренные программой; свободно и адекватно использовать специальные термины; ориентироваться в современном операционном поле маркетинга; применять знания в учебной и практической профессиональной деятельности использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36) Владеть: способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10).
Форма контроля	Экзамен, зачет, контрольная работа

Б3.Б.14 Финансовый менеджмент

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» является получение базовых знаний и формирование основных навыков по применению методов управления финансами организации. Задачи освоения дисциплины: овладеть основными понятиями дисциплины, овладеть методами управления финансами организации, применять методы управления финансами для решения типовых задач.
--------------------------	---

Содержание дисциплины	1. Финансовый менеджмент: содержание курса, основной понятийный аппарат, инструменты и методы. 2. Управление источниками финансирования деятельности организации. 3. Управление активами организации. 4. Планирование в системе управления финансами организации
Формируемые компетенции	ПК-11, ПК-31, ПК-44, ПК-45
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: «Теория менеджмента», «Основы бизнес-планирования», «Статистика», «Экономика предприятия», «Менеджмент», «Финансы и кредит», «Рынок ценных бумаг», «Бухгалтерский учет», «Финансовые рынки и институты», «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: содержание фундаментальных концепций финансового менеджмента, основные цели, задачи финансового менеджмента, основные функциональные обязанности финансового менеджера, приемы и методы управления финансами организации, модели оценки капитальных (финансовых) активов, источники финансирования деятельности организаций. Уметь: обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования, оценивать риски, доходность и эффективность финансовых решений, суметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, проводить оценку финансовых инструментов, применять модели управления запасами, собирать, обрабатывать и анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений в управлении финансами организации, выбирать эффективные форм финансирования, должен быть подготовленным к работе в учреждениях финансовой сферы, на должностях, которые требуют применения нестандартных решений. Владеть: навыками для осуществления профессиональной деятельности в организациях различных организационно-правовых форм; навыками работы на должностях, требующих аналитического подхода в нестандартных ситуациях; технологиями, помогающими решать нестандартные задачи, прогнозировать экономические процессы в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений.
Форма контроля	Экзамен

Б3.Б.15 Макроэкономика

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины Макроэкономика является – формирование экономического образа мышления, отвечающего современным требованиям в деле экономической подготовки студентов, качественное расширение и углубление знаний в области экономической науки и хозяйственной практики через изучение основ современной макроэкономической теории, а также необходимых знаний для понимания процессов и явлений современной экономики, их причин и последствий. Задачи освоения дисциплины: - понять общие проблемы развития макроэкономики; - изучить закономерности и противоречия государственного регулирования экономики; - разобраться в основных макроэкономических проблемах; - понять причины реформирования экономики и общества; - акцентировать внимание на основных концепциях, которыми должны овладеть студенты, а также развить представление о методах макроэкономики и анализа; - углубить анализ макроэкономического равновесия и методов воздействия государства
Содержание дисциплины	ТЕМА 1. ИЗМЕРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ТЕМА 2. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ДЕЛОВЫЕ ЦИКЛЫ, БЕЗРАБОТИЦА, ИНФЛЯЦИЯ ТЕМА 3. ОБЩЕЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТЕМА 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА. БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ (ФИСКАЛЬНАЯ) ПОЛИТИКА

	ТЕМА 5. ДЕНЬГИ. ДЕНЕЖНО – КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА ТЕМА 6. ГОСУДАРСТВО БЛАГОДЕНСТВИЯ И СМЕШАННОЕ ГОСУДАРСТВО. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА ТЕМА 7. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА И ВЫБОР МОДЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ТЕМА 8. НАЦИОНАЛЬНАЯ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РУБЕЖЕ ТЫСЯЧИЛЕТИЙ ТЕМА 9. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА ТЕМА 10. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА
Формируемые компетенции	ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать и понимать: общие проблемы социально-экономического развития, рыночный экономический порядок и роль рынка в общественном процессе, роль государства в экономике. Уметь: анализировать рыночную ситуацию и экономическую динамику, факторы формирования доходов, причины и последствия безработицы, инфляции. Владеть: навыками самостоятельного получения экономической информации: пониманием причин и последствий тех или иных решений ветвей власти, обсуждаемых законопроектов, границ и возможностей экономической политики государства.
Форма контроля	Экзамен, курсовая работа, контрольная работа

Б3.Б.16 Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Учет и анализ» является формирование у студентов системы компетенций, определяющих их личную способность решать определенный класс профессиональных задач. Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для адекватного понимания производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации и для эффективного решения профессиональных задач в области региональной и корпоративной экономики и управления
Содержание дисциплины	Раздел 1. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность; Раздел 2. Управленческий учет; Раздел 3. Финансовый анализ.
Формируемые компетенции	ПК-38, ПК-39, ПК-40, ПК-41
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: «Методы принятия управленческих решений», «Микроэкономика».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей. Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений. Владеть: культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
Форма контроля	Зачет, экзамен

Б3.Б.17 Финансовые рынки и институты

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины являются - дать студентам системные знания об организации и структуре финансовых рынков и финансовых институтах, а также о финансовых инструментах и операциях с ними. Задачами курса является овладение студентами подходов и методов изучения всех
--------------------------	---

	компонентов финансового рынка – финансовых институтов в формате денежной, кредитной и валютной сфер для привлечения капитала, управлению рисками и международной торговлей взаимозаменяемыми активами. Дисциплина должна стать серьезным руководством к действию для будущих специалистов с высоким уровнем ответственности за принимаемые решения
Содержание дисциплины	Тема 1. Содержание и сущность финансового рынка, его функции Тема 2. Дискуссия по составу сегментов ФР и типы перераспределения финансовых средств в них. Тема 3. Классификационная структура финансовых рынков. Тема 4. Органы государственного регулирования и контроля за функционированием финансовых рынков. Тема 5. Рынок ценных бумаг и институты его профессиональных участников. Тема 6. Кредитный рынок и его институты. Тема 7. Страховой рынок и его институты. Тема 8. Валютный рынок и его современное состояние в РФ. Тема 9. Мировые финансовые рынки.
Формируемые компетенции	ПК-24, ПК-46
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: «История экономики», «Макроэкономика», «Теория менеджмента».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	После изучения курса студент должен: Знать: - экономическое содержание, состав и структуру финансового рынка, мировые тенденции развития финансового рынка; - значение финансового рынка в привлечении финансовых ресурсов в экономику страны; - место и роль фондового рынка на финансовом рынке; - механизм функционирования и регулирования финансового рынка; - основные виды финансовых институтов и их характеристики; - основные виды финансовых инструментов и их характеристики; - законодательные основы по регулированию деятельности финансовых посредников. Уметь: - анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровне; - использовать знания по теории финансовых рынков для принятия инвестиционных решений; - формулировать перспективы и тенденции развития финансовых рынков; - проводить самостоятельный инвестиционный анализ и принимать инвестиционные решения; - управлять финансовыми рисками по сформированному инвестиционному портфелю. Владеть: - методологией экономического исследования; - современными методами сбора, обработки и анализа финансовой и экономической информации; - системным представлением о структуре и тенденциях развития отечественного и мирового финансовых рынков; - навыками анализа экономических процессов, происходящих на финансовых рынках; - современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.
Форма контроля	зачет

Б3.Б.18 Управление человеческими ресурсами

Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» является подготовка обучающихся к решению практических вопросов и основных задач управления персоналом, эффективному использованию способностей сотрудников организации. Задачи освоения дисциплины: - Получение знаний о современных тенденциях в управлении человеческими ресурсами; - Отработка навыков принятия решений в области управления персоналом организации.
Содержание	- Модуль 1. Управление человеческими ресурсами как интегральный

дисциплины	компонент общего процесса управления Модуль 2. Кадровые технологии Модуль 3. Управление поведением персонала в организации.
Формируемые компетенции	ОК-7, ПК-5, ПК-7, ПК-13, ПК-14
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: теорию и практику становления управления персоналом в России и за рубежом; основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; процессы групповой динамики и принципы формирования команды; Уметь: анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию; проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; Владеть: различными способами разрешения конфликтных ситуаций; современными технологиями управления персоналом.
Форма контроля	экзамен

Б.3.Б.19 Стратегический менеджмент

Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование навыков анализа внешней и внутренней среды организации как необходимого качества современного профессионала в сфере управления, ориентированного на поиск оптимальных вариантов решения управленческих проблем.
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент: сущность стратегического менеджмента Тема 2. Особенности стратегического управления организацией Тема 3. Содержание и структура стратегического управления Тема 4. Стратегическое управление и конкурентоспособность предприятия. Концепция стратегических групп - 2 часа Тема 5. Эволюция стратегического менеджмента - 2 часа Тема 6. Технология стратегического менеджмента - 4 часа Тема 7. Стратегический анализ среды. Сущность и составляющие - 2 часа Тема 8. Формирование миссии и целей организации - 2 часа Тема 9. Выработка стратегии развития организации - 2 часа
Формируемые компетенции	ПК-9, ПК-15
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Данная дисциплина опирается на знания, полученные в процессе изучения следующих дисциплин: 1. Теория менеджмента 2. Основы информационных технологий 3. Финансовый менеджмент 4. Маркетинг Экономика предприятия
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретико-методологические основы анализа внешней и внутренней среды организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе: иметь представление об основных понятиях, принципах и процессах стратегического управления организацией; подходы к формированию стратегии; факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы; принципы формирования экономической стратегии фирмы и составляющие экономической стратегии; SWOT-анализ и STEP-анализ, а также методы портфельного анализа - матрица Бостонской консультационной группы, матрица McKinsey General Electric, матрица И. Ансоффа и др.; теоретические аспекты стратегического потенциала организации и методы его оценки;

	<p>теоретические аспекты стратегического управленческого анализа для некоммерческих организаций, его специфики и совокупность научных подходов к управлению некоммерческими организациями; иметь представление о типах стратегии и инструментах ее построения; иметь представление о конкурентоспособности фирмы. Уметь: - анализировать макросреду и микросреду организации; - проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил конкуренции М.Портера, осуществлять анализ факторов, влияющих на развитие отрасли, а также движущих сил и ключевых факторов успеха; - осуществлять комплексный анализ внешней и внутренней среды с помощью SWOT анализа, STEP-анализа и других методов и на этой основе определять конкурентные преимущества организации и приоритетные направления ее развития; - разрабатывать и формулировать миссию организации, определять конкретные цели, обеспечивающие ее реализацию; - анализировать ситуацию на рынке, учитывать потенциал организации и на этой основе разрабатывать стратегические альтернативы, определять оптимальные стратегии и строить механизм стратегического управления организацией; - определять необходимость структурных изменений в организации; - отделять задачи стратегического управления от задач оперативного управления; - анализировать специфику применения научных подходов к управлению некоммерческими организациями. Владеть: - навыками комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке; - навыками анализа стратегических проблем развития производства, структуры промышленности; - навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил; - навыками формирования миссии, стратегических целей и стратегии организации; - навыками оценки привлекательности стратегических зон хозяйствования, определения приоритетных направлений развития организации; - навыками вовлечения в процесс разработки стратегических управленческих решений, их реализации широкого круга работников организации; -навыками стратегического управленческого анализа для некоммерческих организаций.</p>
Форма контроля	Экзамен

Б.3.Б.20 Корпоративная социальная ответственность

Цель изучения дисциплины	<p>Цели дисциплины: освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации..</p> <p>Задачи дисциплины: усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности; овладение навыками анализа нефинансовой социальной отчетности компании; формирование навыков разработки социальных программ и социальных отчетов организации</p>
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности Тема 2. Основные этапы становления концепций социальной ответственности бизнеса Тема 3. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление Тема 4. Социальные программы российского бизнес-сообщества Тема 5. Социальная отчетность компании: зарубежный и отечественный опыт Тема 6. Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства Тема 7. Проблемы этики и современное управление Тема 8. Проблемы этики и современное управление Тема 9. Стандартизация КСО. Эффективность КСО и методы ее оценки</p>
Формируемые компетенции	ОПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной	Изучению дисциплины предшествуют: «Методы принятия управленческих решений», «Количественные методы в управлении», «Теория менеджмента»

дисциплины	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: эволюцию подходов к корпоративной социальной ответственности; механизм встраивания корпоративной социальной ответственности в стратегическое управление организацией; инструменты государственного регулирования корпоративной социальной ответственности; стандарты и требования к корпоративной социальной ответственности; основные индикаторы эффективности корпоративной социальной ответственности; сущность корпоративной социальной отчетности; Уметь: анализировать систему корпоративной социальной ответственности организации и ее элементы; проводить оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; анализировать корпоративные социальные отчеты компаний; Владеть: методами количественного анализа, формулирования стратегий; навыками управления социальной ответственностью организации; навыками разработки социальной политики, анализа кодексов корпоративного поведения и социальной отчетности.
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Б.3.Б.21 Безопасность жизнедеятельности

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является овладение теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками здорового образа жизни во всех сферах жизнедеятельности человека и общества. Ядро курса представляют собой теоретические основы знаний о безопасном образе жизни в системе «человек–общество–природа». Задачи освоения дисциплины: подготовка студентов к возможности самостоятельных грамотных действий в условиях чрезвычайных ситуаций различного характера, к использованию средств защиты, обучению мероприятиям первой помощи, а также способам сохранения и укрепления физического, психического и социального здоровья.
Содержание дисциплины	Раздел 1. «Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций». Раздел 2. «Защита населения и территорий от чрезвычайных ситуаций». Раздел 3. «Первая помощь пострадавшим в чрезвычайных ситуациях».
Формируемые компетенции	ОК-21
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: принципы обеспечения безопасного поведения в системе «человек-общество-природа»; основные виды чрезвычайных ситуаций, закономерности их проявления, мероприятия по предупреждению и защите от них; механизмы само- и взаимопомощи в условиях чрезвычайных ситуаций; основные факторы, влияющие на индивидуальное и общественное здоровье. Уметь: планировать организацию своей будущей деятельности с целью предотвращения или ослабления воздействия вредных и опасных факторов окружающей обстановки; пользоваться доступными источниками информации для совершенствования компетентности в области безопасного и здорового образа жизни; владеть технологиями, направленными на сохранение здоровья и предупреждение развития заболеваний. Владеть навыками: использования средств индивидуальной защиты; оказания первой помощи пострадавшим в чрезвычайных ситуациях; гигиенического воспитания и гигиенической культуры; поведения в экстремальных ситуациях.
Форма контроля	Зачет

Б.3.Б.22 Лидерство

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Лидерство» является изучение приемов, методов лидерства и формирование лидерских качеств обучающихся. Задачи освоения дисциплины: Изучить лидерство как процесс социального влияния и управленческого взаимодействия; Выявить принципиальные особенности и
--------------------------	---

	качество менеджера и лидера; Развить способности студентов по использованию теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; Подготовить обучающихся к участию в разработке мер и мероприятий, нацеленных на повышение эффективности деятельности организации, на основе разработки стратегии управления человеческими ресурсами организации.
Содержание дисциплины	1. Понятие и содержание лидерства. 2. Феномен лидерства. 3. Особенности делового общения, его содержание. 4. Типология лидерства. 5. Лидерство и формирование команды, его преимущества и недостатки. 6. Лидерство и управление персоналом. 7. Управление лидерством.
Формируемые компетенции	ОК-19, ПК-4, ПК-13, ПК-14
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: «Управление человеческими ресурсами», «Теория менеджмента», «Управленческие решения»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: основы делового общения: построение публичного выступления, ведение переговоров, проведение совещаний, деловой переписки, выполнение электронные коммуникации. Уметь: использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач, эффективно организовать групповую работу на основе знания процесса групповой динамики и принципов формирования команды. Владеть: современными технологиями управления персоналом, способностями разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на их реализацию
Форма контроля	Зачет

Б.3.Б.23 Основы инвестиционного менеджмента

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Основы инвестиционного менеджмента» являются: освоение студентами теоретических основ осуществления инвестиционной деятельности, получение практических навыков и профессиональных компетенций в области управления инвестиционной деятельностью предприятий и организаций, овладение основными приемами и методами инвестиционного менеджмента и формирование навыков их использования при разработке и реализации управленческих решений в соответствии с квалификационными требованиями. Задачи освоения дисциплины: - усвоение теории и методологии инвестиционного менеджмента; - получение знаний об источниках и методах финансирования инвестиций, навыков эффективного ведения инвестиционной деятельности в современных условиях; - изучение подходов к управлению и организации инвестиционной деятельности на предприятиях и в организациях; - получение навыков обоснования и принятия инвестиционных решений.
Содержание дисциплины	Тема 1. Сущность, содержание инвестиционного менеджмента Тема 2. Формирование структуры источников финансирования инвестиционной деятельности (4 часа). Тема 3. Характеристика методов и форм финансирования инвестиционной деятельности (6 часа). Тема 4. Содержание и структура инвестиционного проекта (4 часа). Тема 5. Оценка эффективности инвестиционного проекта (6 часа). Тема 6. Управление рисками в инвестиционной деятельности (4 часа). Тема 7. Управление инвестиционным портфелем (4 часа). Тема 8. Основы разработки инвестиционных решений (6 часа). Тема 8. Основы разработки инвестиционных решений
Формируемые компетенции	ПК-12, ПК-43
Наименования дисциплин, необходимых для	Дисциплины, на содержание которых опирается данная дисциплина: «Микроэкономика», «Экономика России», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Теория менеджмента», «Макроэкономика», «Учет и

освоения данной дисциплины	анализ», «Финансовые рынки и институты», «Инновационный менеджмент»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: терминологию, закономерности и особенности инвестиционной деятельности в современных условиях; экономическое содержание и классификацию инвестиций; подходы к оценке инвестиционной деятельности; показатели эффективности инвестиционных проектов и методы их расчёта. Уметь: оценивать условия и последствия принимаемых инвестиционных решений; оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на эффективность деятельности предприятия; проводить анализ экономической эффективности инвестиционных проектов; пользоваться информационно-правовыми базами, поисковыми системами сети Интернет. Владеть: технологией подготовки, принятия и реализации инвестиционных решений; навыками обоснования приоритетов инвестиционной деятельности компании с учетом направлений развития региональной инновационной системы; приемами разработки управленческих решений, направленных на повышение инвестиционной привлекательности компании.
Форма контроля	Экзамен, курсовая работа

Модуль «Физическая культура»
Б1. Б.24.01 Физическая культура
Б1. Б.24.02 Физическая культура (элективный курс)

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины	Программа дисциплины построена линейно-хронологически. В ней выделены разделы: теоретический, практический и контрольный.
Формируемые компетенции	ОК-8
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: история, концепция современного естествознания, безопасность жизнедеятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения базовой части цикла обучающийся должен: Знать/понимать: - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; - способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; - правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Уметь: - выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и лечебной физической культуры, - выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации; - преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения; - выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки; - осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой. Владеть: - знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни; - системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре; - навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности и оценки результатов по итогам циклов технологии преподавания; - методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом; - методами самоконтроля за состоянием своего организма
Форма контроля	Зачет

Вариативная часть
Вариативная составляющая
Б1.ВР. 01 Экономика труда

Цель и задачи изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Экономика труда» является овладение студентами теоретических знаний и практических навыков комплексного подхода к вопросам труда работников с целью более эффективного использования трудового потенциала общества, предприятия, каждого работника. Задачи освоения дисциплины: -овладение понятийным аппаратом курса «Экономики труда»; -определение места трудовых показателей в системе показателей, характеризующих состояние экономических систем; -овладение методами и практическими навыками анализа и планирования трудовых показателей; -выявление резервов эффективного использования трудового потенциала.
Содержание дисциплины	Программа дисциплины построена в блочно-модульном порядке, в ней выделены разделы: 1. Исходные понятия экономики труда. 2. Организация труда. 3. Нормирование труда. 4.Эффективность и производительность труда. 5. Основы оплаты труда. 6. Рынок труда и занятость
Формируемые компетенции	ОК-3
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: «Философия», «Микроэкономика», «Социология», «Психология», «История экономики», «Макроэкономика», «Право»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основы регламентации деятельности персонала в коммерческих организациях в соответствии с нормами и требованиями этического поведения, а также ТК РФ. Уметь: анализировать эффективность использования труда, оценивать уровень и динамику трудовых показателей. Владеть: практическими навыками выявления технико- технологических, организационно-экономических и социальных резервов повышения эффективности труда.
Форма контроля знаний	Экзамен, контрольная работа

Б1.ВР. 02 История экономики

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является – рассмотреть исторический процесс развития экономики в конкретных формах, которые он принимал в различных странах. Это позволяет познать экономические закономерности, тенденции и особенности их проявления, что в свою очередь способствует более глубокому усвоению знаний, полученных при изучении таких дисциплин, как экономическая теория, история экономических учений.
Содержание дисциплины	Программа дисциплины построена - модульно. В ней выделены разделы: - традиционные общества; - индустриальные общества. Развитие капитализма; - постиндустриальные общества.
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: Право, История, Философия, Социология, Основы документационного обеспечения управления
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать и понимать: общие закономерности развития экономики, тенденции и особенности их проявления в разных странах. Уметь: анализировать тенденции развития мировой экономики Владеть: навыками самостоятельного анализа закономерностей

дисциплины	исторического процесса и понимания роли своей страны в современном мире.
Форма контроля	Зачет

Б1.ВР. 03 Экономика России

Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Экономика России» - дать студентам целостное представление о национальной хозяйственной системе, содержании организационной, методической и регулирующей деятельности органов государственной власти, а также хозяйствующих субъектов в области экономики. Задачи освоения дисциплины: вооружить студентов знаниями, обеспечивающими возможность оперативно и грамотно оценивать социально-экономическую ситуацию, обосновывать перспективные тенденции изменения и развития национальной экономики, решать многообразные возрастающие по масштабам, качеству и сложности задачи анализа, прогнозирования, планирования и регулирования национальной хозяйственной системы в целом и ее субъектов. В ходе изучения дисциплины студенты получают представление о национальной экономике как едином хозяйственном комплексе, многоуровневой хозяйственной системе.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Основы национальной экономики Раздел. Система потенциалов национальной экономики (трудовой потенциал, природно-ресурсный, инвестиционный потенциал, производственный, научный потенциал, внешнеэкономический потенциал и др.)
Формируемые компетенции	ОК-5, ОК-13
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: «Микроэкономика», «История экономики», «Макроэкономика»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы; основы современной государственной экономической политики, цели развития и предпосылки функционирования национальной экономики; основные черты и особенности национальных экономик; систему потенциалов экономики страны. Уметь: систематизировать и обобщать информацию; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; готовить обзоры по темам дисциплины; использовать различные методы экономического анализа при рассмотрении тем дисциплины; проводить анализ программ социально-экономического развития. Владеть: Специальной терминологией и лексикой; навыками работы с литературой и поиска информации в различных источниках; методами анализа экономических показателей, характеризующих состояние и перспективы развития отраслей, комплексов, регионов
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Б1.ВР. 04 Трудовое право

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Трудовое право» является формирование у студентов системы знаний о трудовом праве России, развитии и действии трудового законодательства, формирование навыков практического применения норм, регулирующих трудовые отношения.
Содержание дисциплины	Программа дисциплины построена блочно-модульно в ней выделены разделы Раздел 1 Общая часть трудового права. Раздел 2 Трудовой договор как основной правовой институт трудового права. Раздел 3 Правовое регулирование основных элементов трудовых правоотношений Раздел 4 Ответственность и порядок разрешения споров по нормам трудового права
Формируемые компетенции	ОК-9
Наименования дисциплин,	Изучению дисциплины предшествуют изучение дисциплин: Право, Социология.

необходимых для освоения данной дисциплины	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины студент должен: знать: - понятийно-категориальный аппарат, источники трудового права, нормы трудового законодательства, регулирующие заключение, изменение, прекращение трудовых правоотношений, рабочее время и время отдыха работников, нормы, регламентирующие вопросы оплаты труда работников, охраны труда, ответственности сторон трудового договора, порядок разрешения трудовых споров. уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат, ориентироваться в системе трудового законодательства и нормативных правовых актов, использовать нормы трудового права, уметь толковать нормы трудового права, уметь собирать правовую информацию, анализировать и готовить соответствующие отчеты, использовать нормативно-правовые документы в своей деятельности, применять нормы трудового законодательства к практическим ситуациям. владеть: - общенаучными методами исследования, сравнительно-правовым и формально-юридическим методами исследования, навыками аргументации, навыками анализа правовой информации, навыками публичной и научной речи.
Форма контроля	Зачет, реферат

Б2. ВР. 06 Количественные методы в управлении (исследование операций)

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ (ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ) является, с одной стороны, углубление базовых экономико-математических знаний студентов, с другой - развитие навыков применения математического аппарата для принятия управленческих решений. Задачи освоения дисциплины: Изучение математических методов решения основных классов оптимизационных задач исследования операций. Овладение навыками применения математических методов исследования операций в конкретных управленческих задачах
Содержание дисциплины	1.Общее представление об оптимизационных задачах в экономике. Понятие исследования операций. 2.Задача математического программирования. Линейное и нелинейное программирование. 3.Теоретико – игровые методы. Стратегические матричные игры. 4.Статистические модели исследования операций. Теория массового обслуживания.
Формируемые компетенции	ОК-15, ПК-31
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению курса предшествует изучение дисциплины: математика, входящей в базовую часть математического и естественнонаучного цикла.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - основные математические модели принятия решений. Уметь: - решать типовые математические задачи, используемые при разработке управленческих решений. Владеть: - математическими методами решения типовых организационно – управленческих задач
Форма контроля	Контрольная работа, диф. зачет

Б2. ВР. 07 Бизнес графика и презентационные технологии

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) "Бизнес-графика и презентационные технологии" является получение студентами знаний о теоретических и технологических аспектах создания бизнес-презентаций, необходимом программно-техническом обеспечении и возможности применения технологии создания презентаций в различных областях профессиональной деятельности. Задачи освоения дисциплины: обеспечить достаточную технологическую
--------------------------	--

	подготовку в области бизнес-презентаций; научить применять современные программные продукты с применением векторной и растровой графики по информационному обеспечению профессиональной деятельности; освоить мультимедийные программные продукты для создания электронных презентаций; заложить основы для дальнейшего освоения и использования информационных технологий в сфере экономической деятельности.
Содержание дисциплины	Тема 1. Понятие мультимедиа-технологии: виды и сферы применения. Мультимедиа-продукты Тема 2. Основные понятия в мультимедиа Тема 3. Программные средства мультимедиа-технологий; типы и форматы файлов, гипертекст Тема 4. Растровая и векторная графика; трехмерная графика Тема 5. Звуковые файлы; анимация и видео Тема 6. Динамическое и интерактивное развитие сценария. Навигация в мультимедиа-продуктах Тема 7. Этапы и технология создания мультимедиа-продуктов
Формируемые компетенции	ОК-19
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	знать: – понятие мультимедиа-технологии, сферы применения и виды мультимедиа-технологий в менеджменте; – программные средства мультимедиа-технологий; типы и форматы файлов; – программные средства создания и редактирования элементов мультимедиа; – инструментальные интегрированные программные среды разработки мультимедиа-продуктов; – этапы и технология создания мультимедиа-продуктов. уметь: – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; – применять информационные технологии для решения управленческих задач; – создавать и реализовывать концепцию мультимедиа-продукта с использованием соответствующих программных средств. владеть: – технологией создания мультимедиа-продуктов; программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами интернет-технологий.
Форма контроля	Зачет

Б.3.ВР. 08 Бухгалтерский учет

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины бухгалтерского учета является формирование у студентов системы компетенций, определяющих их личную способность решать определенный класс профессиональных задач. Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для адекватного понимания производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации и для эффективного решения профессиональных задач в области региональной и корпоративной экономики и управления
Содержание дисциплины	Программа дисциплины построена блочно-модульно в ней выделены разделы раздел 1. теория бухгалтерского учета; раздел 2. основы бухгалтерского финансового учет; раздел 3. основы бухгалтерского управленческого учета.
Формируемые компетенции	ПК-38, ПК-39
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: правоведение, социология, психология, история экономики, трудовое право, математика, статистика, информационные технологии в менеджменте, основы информационных технологий, теория менеджмента, макроэкономика.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации. Уметь: анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения; оценивать эффективность использования систем учета и распределения затрат, иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета. Владеть: навыками составления финансовой отчетности и осознавать влияние различных методов и способов финансового учета на

	финансовые результаты деятельности организации
Форма контроля	Экзамен, контрольная работа

Б.3.ВР. 09 Инновационный менеджмент

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование основополагающих представлений о роли инновационных процессов в обеспечении экономического роста, состоянии и основных направлениях инновационного менеджмента в стране и за рубежом, роли и значении инноваций для эффективной деятельности предприятия (организации); подготовка студентов по основным теоретическим и практическим вопросам инновационного менеджмента. Задачи освоения дисциплины: - знакомство с ролью и местом инновационной деятельности в развитии экономики; - изучение теоретических вопросов и рассмотрение отечественного и зарубежного опыта по управлению инновациями; - развитие практических навыков по основополагающим аспектам инновационного менеджмента; - знакомство с основными положениями организации и управления инновационной деятельностью.
Содержание дисциплины	Программа курса построена по блочно-модульному принципу, в ней выделено четыре раздела: 1.Основные положения инновационного менеджмента. 2.Оценка и отбор инновационных проектов. 3.Управление инновациями. 4.Организационные аспекты инновационного менеджмента.
Формируемые компетенции	ПК-21
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют такие дисциплины как эконометрика, микроэкономика, теория менеджмента, маркетинг, основы проектной деятельности, методы принятия управленческих решений.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: роль и место инновационного менеджмента в обеспечении экономического роста, движущие силы инновационных процессов, их особенности; необходимость и особенности защиты интеллектуальной собственности; организационные структуры инновационных организаций и особенности финансирования их деятельности; роль и место государства в регулировании инновационной деятельности. Уметь: Формировать концепцию инновации; проводить оценку эффективности инновационных проектов, оценку затрат и рисков; планировать инновационные проекты и формировать управленческие решения по отдельным аспектам их реализации. Владеть: методами оценки и отбора инновационных проектов, оценки рисков; формирования стратегии инновационной деятельности организации, планирования и управления инновационными проектами
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Б.3.ВР. 10 Государственное и муниципальное управление

Цель изучения дисциплины	Целью и задачами дисциплины являются ознакомление студентов с уровнями власти в государстве (государственным, региональным и муниципальным); получение знаний в области государственного управления (управления обществом, отношениями между людьми, их организацией), а также муниципального управления (местного самоуправления). Задачи освоения дисциплины: - изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта государственного управления; - изучение целей, задач, функций и структуры органов власти и управления в государстве; - овладение инструментарием современного государственного и муниципального управления.
Содержание дисциплины	Программа курса построена блочно-модульно, в ней выделено несколько разделов: 1. Понятие и сущность государства и государственного управления. 2. Структура и функции органов государственной власти и управления. 3. Структура

	и функции муниципального управления. 4. Государственная и муниципальная служба.
Формируемые компетенции	ПК-27, ПК-28
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют такие дисциплины как история, правоведение, социология, микроэкономика, психология, основы документационного обеспечения управления, история экономики.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные этапы эволюции государственного устройства; природу и сущность всего спектра отношений управления как определяющего фактора эффективности государства; принципы целеполагания, виды и методы государственного управления; структуру и функции органов государственного и муниципального управления; основные виды государственного контроля Уметь: анализировать общественно-политические и социально-экономические процессы в государстве; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций органов власти различного уровня; анализировать состояние внешней и внутренней среды государства, анализировать организационную структуру органов власти и разрабатывать предложения по ее совершенствованию Владеть: методами принятия решений управленческих проблем; навыками и умениями управления собой, партнерами и персоналом, технологией принятия управленческих решений; навыками формирования и совершенствования организационных структур; методами и инструментами осуществления контроля реализации управленческих функций.
Форма контроля	Зачет

Б.1.ВР. 11 Управленческие решения

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Управленческие решения» является приобретение студентами основных теоретических знаний, умений и практических навыков по разработке и реализации управленческих решений в организации. Задачи освоения дисциплины: обучение студентов теоретическим основам разработки и реализации организационно-управленческих решений; обучение студентов теоретическим основам по применению количественных и качественных методов анализа при разработке и реализации управленческих решений; обучение студентов теоретическим основам выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивать результаты и последствия принятого решения в организации; обучение студентов теоретическим основам анализа взаимосвязи между функциональными областями менеджмента организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; обучение студентов теоретическим основам разработки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и рисков в организации
Содержание дисциплины	Тема 1. Понятие управленческих решений. Классификация управленческих решений Тема 2. Структура процесса разработки и реализации управленческих решений в организации. Алгоритм разработки и реализации управленческих решений Тема 3. Выявление и формулирование, выдвижение (опровержение) гипотез появления негативных симптомов в деятельности организации Тема 4. Выявление и формулирование проблем в деятельности организации. Разработка дерева проблем Тема 5. Выдвижение (опровержение) альтернатив решения проблем в деятельности организации. Оценка эффективности выбранной альтернативы Тема 6. Разработка дерева решений Тема 7. Определение состава работ по достижению целей выбранной альтернативы, определение ответственности функциональных областей менеджмента за достижение результатов выбранной альтернативы, определение календарных сроков реализации альтернативы, организация контроля за процессом реализации альтернативы

Формируемые компетенции	ПК-5, ПК-13
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: методы принятия решений, теория менеджмент, макро-, микроэкономика
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: алгоритм разработки и реализации управленческих решений, дерево проблем и дерево решений. структуру процесса принятия и реализации управленческих решений в организации; Уметь: применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений; проводить финансово - экономические расчеты. Владеть: навыками построения финансово - экономических моделей в EXCEL проектов; навыками построения алгоритмов, дерева проблем и дерева решений.
Форма контроля	Экзамен, контрольная работа

Б.1.ВР. 12 Налоговая система

Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов систему базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также практические навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.
Содержание дисциплины	1. Теоретические основы налогообложения 2. Современная налоговая система РФ 3. Система налогов РФ
Формируемые компетенции	ОК-9, ПК-26, ПК-31, ПК-40, ПК-45
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Макроэкономика Микроэкономика Бухгалтерский учет и анализ
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	знать: основы современной теории налогов и налогообложения, закономерности развития налоговой системы России, основные направления налоговой политики Российской Федерации, права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов, ответственность налогоплательщиков за нарушения налогового законодательства основы организации налогового администрирования; уметь: оценивать современные тенденции в развитии налоговой системы России; формулировать собственную позицию по вопросам современной налоговой политики в Российской Федерации. владеть: методологией научных исследований; системным подходом для анализа различных проблем профессиональной и повседневной деятельности; построением логически правильных, аргументированных рассуждений по различным аспектам современного состояния налоговой системы и налогообложения; осуществлением коммуникации путем участия в дискуссиях и обсуждении вопросов по проблемам налогов и налогообложения.
Форма контроля	Экзамен, контрольная работа

Б.1.ВР. 13 Корпоративный менеджмент

Цель изучения дисциплины	Целью преподавания настоящего курса является формирование у студентов теоретической базы в области корпоративного менеджмента, подготовка студентов к квалифицированному восприятию управленческих дисциплин, изучаемых в рамках специализации «Корпоративный менеджмент», а также формирование у студентов представлений о наиболее важных практических аспектах корпоративного управления в специфических российских условиях. Задачи настоящего курса – формирование у студентов системы базовых понятий
--------------------------	---

	корпоративного управления, информирование об истории становления корпораций и корпоративного управления в России, информирование о внешних и внутренних механизмах корпоративного менеджмента, освоение практических навыков в области идентификации проблем корпорации и формирования предложений по повышению эффективности корпоративного управления. По окончании изучения курса студент должен: знать место данной дисциплины среди других курсов, наиболее распространенные проблемы корпоративного управления; иметь представление об основных элементах, механизмах, участниках корпоративного управления, какие различия существуют в разных моделях корпоративного управления, какие особенности имеет корпоративное управление в России; усвоить основные понятия в изучаемой области
Содержание дисциплины	Тема 1. Сущность и основные понятия корпоративного управления Тема 2. Внешние механизмы корпоративного управления Тема 3. Группы влияния в корпорации и корпоративные конфликты Тема 4. Инструменты корпоративного управления
Формируемые компетенции	ПК-49
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении социально – экономических дисциплин.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основы корпоративного управления; методы корпоративного управления; механизмы корпоративного управления. Уметь: выполнять задания, предусмотренные программой; свободно и адекватно использовать специальные термины; разработать соответствующую корпоративную стратегию; применять знания в учебной и практической профессиональной деятельности; Владеть: способностью и готовностью участвовать в разработке корпоративной стратегии и культуры организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.
Форма контроля	зачет

Б.1.ВР. 14 Управление качеством

Цель изучения дисциплины	Цель изучения данного курса – формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций
Содержание дисциплины	Сущность качества и управление им; Основные методы управления качеством; Система управления качеством на предприятии; Организация технического контроля на предприятии; Метрологическое обеспечение качества продукции; Стандартизация продукции в России; Сертификация продукции; Защита прав потребителей товаров и услуг; Планирование качества; Всеобщее управление качеством; Деятельность государственных организаций в области качества
Формируемые компетенции	ПК-23
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	-Теория менеджмента -Управление человеческими ресурсами -Стратегический менеджмент -Статистика
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • – основные понятия управления качеством, различные виды систем обеспечения качеством; • методы осуществления контроля и анализа качества в производственных и сервисных системах;

	<ul style="list-style-type: none"> • методы организации работы по совершенствованию качества; • основные виды затрат на качество; • методологию и терминологию управления качеством и надежностью сложных техногенных систем; • рекомендации российских и международных стандартов серии ИСО 9000 по обеспечению качества продукции; • современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции сложной техногенной продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла: от этапов её проектирования, разработки и создания, опытных образцов до серийного производства и эксплуатации; • процедуры сертификации продукции и систем управления качеством. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • – использовать вероятностно-статистические методы оценки уровня качества сложных систем и изменения качества в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла; • правильно производить выбор вероятностно- статистических законов распределения для корректных оценочных расчетов уровня качества и надежности работы различных систем; • использовать методы обеспечения заданного качества и надежности сложных систем на различных этапах - от проектирования до серийного производства продукции; • применять методы обеспечения заданного качества и надежности сложных систем на различных этапах: от проектирования до серийного производства продукции; • проводить структурный и функциональный анализ качества сложных систем с различными схемами построения; • применять существующие методы прогнозирования при оценке качества и эксплуатационного ресурса сложных систем; • проектировать системы управления качеством продукции, планировать организацию мероприятий и работ по обеспечению заданного уровня качества продукции на предприятии и по устранению возникающих дефектов; • решать практические задачи по управлению качеством в производственной и сервисной компании; • применять статистические методы управления качеством для анализа проблем качества и их решения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • категориальным аппаратом управления качеством на уровне понимания и свободного воспроизведения; • методикой расчета наиболее важных экономических показателей, важнейшими методами анализа; • навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам управления качеством; • приемами ведения дискуссии и публичных выступлений; <p>потребностью в постоянном продолжении образования.</p>
Форма контроля	зачет, контрольная работа

Б.1.ВР. 15 Основы бизнес-планирования

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы бизнес- планирования» является приобретение студентами основных теоретических знаний, умений и практических навыков разработке бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов, находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею. Задачи освоения дисциплины: - обучение студентов методологии и технологии бизнес-планирования; - обучение студентов теоретическим основам по разработки
--------------------------	---

	бизнес-плана, создания и развития новых организаций, направлений деятельности и продуктов; - обучение студентов теоретическим основам оценки новых рыночных возможностей и формулированию бизнес-идеи.
Содержание дисциплины	Программа дисциплины построена блочно - модульно. В ней выделены разделы: Раздел 1. Методология бизнес - планирования. Раздел 2. Технология бизнес – планирования.
Формируемые компетенции	ПК-7
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: методы принятия управленческих решений, теория менеджмента, макроэкономика, микроэкономика, основы проектной деятельности, маркетинг, количественные методы в управлении.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины, обучающийся должен: Знать: основные принципы, методы, модели, логические подходы, показатели, используемые в практической деятельности по бизнес - планированию; основные термины, понятия и методы написания бизнес-плана; технологии бизнес - планирования в организации; процесс бизнес - планирования в организации (основные шаги, алгоритмы); нормативно-методические рекомендации по вопросам бизнес-планирования Российской Федерации. Уметь: применять адекватные методы, модели и технологии бизнес – планирования в организации; строить финансово-экономическую модель бизнес- плана; проводить финансово - экономические расчеты. Владеть: средствами программного обеспечения бизнес - планирования; навыками построения финансово - экономических моделей проектов в EXCEL
Форма контроля	зачет, контрольная работа

Б.3.ВР. 16 Теория и практика управления проектами

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины теория и практика управления проектами является приобретение студентами основных теоретических знаний, умений и практических навыков по методологии управления различными типами проектов и формированию управленческого мышления. Задачи освоения дисциплины: - усвоение теоретических основ и практических методов описания организации управления и процесса управления разных типов; - обучение студентов теоретическим основам и практическим методам разработки формы описания организации управления и процесса управления, паспорта разных типов проектов; - обучение студентов, методам и моделям планирования и корректирования календарных сроков и стоимости проектов; - обучение студентов методам организаций исполнения и контроля за исполнением разных типов проектов
Содержание дисциплины	Раздел 1. Организации управления и процесса управления разными типами проектов Раздел 2. Организация планирования и корректирования календарных сроков и стоимости проектов, исполнения и контроля за исполнением разных типов проектов
Формируемые компетенции	ПК-6, ПК-8, ПК-12, ПК-13
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Методы принятия управленческих решений Теория менеджмента Информационные технологии в менеджменте
Знания, умения и навыки, получаемые в	Знать: - структуры организации управления проектом, областей управления и последовательности управления разными типами проектов;

результате изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - отличие управления проектом от традиционного управления организацией, уровни управлением проектом, области знания по управлению проектом; - классификация проектов, жизненный цикл проекта, фазы жизненного цикла проекта, взаимосвязь жизненного цикла проекта и жизненного цикла продукта, работ и услуг; - зарубежные и отечественные методики управления проектом. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описать организацию управления и процесса управления разных типов проектов; - разработать формы описания организации управления и процесса управления, паспорта разных типов проектов; - планировать и корректировать календарные сроки и стоимость проектов; - организовать исполнение и наладить контроль за исполнением разных типов проект. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основными понятиями и терминами, используемые в курсе теория и практика управления проектом (проект, типы проектов, управление проектом; организация управления проектом, области управления и последовательность процессов управления, процесс управления проектом, продукт проекта, эскиз проекта, цели проекта, эффекты проекта, инвестиции в проект, паспорт проекта); - навыками принимать сбалансированные организационно управленческие решения с учетом рыночных и специфических рисков в операционной деятельности, инвестировании и финансировании организации в конкретной управленческой ситуации; - навыками строить логико-временную структуру процесса разработки и реализации управленческих решений на рынках деятельности во взаимосвязи с функциями и ответственностью функциональных областей менеджмента организации; - навыками определения взаимодействия менеджеров функциональных областей организации, построение иерархии управления для достижения различных целей в разных типах проектов
Форма контроля	Экзамен, контрольная работа

Б.1.ВР. 18 Конфликтология

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Конфликтология» усвоение и углубление знаний студентов в области конфликтологии через изучение основ и закономерностей конфликтологии как отрасли научного знания, современных представлений о конфликте, его роли и значимости в развитии социума; практики управления конфликтами, выработки толерантного мышления и поведения.
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в конфликтологию 2. История развития конфликтологии 3. Основные подходы в изучении конфликта 4. Конфликт как социально-психологическая проблема 5. Типология конфликтов 6. Структура и динамика конфликтов 7. Методологические и прикладные проблемы регулирования конфликтов 8. Предупреждение конфликтов
Формируемые компетенции	ОК-2, ПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Теория менеджмента
Знания, умения и навыки,	«Знать»: - основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командо- образования,

получаемые в результате изучения дисциплины	коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; -особенности делового общения в организации, принципы и методы организации коммуникаций; - стратегии и методы управления конфликтами в проектах «Уметь»: -определять цели, интересы, позиции, мотивы участников конфликтов; -организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации; -выступать в роли медиатора, регулирующего конфликт и способного привести его к завершению. «Владеть»: - навыками выявления и диагностики проблем в организации; -современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; -навыками эффективного делового общения и деловых коммуникаций; -методами регулирования конфликтов.
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Б.1.ВР. 19 Управление маркетингом

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Управление маркетингом» является углубление профессиональных знаний маркетолога в области маркетинг-менеджмента, а также формирование у студентов совокупности знаний в области теории и практики управления маркетинговой деятельностью. Задачи освоения дисциплины: - обеспечение необходимыми знаниями о комплексе условий и принципов маркетингового управления компанией, структурой и методами управления маркетингом; - овладение знаниями и навыками в области стратегического, тактического и операционного маркетинг-менеджмента: понятиях, принципах и условиях применения.
Содержание дисциплины	Тема 1. Система управления маркетингом; Тема 2. Моделирование маркетинговой ситуации; Тема 3. Стратегическое планирование маркетинга; Тема 4. Планирование ассортимента; Тема 5. Маркетинговое обеспечение разработки новых товаров; Тема 6. Планирование ценовой политики; Тема 7. Планирование распределения; Тема 8. Планирование продвижения; Тема 9. Организация маркетинга; Тема 10. Контроль маркетинга
Формируемые компетенции	ПК10, ПК36
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Психология», «Статистика», «Теория менеджмента», «Маркетинг»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: сущность, виды стратегий роста, конкурентных стратегий в маркетинге; организационные структуры маркетинга; составляющие комплекса маркетинга; принципы управления маркетингом; концепции управления маркетингом; особенности и методы управления маркетингом на различных уровнях: корпоративном, функциональном, инструментальном; принципы организации маркетинга в компании. Уметь: определять миссию, цели, стратегию маркетинга; применять теоретические знания в области методов, приемов и организации маркетинга в деятельности предприятия; организовывать работу отдела или службы маркетинга на предприятии; формировать сбытовую политику фирмы; формировать коммуникативную политику фирмы. Владеть: методикой формирования стратегии маркетинга;

	принципами организации и контроля деятельности отдела или службы маркетинга предприятия; методикой реализации комплекса маркетинга.
Форма контроля	Экзамен, контрольная работа

Б.1.ВР. 20 Региональная экономика и управление

Цель изучения дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины «Региональная экономика и управление» является формирование у бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых и достаточных для формирования навыка анализа и оценки текущего состояния экономики региона, выявления факторов, способствующих и препятствующих социально-экономическому развитию региона, разработки проектов управленческих решений, направленных на обеспечение устойчивого развития региональной экономики, а также сформировать у обучающихся способности анализировать, интегрировать и применять полученные знания в практике управления.</p> <p>Задачи освоения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование системы понятийно-категорийного аппарата дисциплины; - ознакомление с текущей ситуации по районированию регионов Российской Федерации по уровню социально-экономического развития; - изучение факторов, оказывающих воздействие на региональную экономику; - изучение форм и способов государственного регулирования, государственного воздействия с целью обеспечения устойчивого экономического развития региона; - овладение студентами навыками разработки вариантов управленческих решений по заданной проблеме и умения сравнивать альтернативы, делать выбор в пользу одного из вариантов управленческих решений. <p>Бакалавр должен решать профессиональные задачи с применением знаний теории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - участие в разработке и реализации управленческих решений, в том числе правовых актов, направленных на исполнение полномочий; - участие в обеспечении рационального использования ресурсов государственных органов власти, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, некоммерческих организаций; - организация взаимодействия с внешними организациями и учреждениями; - участие в разработке вариантов управленческих решений по решению общественно значимой проблемы
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретико-методические основы дисциплины Раздел 2. Типологизация регионов по уровню социально-экономического развития Раздел 3. Методы и инструменты анализа экономики региона и управления регионом</p>
Формируемые компетенции	ПК-9
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Теория менеджмента» и «Экономическая теория», знакомы с основными фактами экономической истории
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: содержание понятий «регион», «региональная экономика», «государственное регулирование», «государственная экономическая политика»; методы и инструменты государственного регулирования социально-экономического развития региона; способы оценки эффективности и контроля государственного регулирования. • Уметь: самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения; осуществлять публичные деловые и научные коммуникации; представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; проводить оценку текущего состояния социально-экономического развития региона, составлять прогноз его социально-

	экономического развития на краткосрочную перспективу; выявлять ключевые факторы, способствующие и препятствующие социально-экономическому развитию региона, разрабатывать варианты управленческих решений по применению различных форм и инструментов государственного регулирования социально-экономического развития. Владеть: методами научного исследования и анализа; навыками публичных деловых и научных коммуникаций; методами разработки управленческих решений, оценки эффективности альтернативных вариантов и выбора наилучшего и наиболее эффективного варианта управленческого решения
Форма контроля	Зачет

Б.1.ВР. 21 Хозяйственное право

Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины является формирование и развитие у будущих менеджеров устойчивой системы знаний в области правового регулирования предпринимательства. Для изучения дисциплины «Хозяйственное право» студентам понадобятся знания, полученные в курсе «Правоведение». Наиболее тесно «Хозяйственное право» связано с гражданским правом, торговым (коммерческим) правом, а также с административным, конституционным правом и неюридическими дисциплинами, такими как политология, логика. Задачами дисциплины являются – усвоение общих положений российского законодательства, регулирующего предпринимательские отношения; формирование умения анализировать действующее законодательство; выработка навыков правильного применения соответствующего законодательства
Содержание дисциплины	Раздел 1. Реальный сектор экономики и его правовое регулирование Раздел 2. Хозяйственное право в системе Российского права Раздел 3. Правовое положение субъектов хозяйственной деятельности в Российской Федерации. Раздел 4. Гражданско-правовые обязательства, их виды и ответственность за их нарушение в хозяйственной деятельности. Раздел 5. Договор в системе хозяйственных связей в экономике России Раздел 6. Правовая защита законных интересов субъектов хозяйственной деятельности. Раздел 7. Ответственность за правонарушения в сфере хозяйственной деятельности
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-7, ПК-8
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	После завершения изучения курса «хозяйственное право» студент должен иметь представление: – о сущности и содержании хозяйственного (предпринимательского) права как отрасли права; – о месте и роли хозяйственного (предпринимательского) права в российской правовой системе; знать: – положения Конституции РФ, нормы Гражданского кодекса РФ, основные положения других нормативно-правовых актов, которые применяются для регулирования правоотношений, возникающих при осуществлении хозяйственной (предпринимательской) деятельности; – основные термины, используемые в гражданском и хозяйственно-правовом законодательстве; – требования к обороту готовой продукции, возможность защиты законных прав и интересов участников хозяйственной деятельности. – правила поведения субъектов хозяйственной деятельности на товарных рынках. уметь: – применять хозяйственно-правовые нормы при осуществлении управленческой деятельности в экономической, производственной и социальной

	сферах; – юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства экономической деятельности; – применять необходимые меры по защите нарушенных прав и законных интересов субъектов хозяйственной деятельности; составлять документы хозяйственно-правового характера
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Б.1.ВР. 17 Управление карьерой

Цель изучения дисциплины	Цель курса: освоение методов управления и планирования профессиональной карьеры, а также повышение активности молодежи при поиске работы на основе информированности о состоянии рынка труда, освоенных технологий трудоустройства. Задачи курса: Главной задачей является формирование у выпускников ВУЗов необходимых компетенций успешного управления карьерой. В результате изучения курса студенты должны знать: – виды, стадии и проблемы карьеры – конъюнктуру рынка труда, его законы и методы работы на нем; – основные способы поиска работы; – правила составления сопроводительного письма и резюме; – основные средства невербального общения; – основные приемы подготовки и прохождения собеседования и тестирования. методы и практические приемы работы в повседневной деятельности для повышения эффективности выполняемых процедур и операций, достижения намеченных целей.
Содержание дисциплины	Тема 1. Интерпретация понятия "карьера". Виды, стадии и проблемы карьеры; Тема 2. Профессиональная ориентация личности. Процесс управления карьерой; Тема 3. Планирование карьеры; Тема 4. Стратегия развития индивидуальной карьеры; Тема 5. Рынок труда: формирование и развитие. Проблемы занятости и безработицы; Тема 6. Формы поиска работы; Тема 7. Основы ведения телефонного разговора с работодателем; Тема 8 Составление личностного и профессионального портрета; Тема 9. Виды резюме. Его структура; Тема 10. Собеседование при приеме на работу
Формируемые компетенции	ОК-6, ОК-7, ОПК-4
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Сущность, виды и этапы карьеры; Специфику карьерных процессов и факторы, определяющие ход карьеры; Уметь: критически оценивать личные достоинства и недостатки; проектировать механизм управления карьерой в организации; Владеть: стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию; высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно- управленческих решений.
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Б.3.ВР. 24 Оценка собственности

Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины «Оценка собственности» является изучение теории и практики определения рыночной стоимости предприятий (бизнеса), необходимых для принятия экономических решений, связанных с эффективностью управления активами и бизнесом на предприятии. Задачи освоения дисциплины: - изучение теоретических основ оценки стоимости предприятия по общепринятым принципам и стандартам оценки; - изучение нормативно-правового регулирования оценочной деятельности и приобретение навыков использовать данные знания в профессиональной деятельности; - формирование представления о принципах,
--------------------------	--

	подходах и методах оценки бизнеса и умения использовать результаты оценки в своей деятельности; - изучение принципов и методов управления стоимостью предприятия; - рассмотрение стратегий управления стоимостью предприятия; - выработка самостоятельного мышления для принятия управленческих решений в области управления стоимостью предприятия
Содержание дисциплины	выделены следующие темы: 1. Сущность и основные цели оценочной деятельности. 2. Временная оценка денежных потоков. 3. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса. 4. Доходный подход к оценке бизнеса. Метод дисконтированных денежных потоков. Метод капитализации доходов. 5. Концепция управления стоимостью предприятия. Реструктуризация предприятия. 6. Сравнительный подход к оценке бизнеса. 7. Затратный подход к оценке бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Затратный подход к оценке бизнеса. Метод ликвидационной стоимости. 8. Выбор итоговой величины стоимости. Отчет об оценке стоимости предприятия.
Формируемые компетенции	ПК-12
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика предприятия», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - цели и основные понятия оценки объектов собственности; - современное законодательство, методические, нормативные документы, регламентирующие оценочную деятельность; -принципы оценки, процесс оценки, подходы и методы оценки объектов собственности; - временную оценку денежных потоков; - цели и сущность реструктуризации предприятий; уметь: - работать с информацией, необходимой для оценки имущества; - решать прикладные задачи с помощью таблиц шести функций сложного процента; - применять доходный, сравнительный и затратный метод для определения стоимости объектов собственности; - разрабатывать стратегии корпоративного реструктурирования. -использовать результаты анализа рынка и объекта собственности для принятия управленческих решений. владеть: - методами расчета стоимости объектов собственности в рамках основных подходов к оценке имущества; - технологией оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на стоимость компании.
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Дисциплины по выбору
Б1.В.01.01 Институциональная экономика

Цель изучения дисциплины	Цель курса – формирование объективной системы взглядов на различные явления экономической жизни общества. Задачи курса – исследование факторов, формирующих экономическую политику государства, и определение возможных последствий от изменения условий «правил» экономического поведения
Содержание дисциплины	Тема 1. Введение в институциональную экономическую теорию Тема 2. Индивиды, действия, решения Тема 3. Институты Тема 4. Права собственности. Альтернативные режимы собственности. Тема 5. Транзакции и транзакционные издержки Тема 6. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Теорема Познер Тема 7. Рынок Тема 8. Иерархии Тема 9. Сети Тема 10. Коллективные действия Тема 11. Новая институциональная теория государства Тема 12. Неформальная экономика Тема 13. Институциональные изменения Тема 14. Экономический анализ институтов Тема 15. Институциональные альтернативы производства результатов интеллектуальной деятельности Тема 16. Дискретные институциональные

	альтернативы регулирования рынков
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-13, ПК-50
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют следующие сопряженные учебные курсы: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История экономики», «Эконометрика», «Маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Финансовые рынки и институты», «Экономика России», «Теория менеджмента».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Знать: основные понятия и категории институциональной экономики; основные особенности ведущих школ и направлений институциональной экономики; институциональные закономерности функционирования экономики; институциональные факторы экономической эволюции; институциональную интерпретацию субъектов экономической деятельности и мотивации их поведения; методы институционального анализа объектов, явлений и процессов; основные особенности институциональной среды российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p> <p>Уметь: анализировать явления и процессы в экономике во взаимосвязи с экономическими институтами; выявлять проблемы институционального характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; использовать источники информации, характеризующих состояние институциональной среды и ее воздействие на экономические процессы; анализировать, интерпретировать и использовать эту информацию для выработки и обоснования управленческих решений; осуществлять выбор методов институционального анализа для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты анализа и обосновывать полученные выводы; прогнозировать институциональные изменения и их влияние на поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений; представлять публично либо в установленной документальной форме результаты проведенного институционального исследования; учитывать институциональные ограничения и институциональные основы экономического поведения при разработке проектов в сфере экономики и бизнеса.</p> <p>Владеть: методологией институционального исследования; современными методами сбора, обработки данных о состоянии институциональной среды и её влияния на экономические процессы; методами и приемами анализа экономических институтов и институциональных факторов функционирования и развития экономики; навыками самостоятельной работы в части институционального анализа и проектирования.</p>
Форма контроля	Зачет, реферат

Б1.В.02.01 Основы документационного обеспечения управления

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Основы документационного обеспечения управления» является формирование знаний и умений по документированию управленческой деятельности и организации работы с документами на предприятии, формирование представления о всем многообразии существующих документов.
Содержание дисциплины	Тема 1 - Общие сведения о документах Тема 2 – Унификация и стандартизация документов Тема 3 – Личные документы Тема 4 – Требования к оформлению документов Тема 5 – Официально-деловой стиль Тема 6 – Организационные документы Тема 7 – Распорядительные документы Тема 8 – Информационно-справочные документы Тема 9 – Служебная корреспонденция Тема 10 – Документооборот
Формируемые компетенции	ОК-5, ПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для	Изучению дисциплины предшествуют: Право, История, Философия, Социология

освоения данной дисциплины	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - законодательную и нормативно-правовую базу ДОУ; - историю и современное состояние управления документами; - принципы организации служб документационного обеспечения управления в организациях. Уметь: - создавать управленческие документы; - организовать работу службы ДОУ на основе современных технических средств. Владеть: - навыками проектирования унифицированных форм документов; - навыками официально-делового стиля; - принципами и методами упорядочения состава документов.
Форма контроля	Зачет

Б1. В. 03.01 Эконометрика

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Эконометрика» является формирование у студентов общетеоретического кругозора, профессиональных знаний и практических навыков, необходимых экономисту любого профиля для успешного построения и применения экономических моделей для анализа состояния и оценки перспектив развития экономических и социальных систем в условиях взаимосвязей между их внутренними и внешними факторами. Задачами изучения курса являются: - расширение и углубление теоретических знаний о качественных особенностях экономических и социальных систем, количественных взаимосвязях и закономерностях их развития; - овладение методологией и методикой построения, анализа и применения эконометрических моделей как для анализа состояния, так и для оценки перспектив их развития; - изучение наиболее типичных моделей и получение навыков практической работы с ними
Содержание дисциплины	Программа курса построена блочно-модульно, в ней выделены следующие разделы: 1) Парная регрессия. 2) Линейная регрессия. 3) Нелинейная регрессия. 4) Моделирование одномерных временных рядов. 5) Множественная регрессия. 6) Система экономических уравнений. 7) Теория программирования.
Формируемые компетенции	ПК-31
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествует изучение курсов: «Математическая статистика», «Статистика», «Экономическая теория».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - задачи эконометрики в условиях рыночной экономики; - метод наименьших квадратов и особенности его применения при построении различных экономических моделей в парной и множественной регрессии; - методы построения моделей социально-экономических показателей, отражающих результаты развития страны; - методы прогнозирования социально-экономических явлений и процессов на основе полученных моделей. Уметь: - на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях и на основе построенных моделей выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - конструктивно использовать методы экономического моделирования для прогнозирования социально-экономических процессов. Владеть: - методами построения различных социально-экономических моделей, содержательно интерпретировать полученные результаты; - навыками применения методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений.
Форма контроля	экзамен, контрольная работа

Б1. В. 03.02 Системный анализ

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Цель курса «Системный анализ» - подготовка студентов к междисциплинарным научным исследованиям для решения задач, связанных процессами анализа, прогнозирования, моделирования экономических процессов.</p> <p>Кроме того, цель курса состоит в изучении новых подходов качественной теории систем, базирующейся на системном анализе состояния прикладных информационных технологий, закономерностей функционирования и развития систем, методов и моделей теории систем и др. и, как результат, выработать навыки системного мышления у студентов и подготовить их к решению практических задач анализа и синтеза систем.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть вопросы использования системного подхода при проведении экономического анализа процессов; - сформировать современное представление о роли системного подхода в исследовании экономических процессов; - сформировать умения и навыки применять системный подход в рамках проведения научных исследований; - овладеть основами системного анализа в экономике; - развить практические навыки использования системного анализа в экономике
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1 Системный подход в экономике и общие методы системного анализа; Раздел 2 Специальные методы системного анализа экономических процессов;</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ОПК-5, ПК-11, ПК-20</p>
<p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</p>	<p>преподается после изучения дисциплин «Введение в специальность», «Математика», «Психология менеджмента», других дисциплин, в результате изучения которых студенты приобретают необходимые «входные» знания, умения, необходимые при освоении данной дисциплины</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ методологию системного подхода; ○ основные подходы при системном описании экономического анализа; ○ основные типы шкал измерения в системах; ○ показатели и критерии оценки сложных систем; ○ основы развития систем организационного управления; ○ основные элементы теории математического прогнозирования и идентификации систем; ○ способы преодоления локальных сопротивлений изменениям со стороны персонала. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ решать задач анализа и моделирования сложных систем с помощью математических методов; ○ применять методы системного анализа для решения практических задач и синтеза сложных систем. <p>владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ построения математических моделей сложных систем; ○ выбора метода решения задачи; ○ применения аналитического аппарата современных методов системного анализа для решения практических задач; ○ методами количественного анализа; ○ методами моделирования в рамках теоретического и экспериментального исследования; ○ применения методов качественного и количественного оценивания функционирования систем для анализа сложных систем
<p>Форма контроля</p>	<p>Диф. зачет, контрольная работа</p>

Б1. В. 04.01 Логистика

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью предлагаемой дисциплины логистика является формирование у учащихся теоретических знаний и практических навыков в области коммерческой деятельности, организации и управлении процессами и материальными потоками в экономике.</p> <p>Задачами дисциплины является:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение понятийного аппарата, факторов и концепций логистики; - рассмотрение практического применения теории, методов и приемов принятия эффективных решений, встречающихся в теории и на практике логистики. <p>Дисциплина знакомит студента с основными составляющими логистики в их взаимосвязи – информационная логистика, логистика запасов, логистика складирования, транспорт, организация логистического управления, контроллинг в логистических системах и др.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Понятие логистики; Раздел 2. Концепции и функции логистики; Раздел 3. Логистические системы; Раздел 4. Материальные потоки и логистические операции; Раздел 5. Теория запасов в логистике; Раздел 6. Система складирования и складская обработка продукции в логистике; Раздел 7. Закупочная логистика; Раздел 8. Распределительная логистика; Раздел 9. Транспортная логистика; Раздел 10. Информационная логистика; Раздел 11. Таможенные операции в логистике</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ПК- 5</p>
<p>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</p>	<p>Изучению дисциплины предшествуют такие дисциплины как микро- и макроэкономика, экономика предприятий, математика, исследование операций, теория менеджмента, маркетинг, управленческие решения.</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: место и роль логистики в экономической науке;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы теории и методологии логистики предприятия; - логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ; - основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия; - методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии; - требования логистики к традиционной системе управления предприятием; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием исходя из логистической концепции управления; - применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельного усвоения новых знаний в области теории логистики; - методами анализа функционирования звеньев логистической цепи – «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «информация»; - методами оценки резервов экономии от оптимизации движения материального и информационного потоков на предприятии
<p>Форма контроля</p>	<p>Зачет</p>

Б1 В. 04.02 Системы складирования и складской переработки

<p>Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целями освоения дисциплины «Системы складирования и складской переработки» являются формирование у студентов знаний, умений и навыков в области управления складским хозяйством - одного из важнейших аспектов</p>
---------------------------------	---

	товароведческой, управленческой и коммерческой деятельности.
Содержание дисциплины	Раздел 1. Характеристика систем складирования и размещения запасов Тема 2. Виды и функции складов Тема 3. Складские сети Тема 4. Устройство и оснащение складских комплексов. Складская маркировка Тема 5. Виды складирования. Технология сквозного складирования. РАЗДЕЛ 2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС НА СКЛАДЕ Тема 6. Приемка грузов от перевозчиков и приемка товаров на склад. Складирование товаров. Тема 7. Хранение товаров Тема 8. Подготовка товаров к отпуску и транспортировке. Отпуск грузов потребителям
Формируемые компетенции	ПК-5
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении дисциплины «Управление качеством»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения компетенций студент должен владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне и выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Б.1.В. 05.01 Экономика предприятия

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономика предприятия» является дать системные знания о деятельности предприятий всех форм собственности в современных условиях, с точки зрения эффективности использования ресурсов. Задачи освоения дисциплины: научить оценке эффективности деятельности предприятия, инвестиционных проектов; дать представление о стратегиях поведения предприятий в зависимости от вида рыночных структур; ознакомить организационно-правой документацией, документами регламентирующими деятельность предприятий на рынке.
Содержание дисциплины	Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены разделы: Раздел 1: Организационно - правовая характеристика предприятия и основные подходы к оценке эффективности его деятельности Раздел 2: Формирование результата деятельности предприятия Раздел 3: Ресурсы предприятия Раздел 4: Поведение предприятия на рынке
Формируемые компетенции	ПК-18, ПК-19, ПК-23, ПК-26, ПК-40, ПК-41, ПК-47, ПК-50
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют: Эконометрика, Маркетинг, Микроэкономика, Статистика, Финансы и кредит, Бухгалтерский учет;
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; основные понятия, категории и инструменты прикладных экономических дисциплин; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы на микроуровне; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий для предприятия; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-

	экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.
Форма контроля	Экзамен, контрольная работа

Б.1.В. 05.02 Планирование и организация производства

Цель изучения дисциплины	Курс предназначен для формирования профессиональных компетенций менеджера в области разработки организационных проектов различных видов деятельности персонала
Содержание дисциплины	ТЕМА 1. Теоретико-методические основы планирования и проектирования организаций; ТЕМА 2. Методология стратегического планирования создания и развития предприятия; ТЕМА 3. Планирование потенциала предприятия; ТЕМА 4. Инвестиционная деятельность как основа проектирования предприятий; ТЕМА 5. Планирования риска при планировании и проектировании организации; ТЕМА 6. Планирование производства и сбыта продукции; ТЕМА 7. Планирование потребности в персонале; ТЕМА 8. Планирование средств на оплату труда; ТЕМА 9. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия; ТЕМА 10. Планирование издержек и результатов деятельности предприятия; ТЕМА 11. Финансовое планирование; ТЕМА 12. Организация планирования и проектирования на предприятии
Формируемые компетенции	ОПК-2, ОПК-3, ПК-7, ПК-15, ПК-19
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Теория управления; • Управление проектами.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<i>Знать:</i> теоретические и практические основы планирования на современных предприятиях различных форм собственности; <i>Уметь:</i> применять методы и инструменты планирования <i>Владеть:</i> навыками составления и оптимизации комплексных планов предприятия и проектирования организаций;
Форма контроля	Экзамен, контрольная работа

Б.1.В. 06.01 Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Мировая экономика и международные экономические отношения» является формирование фундаментальных знаний по основным направлениям и особенностям развития мировой экономики и международных экономических отношений в условиях глобализации. Формирование у студентов системных знаний о мировом хозяйстве в его многообразии и развитии, а так же форм, методов и средств торгово-экономического, валютно - финансового и производственного сотрудничества между странами. Задачи освоения дисциплины: В процессе изучения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» необходимо
--------------------------	--

	<p>решить следующие задачи: - формирование знаний о становлении и сущности мирового хозяйства, его основных субъектах, о системе и формах международных экономических отношений; - познание теоретических основ и принципов функционирования современной мировой экономики; - выработка системного подхода к анализу международного разделения труда, как движущей силы развития производственных инвестиционных, торговых и других мирохозяйствующих связей; - анализ глобальных проблем в мировой экономике; - осмысление глобализации экономической деятельности как качественно нового этапа развития мировой экономики, её позитивные и негативные стороны для международных экономических отношений на глобальном и региональном уровне; - формирование знаний об особенностях национальных и региональных моделей экономического развития, о положении в мировом хозяйстве различных групп государств; -изучение особенностей хозяйственного устройства ведущих стран мира и понимание перспектив развития России.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Программа дисциплины построена блочно – модульно, в ней выделены разделы: Раздел 1. Мировое хозяйство и международные экономические отношения. Раздел 2. Международная торговля товарами и услугами. Раздел 3. Государственное и межгосударственное регулирование внешней торговли. Раздел 4. Международное движение капитала. Раздел 5. Платёжный баланс и международные валютные отношения. Раздел 6. Международная миграция рабочей силы. Раздел 7. Международная экономическая интеграция. Раздел 8. Глобальные проблемы мировой экономики.</p>
<p>Формируемые компетенции</p>	<p>ПК-24, ПК-25</p>
<p>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: сущность мировых глобальных проблем и современные пути их экономического решения; механизм взаимодействия национальной экономики с мировым хозяйством; основные показатели, характеризующие роль и место национальной экономики в мировом хозяйстве; особенности современного развития различных групп стран в мировом хозяйстве и тенденции развития региональной интеграции и мировой глобализации в целом; проблемы и перспективы включения России в формирующуюся систему мировой экономической интеграции; систему, структуру, основных субъектов и формы международных экономических отношений; основные концепции международной торговли и международного движения капитала; основные инструменты и методы государственного межгосударственного регулирования международных экономических отношений. систему основных показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике; систему современных международных экономических отношений (МЭО) и их основные формы. Уметь: применять экономические законы и категории при анализе развития мировой экономики; пользоваться экономической информацией и работать с национальными и зарубежными статистическими справочниками, а так же ресурсами Интернета; проводить сравнительный анализ экономического развития отдельных стран, групп стран, ведущих хозяйственных центров мирового хозяйства и интеграционных группировок; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; осуществлять отбор статистических данных о состоянии мирохозяйственных связей на основе разнообразных национальных и международных информационных ресурсов, источников информации (в том числе международных экономических организаций) в различных сферах международных экономических отношений; использовать систему знаний о формах и направлениях развития мировой экономики в решении конкретных вопросов обеспечения экономической безопасности России. характеризовать взаимозависимость и взаимообусловленность развития различных форм МЭО. Владеть: способностью интерпретации тенденции развития российской экономики и мирового хозяйства, ведущих мировых хозяйственных центров и интеграционных группировок, мирохозяйственных связей; навыками поиска и</p>

	методами обработки информации о развитии мировой торговли, движении капитала, миграции рабочей силы; основными приемами анализа статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций государственных статистических органов, национальных и международных экономических организаций.
Форма контроля	Диф. зачет, реферат

Б.1.В. 06.02 Международный менеджмент

Цель изучения дисциплины	Целью курса является дать студентам теоретические знания о процессе глобализации мировой экономики, раскрыть теоретические и методологические основы стратегического развития в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.
Содержание дисциплины	Модуль 1 Теоретические основы международного менеджмента Модуль 2 Политика продвижения товаров и услуг в системе международного менеджмента
Формируемые компетенции	ОК-5, ОК-6, ОПК-4, ПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	изучение дисциплины «Международный менеджмент» имеет опираться на знания дисциплин: «Менеджмент», «Экономика предприятий», «Маркетинг», «Финансы предприятий»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Студент должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы эволюции теорий международного бизнеса, основные проблемы развития теоретических концепций его развития; концептуальные подходы к анализу окружающей среды международного бизнеса; основные проблемы, связанные с теоретическим обоснованием внешнеэкономической стратегии Российской Федерации. факторы и основные направления глобализации международного бизнеса. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять отбор статистических данных о состоянии международной бизнеса в конкретной сфере на основе публикаций национальных и международных экономических организаций; выбрать наиболее оптимальный способ выхода на зарубежный рынок; использовать полученные знания о функционировании международного бизнеса применительно к особенностям ведения бизнеса и его государственного регулирования в разных странах, на основе теорий международного бизнеса анализировать его состояние для принятия соответствующих управленческих решений; выявить макро - и микрофакторы мотивации выхода российских фирм на зарубежные рынки. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами проведения научных исследований на основе знаний теорий международного бизнеса; навыками анализа инновационных аспектов внешнеэкономической деятельности организаций; методами комплексного и ситуационного анализа экономических, политико-правовых и социокультурных процессов в международной среде; навыками анализа и составления бизнес-планов, а также маркетинговых программ, применяемых в рамках международного предпринимательства, дав им возможность оценить свои способности для будущей деятельности в сфере международного бизнес
Форма контроля	Диф. зачет, реферат

Б.1.В. 07.01 Экономика общественного сектора

Цель изучения дисциплины	Основная цель курса «Экономика общественного сектора» – ознакомление студентов с комплексом проблем общественного выбора и государственных
--------------------------	--

	финансов, составляющих основу экономической деятельности государства на основе инструментального аппарата микроэкономики. В данном курсе решаются следующие задачи: - комплексное освоение проблем экономической деятельности государства, которое необходимо специалисту широкого профиля с высшим экономическим образованием; ознакомление студента с основными методами анализа экономических явлений и процессов в сфере реальных действия государства и процессов становления рыночных отношений в России под углом зрения современной теории и практики хозяйствования; умение самостоятельно осваивать специальную литературу по изучаемой дисциплине.
Содержание дисциплины	Общественный сектор и общественные блага Перераспределение и эффективность Общественный выбор: коллективное принятие решений Общественный выбор: экономическая теория государства Доходы государства Перемещение налогового бремени. Сфера действия налогов Избыточное налоговое бремя . Оптимальное налогообложение . Современные проблемы налогообложения . Расходы государства . Финансирование и производство товаров и услуг в общественном секторе . Оценка эффективности общественных расходов. Бюджетный федерализм
Формируемые компетенции	ПК-9
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: Знать: основные понятия экономической теории общественного сектора; содержание теорий, концепций и современных подходов к анализу общественного сектора; реальную ситуацию в общественном секторе и его основные проблемы; основные пути повышения эффективности функционирования общественного сектора. Уметь оценивать и анализировать проблемы, возникающие в общественном секторе; критически рассматривать программы, предлагаемые и реализуемые в общественном секторе; решать типовые задачи и выполнять практические задания, относящиеся к проблематике общественного сектора; Иметь навыки (приобрести опыт) использования знаний микроэкономической теории для исследования круга проблем, связанных с экономической деятельностью государства; обоснования и анализа исполнения программ реформирования общественного сектора; поиска, обработки и анализа информации, необходимой для анализа проблем в общественном секторе и подготовки предложений по их решению.
Форма контроля	Экзамен

Б.1.В. 08.02 Государственное регулирование экономики

Цель изучения дисциплины	Основной целью предлагаемого курса является дать будущему специалисту знания, определенные государственным стандартом высшего профессионального образования. Для достижения указанной цели в рамках освоения дисциплины решаются следующие задачи: изучение теории экономических функций государства и особенностей государственного регулирования; формирование навыков применения и развития методов государственного и муниципального регулирования экономики в современных условиях; формирование навыков управления экономическими процессами на муниципальном и государственном уровнях.
Содержание дисциплины	Раздел 1 Обоснование экономической роли государства; Раздел 2 Механизмы государственного регулирования экономики
Формируемые компетенции	ОК-2, ОПК-1, ПК-9
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины специалисты государственно-муниципального управления: Уметь: применять методы и инструменты экономического анализа Знать: методы и инструменты государственного регулирования экономики Владеть: навыками анализа региональных проблем.
Форма контроля	Экзамен, контрольная работа

Б.1.В. 09.01 Финансы и кредит

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины финансы и кредит является поучение знаний в области финансов, денежного обращения и кредита, а также финансовой и кредитной системы. Задачи освоения дисциплины: умение проводить анализ экономических процессов и явлений в финансовой и денежно-кредитной сфере получить устойчивое представление об основах кредитование и денежного обращения, взаимосвязи денежной и банковской систем
Содержание дисциплины	Программа дисциплины построена по блочно-модульной системе, в ней выделены разделы: 1) Деньги и денежное обращение 2) Финансы и финансовая система государства 3) Кредит и кредитная система
Формируемые компетенции	ПК-27 ПК-40 ПК-46 ПК-50
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют следующие дисциплины: «Микроэкономика», «История экономики», «Макроэкономика»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: принципы организации финансов предприятия, бюджетной системы, механизм формирования бюджета и процедуру его принятия, механизм действия безналичной системы расчетов. Уметь: анализировать современные проблемы в области финансов и кредита. Пользоваться дополнительными источниками для самостоятельного получения знаний, в соответствии с рабочей программой. Уметь формулировать и обосновывать свою точку зрения по вопросам финансов и кредита, предлагать возможные пути разрешения рассматриваемых проблем. Владеть: навыками самостоятельной работы с законодательными актами, нормативными документами, научной и учебной литературой
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Б.1.В. 09.02 Финансовое планирование и бюджетирование

Цель изучения дисциплины	<i>Целью освоения дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование» является дать слушателям теоретические знания по учебной дисциплине «Финансовое планирование и бюджетирование», подготовить их к дальнейшему изучению специальных дисциплин профиля, развить у них навыки по применению основ этого курса в практической деятельности.</i> <i>Задачи освоения дисциплины:</i> 1. Изучение теоретических основ финансового планирования и бюджетирования, их составных частей. 2. Рассмотрение законодательных и нормативных документов, регламентирующих финансовые отношения предприятия. 3. Анализ влияния финансов на социально-экономическое развитие предприятия. Обоснование путей совершенствования финансовых отношений предприятия в рамках разработки финансового плана
Содержание дисциплины	РАЗДЕЛ I. Общая характеристика финансового планирования РАЗДЕЛ 2. Бюджетирование на предприятии
Формируемые компетенции	ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-10, ПК-13
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины слушатель должен: В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Состав финансового плана предприятия – Финансовые отношения предприятия в долгосрочном и краткосрочном периоде; Финансовые инструменты. - Уметь: использовать знания по теории финансового планирования и бюджетирования в своей практической деятельности; анализировать финансовые ресурсы (капитал) предприятий; анализировать финансовые взаимоотношения предприятий; решать задачи по дисциплине; принимать управленческие решения в сфере финансов

	- Владеть: Навыками для осуществления профессиональной деятельности; технологиями, помогающими решать нестандартные задачи при реализации финансовой политики предприятия; видением перспектив развития финансово-кредитных отношений предприятия.
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Б.1.В. 11.01 Антикризисное управление и реструктуризация бизнеса

Цель изучения дисциплины	<p><i>Цель данного курса</i> – дать знания об антикризисном управлении во всем комплексе его проблем, связанных с государством, экономикой, производством, организацией, человеком.</p> <p><i>Цель реализуется посредством выполнения следующих задач:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - дать представление о сущности кризиса, закономерностях, причинах возникновения, его характеристиках; - познакомить с современными подходами к антикризисному управлению; - показать роль государства в предупреждении кризисных явлений и преодолении их последствий на предприятиях; - выявить причины несостоятельности и банкротства предприятий; - добиться твердых знаний и глубокого понимания основных положений законодательства о несостоятельности (банкротстве); - детально рассмотреть управление персоналом в условиях кризиса; - продемонстрировать последовательность мер антикризисного управления
Содержание дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика антикризисного управления 2. Банкротство предприятий и государственное антикризисное регулирование 3. Современные технологии антикризисного управления, реструктуризация бизнеса 4. Человеческий фактор антикризисного управления
Формируемые компетенции	ПК-8, ПК-35, ПК-49
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучению дисциплины предшествуют такие дисциплины как менеджмент, маркетинг, ценообразование, история, правоведение, социология, микроэкономика, психология, основы документационного обеспечения управления, история экономики, управление рисками, управление недвижимостью, финансовый анализ
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основы управления производством, персоналом, финансами на предприятии в кризисных ситуациях, фундаментальные положения нормативно-правовой базы по вопросам несостоятельности (банкротства), принципы организации деятельности арбитражных управляющих, специфические особенности поведения руководителей, менеджеров, персонала, кредиторов и должников предприятий в условиях антикризисного управления, роль государства в предупреждении кризисных явлений и преодолении их последствий на предприятиях.</p> <p>Уметь: диагностировать предприятие, разрабатывать и реализовывать планы его оздоровления, решать социальные проблемы трудового коллектива, применять передовой опыт в области антикризисного управления</p> <p>Владеть: методами управления, инструментарием менеджера при решении управленческих проблем, навыками и умениями управления персоналом, технологией принятия управленческих решений, методами и инструментами осуществления реструктуризации, реинжиниринга, методиками диагностики кризисов, методами и инструментами управления конфликтными ситуациями в организации</p>
Форма контроля	Экзамен, контрольная работа

Б.1.В. 12.01 Информационные технологии в управлении инновациями и инвестициями

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Информационные технологии в управлении инновациями и инвестициями» является изучение студентами содержания и организации применения компьютерных информационных технологий,
--------------------------	--

	<p>принципов и особенностей автоматизированного решения задач планирования и управления инвестициями и инновациями; формирование у студентов знаний по основным вопросам бизнес планирования и анализа бизнес проектов; получение практических навыков работы с компьютерными информационными системами в области планирования и анализа инновационной и инвестиционной деятельности предприятий (организаций). Задачи освоения дисциплины: изучение методических вопросов создания и функционирования информационных технологий в управлении инновациями и инвестициями; изучение методов и способов организации электронного планирования и управления инновациями и инвестициями; изучение методов и способов проектирования и анализа бизнес-проектов;</p>
Содержание дисциплины	<p>Программа дисциплины построена линейно-хронологически, в ней выделены разделы: 1. Построение модели компании и ее экономического окружения в рамках проекта ее развития; 2. Определение потребности в финансировании проекта во времени и разработка стратегии финансирования; 3. Анализ прогнозируемых финансовых результатов; 4. Бизнес-планирование и создание бизнес-плана, итоговые таблицы, графики и диаграммы; 5. Анализ данных о текущем состоянии проекта в процессе его реализации.</p>
Формируемые компетенции	<p>ПК-20, ПК-43</p>
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	<p>Изучению дисциплины предшествуют: математика, социально-экономическая статистика, информационные технологии в менеджменте.</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: Планирование развития предприятия; применение современных методик и инструментов, снижающих временные затраты; метод имитационного моделирования; сценарный подход; описание движения денежных потоков (поступлений и выплат, Cash-Flow) как событий, происходящих в различные периоды времени. Уметь: Анализировать альтернативные варианты развития проекта и выбирать оптимальный путь развития предприятия; определить потребность предприятия в денежных средствах, подбирать оптимальную схему финансирования и условия кредитования, оценивать запас прочности бизнеса и эффективность вложений для всех участников проекта; выбирать варианты производства, закупок и сбыта, а также вести контроль за реализацией проектов; моделировать деятельность предприятий различных размеров – от небольшого частного предприятия до холдинговых структур; создавать проекты любой сложности – от расчета окупаемости нового оборудования до оценки эффективности диверсификации деятельности предприятия. Владеть: навыками построения модели компании и ее экономического окружения в рамках проекта ее развития; методами определения потребности в финансировании проекта во времени; навыками разработки стратегии финансирования; инструментами анализа прогнозируемых финансовых результатов бизнес-планирования и создания бизнес-плана, навыками построения итоговых таблиц, графиков и диаграмм; методами анализа данных о текущем состоянии проекта в процессе его реализации.</p>
Форма контроля	<p>Зачет</p>

Б.1.В. 13.01 Основы риск-менеджмента

Цель изучения дисциплины	<p>Целью дисциплины «Основы риск-менеджмента» является освоение студентами теоретических основ и закономерностей анализа и управления рисками, а также получение практических навыков принятия эффективных проектно-инвестиционных и портфельных решений с учетом существующих рисков.</p> <p>Задачами дисциплины «Основы риск-менеджмента» являются: освоение основных понятий, терминологии теории риска;</p>
--------------------------	---

	приобретение теоретических знаний по управлению рисками; овладение практическими навыками по идентификации, анализу и управлению проектными рисками; освоение основ математических методов риск-менеджмента
Содержание дисциплины	Тема 1. Место управления рисками в общем управлении проектами; Тема 2. Планирование управления рисками; Тема 3. Идентификация рисков; Тема 4. Качественный и количественный анализ рисков; Тема 5. Планирование реагирования на риски; Тема 6. Мониторинг и контроль рисков
Формируемые компетенции	ПК-8, ПК-42
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины бакалавр будет: знать: - основные понятия и методы теории риска и риск-менеджмента; уметь: - использовать основные методы риск-менеджмента при анализе рыночных и специфических рисков, для принятия управленческих решений; владеть: - практическими навыками управления проектами с учетом существующих рисков.
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Б.1.В. 13.02 Управление экономическими и производственными рисками

Цель изучения дисциплины	Цели освоения дисциплины: обучение теоретическим основам и получение практических навыков по управлению риска. Задачи освоения дисциплины: - усвоить основные понятия и терминологию дисциплины; - знать виды финансовых рисков и способы их снижения; - уметь управлять финансовыми рисками
Содержание дисциплины	Раздел 1 Основы управления рисками, Раздел 2. Виды рисков и способы их снижения
Формируемые компетенции	ОК-3, ОК-6, ПК-15
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины студент должен знать: сущность и роль финансовых рисков в системе финансовых отношений; классификацию рисков; основные принципы и этапы управления рисками; основные методы управления рисками; особенности каждого из видов рисков и способы его снижения. уметь: рассчитывать величину риска; анализировать факторы, влияющие на риск; разрабатывать способы снижения риска; оценивать выбранные способы снижения рисков. - понимать процессы исследования рисков; владеть: - навыками использования теоретических знаний для принятия верных практических решений в области управления финансовыми рисками.
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Б.1.В. 14.01 Управление проектами в системе производственного менеджмента

Цель изучения дисциплины	Цели освоения дисциплины: сформировать у студента целостное понимание организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики. Задачи освоения дисциплины: состоят в формировании способности: понимать способы и формы реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов; понимать место и роль команды проекта в процессе его разработки и реализации;
--------------------------	--

	определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект; определять реализуемость и экономическую эффективность проекта; понимать процесс организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта
Содержание дисциплины	Основные блоки дисциплины: • сущность управления проектами, жизненный цикл проекта, выбор модели управления проектами; • основные положения современной концепции управления проектами, требования, предъявляемые к системам управления проектами, интеграция стратегии организации и проектов; • организационный инструментарий управления проектом, функциональные проблемы управления проектами и их решения; • управление проектными командами, конфликтами в проекте, профессиональные обязанности профессионалов по управлению проектами; • определение состава работ по проекту, уровень детализации, сетевое моделирование в управлении проектами; • сокращение времени выполнения проекта; • управление стоимостью проекта; • управление проектными рисками; • обзор современных программных продуктов для управления проектами.
Формируемые компетенции	ОПК-3, ПК-6-8, ПК-11-12, ПК-16
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Методы принятия управленческих решений • Теория менеджмента • Информационные технологии в менеджменте
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	«Знать»: • современную концепцию управления проектами; • основные математические методы, используемые при управлении проектами. Уметь: Применять современный инструментарий для решения содержательных управленческих задач. Формулировать актуальные научные проблемы; Владеть: Навыками принятия организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
Форма контроля	Экзамен, контрольная работа

Б.1.В. 10.01 Основы предпринимательской деятельности

Цель изучения дисциплины	Цели и задачи дисциплины заключаются в изучении основ предпринимательства, как особой формы экономической активности при ведении бизнеса. В ходе изучения курса студенты получают системное современное представление о предпринимательской деятельности как процессе, направленном на непрерывный поиск изменений в потребностях, спросе потребителей на продукцию и услуги. Удовлетворение этой потребности базируется на радикальном изменении или реформировании способа производства на основе инновации. При этом важную роль в этом процессе играет особый тип личности предпринимателя. Задачи дисциплины заключаются в следующем: - дать общую характеристику предпринимательской деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции; - изучить современные формы российского предпринимательства; - рассмотреть схему организации предпринимательской деятельности в институциональных условиях России; - изучить инструментарий эффективного управления предпринимательской деятельностью
Содержание дисциплины	Предприниматель как субъект экономического процесса, Типология предпринимательства, Личностные качества предпринимателя, Логика предпринимательских действий. Анализ деловой среды, Осмысление деловой идеи, Разработка предпринимательских схем, Выявление потребности в

	первоначальном капитале, Структурирование капитала и интеллектуальный капитал, Выявление потребности в первоначальном основном капитале, Партнёрские связи, Выявление потребностей в первоначальном оборотном капитале, Формирование цены товара или услуги, План по инвестициям и возможные способы формирования первоначального капитала, Подготовка бизнес-плана и технико-экономического обоснования, Возможные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
Формируемые компетенции	ПК-11, ПК-35, ПК-43, ПК-49
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Микроэкономика Макроэкономика Менеджмент Основы управленческой деятельности
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p>Знать: отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности; экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства; типы предпринимательских решений; основы налогообложения и бухгалтерского учета предпринимательской деятельности в Российской Федерации; основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.</p> <p>Уметь: анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности; предпринимать обоснованные предпринимательские решения; анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта; систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.</p> <p>Владеть: специальной экономической терминологией; методами анализа предпринимательской деятельности; основы бухгалтерского учета предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации; методикой составления бизнес-плана; библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий</p>
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

Б.1.В. 10.02 Гражданское право

Цель изучения дисциплины	На базе усвоения норм и принципов гражданского права добиться формирования и совершенствования у студентов навыков и умений эффективного использования гражданского законодательства в будущей профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины	Основные блоки дисциплины: - Общая часть; - Особенная часть.
Формируемые компетенции	ОПК-1, ПК-7
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	«Знать»: предмет, принципы, и методы гражданского права; основные институты гражданского права; судебную практику по применению норм гражданского законодательства; основное содержание видов обязательств. «Уметь»: изучать, анализировать и правильно применять нормы гражданского права; эффективно применять нормы гражданского права; прогнозировать возможные направления и тенденции развития гражданского законодательства. «Владеть»: навыками практического использования приобретенных знаний норм гражданского права в условиях будущей профессиональной деятельности; иметь навыки в составлении различных видов договоров и иных документов, предусмотренных гражданским законодательством.
Форма контроля	Зачет, контрольная работа

